

G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ
ТУРИЗЪМ

Модул 03: Дизайн на
екотуристически пакет



ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

1. Разбиране на въздействието на туризма
2. Въведение в екотуризма – Ползи от екотуризма
3. Проектиране на екотуристически пакети Предизвикателства и решения

РЕЗЮМЕ

0.2 ВЪВЕДЕНИЕ В ЕКОТУРИЗМА – ПОЛЗИ ОТ ЕКОТУРИЗМА

- ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА
- ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕДИМСТВА
- ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРАТА

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

ОЗ: ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ

- УЧАСТИЕ НА ОБЩНОСТТА
- УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ
- ОБРАЗОВАТЕЛНИ КОМПОНЕНТИ

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

О4: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ

- СВЪРХОТУРИЗЪМ
- БАЛАНСИРАНЕ НА ОПАЗВАНЕТО И
ТУРИЗМА
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Туризмът играе ключова роля в икономическото развитие на много региони по света. Той генерира значителни приходи, създава възможности за работа и насърчава културния обмен. Притокът на туристи често води до увеличени разходи в местни предприятия като хотели, ресторанти и магазини, стимулирайки цялостната икономика.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Туризмът играе ключова роля в икономическото развитие на много региони по света. Той генерира значителни приходи, създава възможности за работа и насърчава културния обмен. Притокът на туристи често води до увеличени разходи в местни предприятия като хотели, ресторанти и магазини, стимулирайки цялостната икономика.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Освен това туризмът може да стимулира развитието на инфраструктурата, включително транспорт, здравеопазване и съоръжения за отдих, което е от полза както за туристите, така и за местните жители.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Влиянието на туризма обаче не е само положително. Влошаването на околната среда е сериозна загриженост, тъй като повишената човешка дейност може да доведе до замърсяване, унищожаване на местообитанията и натоварване на природните ресурси. Популярните туристически дестинации често са изправени пред предизвикателства като пренаселеност, проблеми с управлението на отпадъците и недостиг на вода. Устойчивите туристически практики са от съществено значение за смекчаване на тези неблагоприятни ефекти, като се гарантира, че природните и културните ресурси са запазени за бъдещите поколения.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Притокът на туристи може да доведе до унищожаване на естествените местообитания, тъй като горите и влажните зони се изчистват за хотели и атракции. Повишеният пешеходен трафик допринася за ерозията на почвата и увреждането на растителността, докато дивата природа е обезпокоена от човешкото присъствие и шума.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Туризмът за наблюдение на диви животни може да има неблагоприятни ефекти върху дивите животни по три основни начина – като причини промени в поведението им, промени във физиологията им или увреждане на техните местообитания.

Видовете диви животни често са особено уязвими към въздействието на безпокойство по време на размножителния им период и младите етапи на потомството. Всяко прекъсване на поведението на ухажване и чифтосване или по-късно, когато се полагат грижи за потомството, намалява цялостния успех на размножаването и следователно е сериозна заплаха за поддържането и оцеляването на популацията.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Например, ако малките на големи котки, като гепарди или леопарди, се отделят от майките си, те са уязвими на хищници. Туристите често са особено заинтересовани да наблюдават групи майки-потомци, и следователно са необходими големи грижи за ограничаване и контрол на всеки туризъм около тях.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Туризмът също ескалира нивата на замърсяване, с изхвърляне на боклук, пластмасови отпадъци и увеличени проблеми с канализацията и управлението на отпадъците. Въздушният транспорт и транспортът в рамките на туристическите дестинации водят до по-високи въглеродни емисии, което допринася за изменението на климата. Освен това търсенето на вода и енергия в туристическите съоръжения натоварва местните ресурси, което често води до прекомерна употреба и изчерпване.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Крайбрежните райони са изправени пред особени предизвикателства, като увреждане на кораловите рифове от гмуркане с шнорхел и гмуркане и ерозия на бреговата линия поради строителство. Културните обекти не са имунизирани, като древните паметници страдат от износване от голям брой посетители.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Социалните и културните въздействия на туризма също са дълбоки. От една страна, туризмът може да доведе до съживяване на местните традиции и занаяти, предоставяйки платформа за културен обмен и разбирателство.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Комерсиализация на местната култура. Туризмът може да превърне местната култура в стока, ако религиозните традиции, местните обичаи и фестивали се променят, за да отговарят на очакванията на туристите, което води до това, което се нарича „реконструирана етническа принадлежност“.

- Стандартизация поради необходимостта да се задоволят желанията на туристите. Въпреки че пейзаж, настаняване, храна и напитки и др., трябва да отговарят на желанието на туристите за новото и непознатото, същевременно да не са прекалено странно да се продава.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

Адаптиране към туристическите нужди. Туристите искат сувенири, предмети на изкуството и занаятите и да изпитат местната култура.

В много туристически дестинации занаятчиите са отговорили на това нарастващо търсене и са направили промени в дизайна на своите продукти, за да ги направят по-продаваеми за клиентите.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

От друга страна, това може да допринесе за ерозията на местните култури и идентичности, тъй като търсенето на автентичност и екзотични преживявания понякога принуждава общностите да комерсиализират и променят своите културни практики. Балансирането на опазването на културното наследство с изискванията на глобализирания туристически пазар е сложно, но необходимо начинание.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТУРИЗМА

В заключение, докато туризмът може да бъде мощен катализатор за икономически растеж и културен обмен, той също така поставя значителни предизвикателства, които трябва да бъдат разгледани. Всеобхватният подход, който включва устойчиви практики, ангажираност на общността и политически разпоредби, е от решаващо значение за максимизиране на ползите от туризма, като същевременно минимизира отрицателните му въздействия. Разбирането на тази динамика е от съществено значение за заинтересованите страни, включително правителства, фирми и пътници, за да се гарантира, че туризмът допринася положително за света.

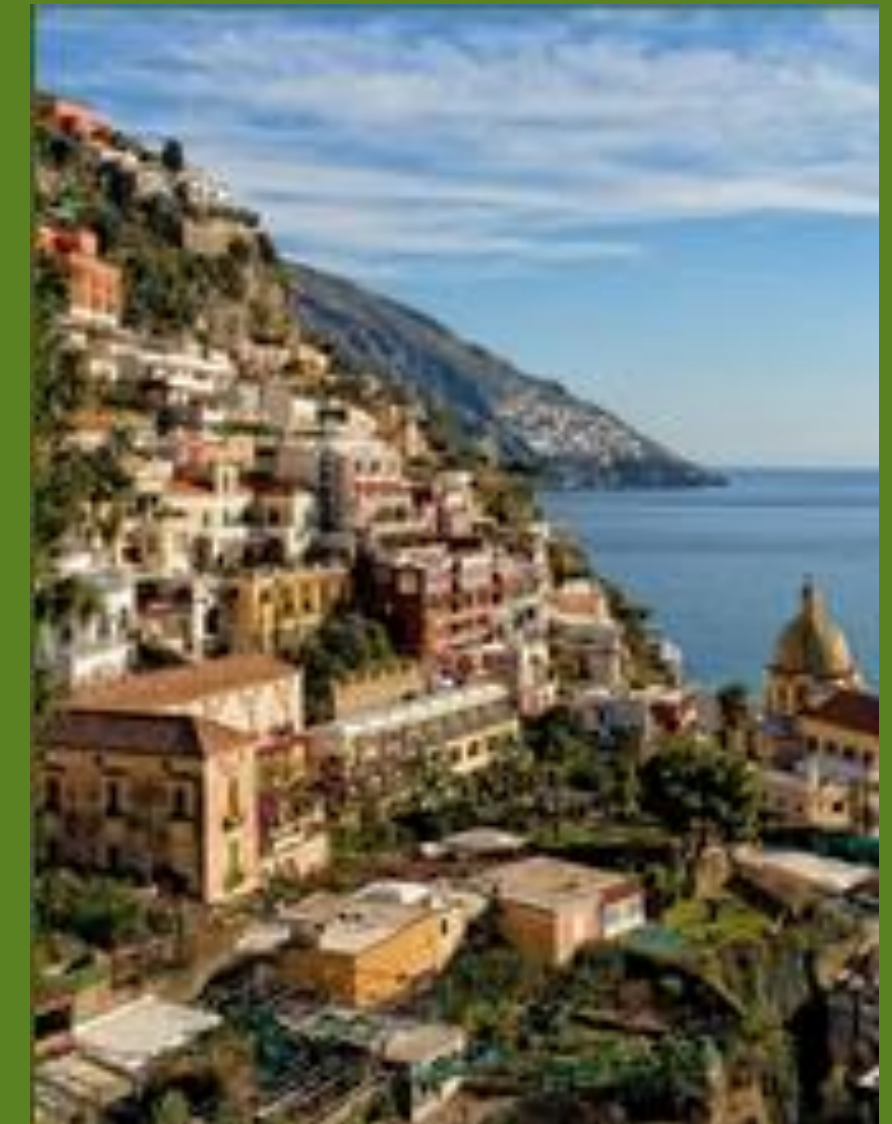
ВЪВЕДЕНИЕ В ЕКОТУРИЗМА

Екотуризмът е устойчива форма на туризъм, която дава приоритет на опазването на природната среда, благосъстоянието на местните общности и обучението на туристите относно опазването на околната среда.



ВЪВЕДЕНИЕ В ЕКОТУРИЗМА

Тя има за цел да предостави на пътниците смислени преживявания, които насърчават управлението на околната среда и културното оценяване, като същевременно гарантира, че туристическите дейности не вредят на екосистемите или участващите общности.



ПОЛЗИ ОТ ЕКОТУРИЗМА

1. ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА:

Екотуризмът насърчава опазването на естествените местообитания и дивата природа. Чрез повишаване на осведомеността относно проблемите на околната среда, той насърчава туристите и местните жители да се ангажират с усилия за опазване. Приходите, генерирани от екотуризмът, могат да бъдат реинвестирани в проекти за опазване, осигуряващи дългосрочна устойчивост на природните зони.



ПОЛЗИ ОТ ЕКОТУРИЗМА

2. ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕДИМСТВА:

Екотуризмът генерира приходи за местните икономики, особено в селските или по-слабо развитите региони. Той създава работни места и възможности за бизнес в хотелиерството, екскурзоводските услуги и занаятите, като помага за облекчаване на бедността и подобряване на стандарта на живот на местните жители.



ПОЛЗИ ОТ ЕКОТУРИЗМА

3. ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРАТА:

Екотуризмът подпомага опазването на местните култури и традиции. Като демонстрира местното наследство и включва общностите в туристически дейности, той насърчава културната гордост и помага да се запазят традиционните практики живи. Туристите получават по-задълбочено разбиране и оценка на културите, които посещават, като насърчават межкултурното уважение и разбирателство.



ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

1. УЧАСТИЕ НА ОБЩНОСТТА:

Ангажиране на местните общности в планирането и провеждането на екотуристически дейности. Това гарантира, че ползите от туризма са справедливо разпределени и че културната цялост на общността се зачита. Включването на местните жители като водачи и домакини обогатява туристическото изживяване с автентични, вътрешни знания.



ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

ПЕТ КЛЮЧОВИ РОЛИ на местната общност:

- Планиране и проектиране: Местната общност може да бъде включена в планирането и проектирането на проекти за екотуризъм от самото начало. Техните познания за местната среда, култура и традиции могат да помогнат да се гарантира, че проектът е устойчив и зачита нуждите и ценностите на местната общност.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

ПЕТ КЛЮЧОВИ РОЛИ на местната общност:

- Изпълнение и управление: Членовете на местната общност могат да бъдат обучени да работят в различни роли, свързани с изпълнението и управлението на проекти за екотуризъм, като водачи, готвачи и персонал по поддръжката. Това предоставя възможности за работа и помага да се гарантира, че проектът е от полза за местната общност.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

ПЕТ КЛЮЧОВИ РОЛИ на местната общност:

- Маркетинг и промоция: Местната общност може да помогне за популяризирането на проекта за екотуризъм сред посетителите, като демонстрира своята култура, традиции и начин на живот. Това може да помогне за привличането на повече посетители и да създаде икономически ползи за общността.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

ПЕТ КЛЮЧОВИ РОЛИ на местната общност:

- Мониторинг и оценка: Местната общност може да играе роля в мониторинга на въздействието на проекта за екотуризм върху околната среда, културата и икономиката. Това помага да се гарантира, че проектът остава устойчив и е от полза за общността в дългосрочен план.



ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

ПЕТ КЛЮЧОВИ РОЛИ на местната общност:

- **Вземане на решения и управление:** Местната общност може да бъде включена в процесите на вземане на решения, свързани с екотуристическия проект, като например определяне на използването на средства, генерирани от проекта, или вземане на решения относно правила и разпоредби, свързани с поведението на посетителите. Това помага да се гарантира, че проектът е в съответствие с нуждите и ценностите на местната общност и че им е от полза по смислен начин.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

- Прилагане на екологични практики във всички аспекти на туристическия пакет. Това включва използване на възобновяеми енергийни източници, минимизиране на отпадъците, подкрепа за местно и органично производство на храни и насърчаване на туристите да възприемат устойчиво поведение. Гарантирането, че помещенията и дейностите отговарят на екологичните стандарти, е от решаващо значение за минимизиране на екологичния отпечатък.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(а) Контролиране на въздействието на големи туристически потоци, включително екскурзии, круизни кораби и др., които могат да причинят сериозни последици върху дестинациите, въпреки че се посещават само за кратки периоди.

(б) Намаляване на въздействието на дейностите извън туристическите зони върху съседни и други важни екосистеми за туризъм (напр. замърсяването от близки земеделски дейности или добивни индустрии може да засегне райони на развитие на туризма).

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(в) Отговорно използване на природните ресурси (напр. земя, почва, енергия, вода).

г) Намаляване, минимизиране и предотвратяване на замърсяването и отпадъците (напр. твърди и течни отпадъци, емисии във въздуха, транспорт).

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(д) Насърчаване на проектирането на съоръжения, които са по-екологично ефективни, които приемат по-чисто намаляване

подход и използване на екологични технологии – особено тези, които намаляват емисиите

въглероден диоксид и други парникови газове и вещества, разрушаващи озона, както е посочено в международни договори.

(f) Опазване на флората, фауната и екосистемите.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(г) Предотвратяване на въвеждането на чужди видове в резултат на строителството, озеленяването и извършването на туристически дейности (напр. от корабоплаването, свързано с туризма).

(з) Опазване на ландшафта и културното и природно наследство.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(i) Зачитане на целостта на местните култури и избягване на отрицателни въздействия върху социалните структури, включване и сътрудничество с местни и местни общности – включително мерки за гарантиране на уважение към свещените места и обичайното използване на тези места и за предотвратяване на отрицателни въздействия върху тях и върху традиционно заеманите или използвани от тях земи и води, както и върху ресурсите им за препитание.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(j) Използване на местни продукти и умения и осигуряване на местна заетост.

(k) Насърчаване на подходящо поведение на туристите, така че техните неблагоприятни въздействия да бъдат сведени до минимум, и насърчаване положителни ефекти чрез образование, тълкуване, разширяване и други средства за повишаване на осведомеността.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(л) Съгласуване на маркетинговите стратегии и послания с принципите на устойчивия туризъм.

(т) Планове за действие при извънредни ситуации за справяне с инциденти, извънредни ситуации или фалити, които могат да възникнат по време на изграждане и използване на съоръжения и които могат да застрашат околната среда и опазването и устойчиво използване на биоразнообразието.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(н) Одити за екологична и културна устойчивост и преглед на съществуващи туристически дейности и развитието и ефективността, с която управлението на въздействието се прилага към съществуващите туристически дейности и разработки.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

2. УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ:

(о) Мерки за смекчаване на съществуващите въздействия и подходящо финансиране в подкрепа на тях. (Такива мерки трябва да включва разработване и прилагане на мерки за обезщетение и обезщетение в случай на туризъм дейности са довели до отрицателни екологични, културни и социално-икономически ефекти.)

ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

3. ОБРАЗОВАТЕЛНИ КОМПОНЕНТИ:

Включете образователни елементи в екотуристическия опит. Това може да включва разходки сред природата с водач, наблюдение на диви животни, семинари за опазване и културен обмен.



ПРОЕКТИРАНЕ НА ЕКОТУРИЗМИЧЕСКИ ПАКЕТИ

3. ОБРАЗОВАТЕЛНИ КОМПОНЕНТИ:

Обучението на туристите за околната среда и местната култура подобрява техния опит и насърчава по-дълбока връзка с дестинацията.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ

Свърхтуризъм:

За да се предотврати прекомерният туризъм, който може да увреди деликатните екосистеми и да претовари местните общности, екотуристическите пакети трябва да включват ограничения за посетителите и стимули за пътувания извън пиковите часове. Разработването на по-малко известни дестинации също може да помогне за по-равномерно разпределяне на броя на туристите.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ

БАЛАНСИРАНЕ НА ОПАЗВАНЕТО И ТУРИЗМА:

От съществено значение е да се намери баланс между усилията за опазване и туристическите дейности.

Непрекъснатият мониторинг и стратегиите за адаптивно управление могат да помогнат да се гарантира, че туризмът няма да окаже отрицателно въздействие върху околната среда. Партньорствата с природозащитни организации могат да осигурят опит и подкрепа за тези усилия.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектирането на екотуристически пакети е свързано със създаване на изживявания, които са от полза за всички и всичко, което участва. Като се фокусира върху устойчивостта, участието на общността и образованието, екотуризмът може да увеличи максимално положителното въздействие на туризма. Този подход не само подобрява изживяването при пътуване, но също така гарантира, че природните и културни богатства са запазени за бъдещите поколения. Чрез обмислен и отговорен дизайн, екотуризмът може да бъде мощен инструмент за положителна промяна в света.



БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-
туризъм



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union