



G4T

GREEN FOR TOURISM

Modulo 03: Progettazione di pacchetti ecoturistici



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

1. Comprendere l'impatto del turismo
2. Introduzione all'ecoturismo - Vantaggi dell'ecoturismo
3. Progettare pacchetti ecoturistici Sfide e soluzioni

SINTESI

0.2 INTRODUZIONE ALL'ECOTURISMO - BENEFICI DELL'ECOTURISMO

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

VANTAGGI ECONOMICI

- CONSERVAZIONE CULTURALE

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

O3: PROGETTAZIONE DEL PACCHETTO
ECOTURISTICO

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ
PRATICHE SOSTENIBILI

- ELEMENTI EDUCATIVI

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

O4: SFIDE E SOLUZIONI

- SOVRACCARICO
- EQUILIBRIO TRA CONSERVAZIONE E TURISMO
- CONCLUSIONE

L'IMPATTO DEL TURISMO

Il turismo svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo economico di molte regioni del mondo. Genera entrate significative, crea opportunità di lavoro e promuove lo scambio culturale. L'afflusso di turisti spesso porta a un aumento della spesa nelle aziende locali, come alberghi, ristoranti e negozi, dando impulso all'economia generale.

L'IMPATTO DEL TURISMO

Il turismo svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo economico di molte regioni del mondo. Genera entrate significative, crea opportunità di lavoro e promuove lo scambio culturale. L'afflusso di turisti spesso porta a un aumento della spesa nelle aziende locali, come alberghi, ristoranti e negozi, dando impulso all'economia generale.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Inoltre, il turismo può stimolare lo sviluppo delle infrastrutture, compresi i trasporti, l'assistenza sanitaria e le strutture per il tempo libero, a beneficio sia dei turisti che dei residenti locali.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Tuttavia, l'impatto del turismo non è solo positivo. Il degrado ambientale è una delle principali preoccupazioni, poiché l'aumento dell'attività umana può portare all'inquinamento, alla distruzione dell'habitat e allo stress sulle risorse naturali. Le destinazioni turistiche più popolari devono spesso affrontare sfide come il sovraffollamento, i problemi di gestione dei rifiuti e la scarsità d'acqua. Le pratiche di turismo sostenibile sono essenziali per mitigare questi impatti negativi, garantendo la conservazione delle risorse naturali e culturali per le generazioni future.

L'IMPATTO DEL TURISMO

L'afflusso di turisti può portare alla distruzione degli habitat naturali, poiché le foreste e le zone umide vengono disboscate per costruire alberghi e attrazioni. L'aumento del traffico pedonale contribuisce all'erosione del suolo e al danneggiamento della vegetazione, mentre la fauna selvatica è disturbata dalla presenza umana e dal rumore.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Il turismo di osservazione della fauna selvatica può avere un impatto negativo sulla fauna selvatica in tre modi principali: causando cambiamenti nel loro comportamento, cambiamenti nella loro fisiologia o danni ai loro habitat.

Le specie selvatiche sono spesso particolarmente vulnerabili agli effetti del disturbo durante le stagioni riproduttive e durante le fasi giovanili della prole. Qualsiasi disturbo ai comportamenti di corteggiamento e di accoppiamento, o successivamente quando la prole viene accudita, riduce il successo riproduttivo complessivo e rappresenta quindi una grave minaccia per la conservazione e la sopravvivenza della popolazione.

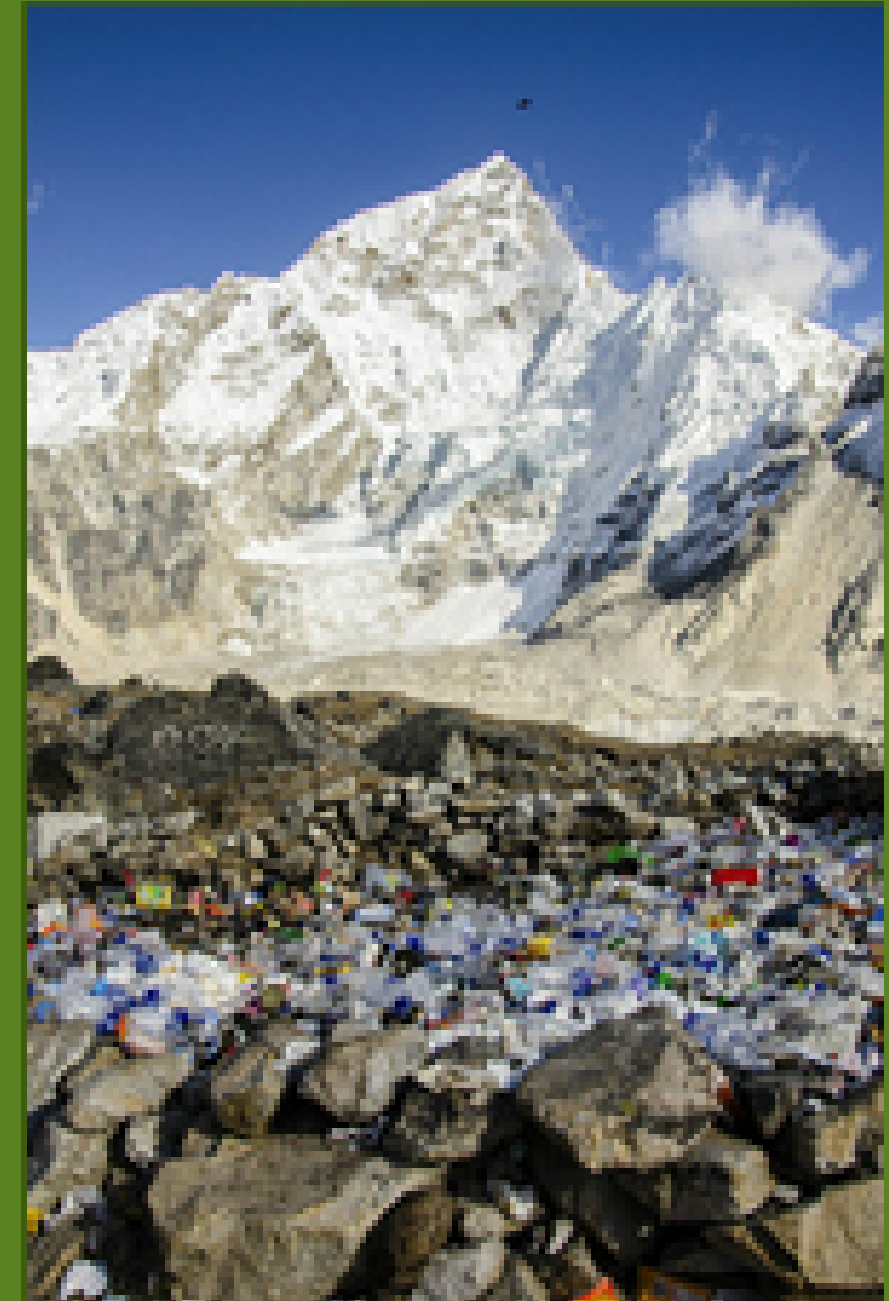
L'IMPATTO DEL TURISMO

Ad esempio, se i piccoli di grandi felini, come ghepardi o leopardi, sono separati dalle madri, sono vulnerabili alla predazione. I turisti sono spesso particolarmente propensi a pedinare i gruppi madre-figlio, per cui è necessaria una grande attenzione per limitare e controllare il turismo intorno ad essi.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Il turismo aumenta anche i livelli di inquinamento, con la presenza di rifiuti, plastica e un aumento dei problemi di gestione delle acque reflue e dei rifiuti. I viaggi aerei e i trasporti all'interno delle destinazioni turistiche comportano un aumento delle emissioni di carbonio, contribuendo al cambiamento climatico. Inoltre, la richiesta di acqua ed energia nelle strutture turistiche mette a dura prova le risorse locali, che spesso vengono utilizzate in modo eccessivo ed esaurite.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Le aree costiere devono affrontare sfide particolari, come i danni alle barriere coralline causati dalle attività di snorkeling e immersione e l'erosione della costa dovuta alle costruzioni. I siti culturali non sono immuni: i monumenti antichi subiscono danni a causa del gran numero di visitatori.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Anche gli impatti sociali e culturali del turismo sono profondi. Da un lato, il turismo può portare alla rivitalizzazione delle tradizioni e dell'artigianato locale, fornendo una piattaforma per lo scambio e la comprensione culturale.



L'IMPATTO DEL TURISMO

Commercializzazione della cultura locale. Il turismo può commercializzare la cultura locale se le tradizioni religiose, le usanze e le feste locali vengono modificate per conformarsi alle aspettative dei turisti, dando luogo a quella che viene definita "etnicità ricostruita".

Il turismo può commercializzare la cultura locale se le tradizioni religiose, le usanze e le feste locali vengono modificate per conformarsi alle aspettative dei turisti, dando luogo a quella che viene definita "etnicità ricostruita". Sebbene il paesaggio, l'alloggio, il cibo e le bevande, ecc. debbano soddisfare il desiderio del turista per il nuovo e lo sconosciuto, allo stesso tempo non devono essere troppo strani per essere venduti.

L'IMPATTO DEL TURISMO

Adattamento alle esigenze dei turisti. I turisti vogliono souvenir, oggetti d'arte e artigianato e sperimentare la cultura locale.

In molte destinazioni turistiche, gli artigiani hanno risposto a questa crescente domanda e hanno apportato modifiche al design dei loro prodotti per renderli più vendibili ai clienti.



L'IMPATTO DEL TURISMO

D'altro canto, può contribuire all'erosione delle culture e delle identità locali, poiché la richiesta di autenticità e di esperienze esotiche costringe talvolta le comunità a commercializzare e a modificare le proprie pratiche culturali. Trovare un equilibrio tra la conservazione del patrimonio culturale e le esigenze di un mercato turistico globalizzato è un'impresa complessa ma necessaria.

L'IMPATTO DEL TURISMO

In conclusione, se da un lato il turismo può essere un potente catalizzatore per la crescita economica e gli scambi culturali, dall'altro pone sfide significative che devono essere affrontate. Un approccio integrato che coinvolga le pratiche sostenibili, l'impegno delle comunità e le normative politiche è fondamentale per massimizzare i benefici del turismo riducendo al minimo gli impatti negativi. La comprensione di questa dinamica è essenziale per le parti interessate, compresi i governi, le imprese e i viaggiatori, per garantire che il turismo dia un contributo positivo al mondo.

INTRODUZIONE ALL'ECOTURISMO

L'ecoturismo è una forma di turismo sostenibile che privilegia la conservazione dell'ambiente naturale, il benessere delle comunità locali e l'educazione dei turisti alla conservazione dell'ambiente.



INTRODUZIONE ALL'ECOTURISMO

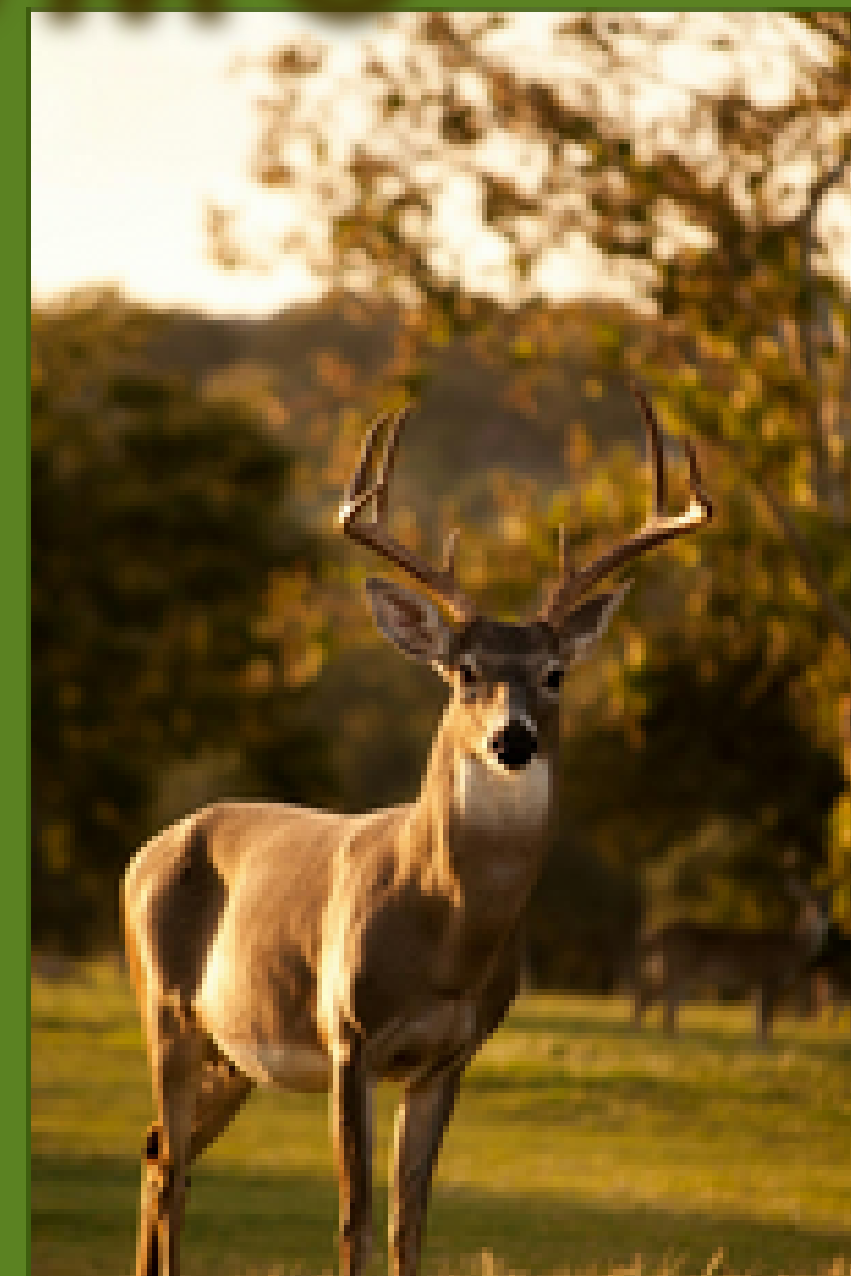
L'obiettivo è fornire ai viaggiatori esperienze significative che promuovano la gestione dell'ambiente e l'apprezzamento culturale, garantendo al contempo che le attività turistiche non danneggino gli ecosistemi o le comunità coinvolte.



VANTAGGI DELL'ECOTURISMO

1. PROTEZIONE DELL'AMBIENTE:

L'ecoturismo promuove la protezione degli habitat naturali e della fauna selvatica. Sensibilizzando sulle questioni ambientali, incoraggia i turisti e gli abitanti del luogo a partecipare agli sforzi di conservazione. I ricavi generati dall'ecoturismo possono essere reinvestiti in progetti di conservazione, garantendo la sostenibilità a lungo termine delle aree naturali.



VANTAGGI DELL'ECOTURISMO

2. VANTAGGI FINANZIARI:

L'ecoturismo genera reddito per le economie locali, soprattutto nelle aree rurali o meno sviluppate. Crea posti di lavoro e opportunità commerciali nei settori dell'ospitalità, dei servizi di guida e dell'artigianato, contribuendo a ridurre la povertà e a migliorare gli standard di vita delle popolazioni locali.



VANTAGGI DELL'ECOTURISMO

3. CONSERVAZIONE CULTURALE:

L'ecoturismo sostiene la conservazione delle culture e delle tradizioni locali. Promuovendo il patrimonio locale e coinvolgendo le comunità nelle attività turistiche, rafforza l'orgoglio culturale e aiuta a preservare le pratiche tradizionali. I turisti acquisiscono una comprensione e un apprezzamento più profondi delle culture che visitano, promuovendo il rispetto e la comprensione interculturale.



PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

1. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ:

Coinvolgimento delle comunità locali nella progettazione e nella gestione delle attività ecoturistiche. Ciò garantisce che i benefici del turismo siano condivisi equamente e che l'integrità culturale della comunità sia rispettata. Il coinvolgimento delle popolazioni locali come guide e ospiti arricchisce l'esperienza turistica con conoscenze autentiche e riservate.



PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

CINQUE RUOLI CHIAVE della comunità locale:

- Pianificazione e progettazione: la comunità locale può essere coinvolta fin dall'inizio nella pianificazione e nella progettazione dei progetti di ecoturismo. La loro conoscenza dell'ambiente, della cultura e delle tradizioni locali può contribuire a garantire che il progetto sia sostenibile e rispetti le esigenze e i valori della comunità locale.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

CINQUE RUOLI CHIAVE della comunità locale:

- **Attuazione e gestione:** i membri della comunità locale possono essere formati per ricoprire vari ruoli legati all'attuazione e alla gestione dei progetti di ecoturismo, come guide, cuochi e personale di manutenzione. Ciò offre opportunità di lavoro e contribuisce a garantire che il progetto vada a beneficio della comunità locale.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

I CINQUE RUOLI CHIAVE della comunità locale:

- Marketing e promozione: La comunità locale può contribuire a promuovere il progetto ecoturistico presso i visitatori mettendo in mostra la propria cultura, le proprie tradizioni e il proprio stile di vita. Ciò può contribuire ad attirare un maggior numero di visitatori e a generare benefici economici per la comunità.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

I CINQUE RUOLI CHIAVE della comunità
locale:

- Monitoraggio e valutazione: La comunità locale può svolgere un ruolo di monitoraggio dell'impatto del progetto ecoturistico sull'ambiente, sulla cultura e sull'economia. Ciò contribuisce a garantire che il progetto rimanga sostenibile e porti benefici alla comunità nel lungo periodo.



PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

I CINQUE RUOLI CHIAVE della comunità locale:

- **Processo decisionale e governance:** La comunità locale può essere coinvolta nei processi decisionali relativi al progetto ecoturistico, ad esempio per determinare l'uso dei fondi generati dal progetto o per decidere le norme e i regolamenti relativi al comportamento dei visitatori. Ciò contribuisce a garantire che il progetto sia in linea con le esigenze e i valori della comunità locale e che ne tragga un beneficio significativo.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

- Implementare pratiche ecologiche in tutti gli aspetti del pacchetto turistico. Ciò include l'utilizzo di energia rinnovabile, la riduzione al minimo dei rifiuti, il sostegno alla produzione di alimenti locali e biologici e l'incoraggiamento dei turisti ad adottare comportamenti sostenibili. Garantire che gli alloggi e le attività siano conformi agli standard ambientali è fondamentale per ridurre al minimo l'impronta ecologica.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(a) Controllare l'impatto dei grandi flussi turistici, tra cui escursioni, navi da crociera, ecc. che possono causare gravi impatti sulle destinazioni, anche se vengono visitate solo per brevi periodi.

(b) Ridurre l'impatto delle attività al di fuori delle aree turistiche sugli ecosistemi adiacenti e su altri ecosistemi importanti per il turismo (ad esempio, l'inquinamento prodotto dalle attività agricole o dalle industrie estrattive limitrofe può influire sulle aree di sviluppo turistico).

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(c) Uso responsabile delle risorse naturali (ad es. terra, suolo, energia, acqua).

(d) Riduzione, minimizzazione e prevenzione dell'inquinamento e dei rifiuti (ad esempio, rifiuti solidi e liquidi, emissioni atmosferiche, trasporti).

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(e) Promuovere la progettazione di strutture più efficienti dal punto di vista ecologico, che adottino l'approccio della riduzione delle emissioni e utilizzino tecnologie ecocompatibili, in particolare quelle che riducono le emissioni di anidride carbonica e di altri gas a effetto serra e di sostanze che danneggiano lo strato di ozono, come definito negli accordi internazionali.

(f) Conservazione della flora, della fauna e degli ecosistemi.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(g) Prevenzione dell'introduzione di specie non autoctone in seguito alla costruzione, alla sistemazione del paesaggio e al funzionamento delle attività turistiche (ad esempio, a causa del trasporto marittimo legato al turismo).

(h) Conservazione dei paesaggi e del patrimonio culturale e naturale.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(i) Rispettare l'integrità delle culture locali ed evitare impatti negativi sulle strutture sociali, impegnandosi e collaborando con le comunità indigene e locali - comprese le misure per garantire il rispetto dei siti sacri e degli usi consueti di questi siti e prevenire gli impatti negativi su di essi e sulle terre e le acque tradizionalmente occupate o utilizzate da loro, nonché sui loro mezzi di sussistenza.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(i) Utilizzo di prodotti e competenze locali e creazione di occupazione locale.

(k) Promuovere un comportamento appropriato da parte dei turisti per ridurre al minimo gli impatti negativi e promuovere risultati positivi attraverso l'educazione, l'interpretazione, l'estensione e altri mezzi di sensibilizzazione.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(l) Allineare le strategie e i messaggi di marketing ai principi del turismo sostenibile.

(m) Piani di emergenza per gestire incidenti, emergenze o fallimenti che possono verificarsi durante la costruzione e l'utilizzo delle strutture e che possono minacciare l'ambiente e la conservazione e l'uso sostenibile della biodiversità.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(n) Audit di sostenibilità ambientale e culturale e revisione delle attività e degli sviluppi turistici esistenti e dell'efficacia con cui la gestione dell'impatto viene applicata alle attività e agli sviluppi turistici esistenti.

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

2. PRATICHE SOSTENIBILI:

(o) Misure di mitigazione degli impatti esistenti e finanziamenti adeguati per sostenerle. (Queste misure dovrebbero includere lo sviluppo e l'attuazione di misure di mitigazione e compensazione se le attività turistiche hanno portato a impatti ambientali, culturali e socio-economici negativi).

PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

3. DATI EDUCATIVI:
Incorporare elementi educativi nell'esperienza ecoturistica. Ciò può includere passeggiate guidate nella natura, osservazione della fauna selvatica, workshop sulla conservazione e scambi culturali.



PROGETTAZIONE DI PACCHETTI ECOTURISTICI

3. DATI EDUCATIVI:

Educare i turisti all'ambiente e alla cultura locale migliora la loro esperienza e promuove un legame più profondo con la destinazione.



SFIDE E SOLUZIONI

SOPRATTUTTO:

Per evitare un turismo eccessivo, che può danneggiare gli ecosistemi sensibili e sopraffare le comunità locali, i pacchetti ecoturistici dovrebbero prevedere limiti per i visitatori e incentivi per i viaggi fuori stagione. Lo sviluppo di destinazioni meno conosciute può anche aiutare a distribuire il numero di turisti in modo più uniforme.



SFIDE E SOLUZIONI

EQUILIBRIO TRA CONSERVAZIONE E TURISMO:

È necessario raggiungere un equilibrio tra gli sforzi di conservazione e le attività turistiche. Il monitoraggio continuo e le strategie di gestione adattiva possono aiutare a garantire che il turismo non abbia un impatto negativo sull'ambiente. I partenariati con le organizzazioni di conservazione possono fornire competenze e supporto per questi sforzi.

SFIDE E SOLUZIONI

CONCLUSIONE

Progettare pacchetti ecoturistici significa creare esperienze che vadano a beneficio di tutti e di tutte le persone coinvolte. Concentrandosi sulla sostenibilità, sul coinvolgimento delle comunità e sull'educazione, l'ecoturismo può massimizzare gli impatti positivi del turismo. Questo approccio non solo migliora l'esperienza di viaggio, ma garantisce anche la conservazione dei tesori naturali e culturali per le generazioni future. Attraverso una pianificazione ponderata e responsabile, l'ecoturismo può essere un potente strumento di cambiamento positivo nel mondo.



GRAZIE PER LA VISIONE

! PUOI SEGUIRE IL PROGETTO SUI
SOCIAL!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union