



G4T

GREEN FOR TOURISM

Moduł 03: Projektowanie pakietu ekoturystycznego



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CELE NAUCZANIA

1. Zrozumienie wpływu turystyki
2. Wprowadzenie do ekoturystyki - Korzyści z ekoturystyki
3. Projektowanie pakietów ekoturystycznych - wyzwania i rozwiązania

PODSUMOWANIE

0.2 WPROWADZENIE DO EKOTURYSTYKI - KORZYŚCI PŁYNAĄCE Z EKOTURYSTYKI

- OCHRONA ŚRODOWISKA
- KORZYŚCI EKONOMICZNE
- OCHRONA KULTURY

CELE NAUCZANIA

O3: PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

- ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI
- ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI
- KOMPONENTY EDUKACYJNE

CELE NAUCZANIA

04: WYZWANIA I ROZWIĄZANIA

- NADMIERNY TURYSTYKA
- RÓWNOWAGA MIĘDZY OCHRONĄ PRZYRODY A TURYSTYKĄ
- PODSUMOWANIE

WPŁYW TURYSTYKI

Turystyka odgrywa kluczową rolę w rozwoju gospodarczym wielu regionów na całym świecie. Generuje znaczne przychody, stwarza możliwości zatrudnienia i sprzyja wymianie kulturowej. Napływ turystów często prowadzi do zwiększenia wydatków w lokalnych firmach, takich jak hotele, restauracje i sklepy, pobudzając ogólną gospodarkę.

WPŁYW TURYSTYKI

Turystyka odgrywa kluczową rolę w rozwoju gospodarczym wielu regionów na całym świecie. Generuje znaczne przychody, stwarza możliwości zatrudnienia i sprzyja wymianie kulturowej. Napływ turystów często prowadzi do zwiększenia wydatków w lokalnych firmach, takich jak hotele, restauracje i sklepy, pobudzając ogólną gospodarkę.



WPŁYW TURYSTYKI

Co więcej, turystyka może stymulować rozwój infrastruktury, w tym transportu, opieki zdrowotnej i obiektów rekreacyjnych, przynosząc korzyści zarówno turystom, jak i lokalnym mieszkańcom.



WPŁYW TURYSTYKI

Wpływ turystyki nie jest jednak wyłącznie pozytywny. Degradacja środowiska jest poważnym problemem, ponieważ zwiększona aktywność człowieka może prowadzić do zanieczyszczenia, niszczenia siedlisk i nadwyrężania zasobów naturalnych. Popularne miejsca turystyczne często borykają się z takimi wyzwaniami, jak przeludnienie, gospodarka odpadami i niedobory wody. Zrównoważone praktyki turystyczne są niezbędne do złagodzenia tych negatywnych skutków, zapewniając, że zasoby naturalne i kulturowe zostaną zachowane dla przyszłych pokoleń.

Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)



WPŁYW TURYSTYKI

Napływ turystów może prowadzić do niszczenia naturalnych siedlisk, ponieważ lasy i tereny podmokłe są wycinane pod budowę hoteli i atrakcji. Zwiększony ruch pieszy przyczynia się do erozji gleby i niszczenia roślinności, podczas gdy dzika przyroda jest niepokojona przez ludzką obecność i hałas.



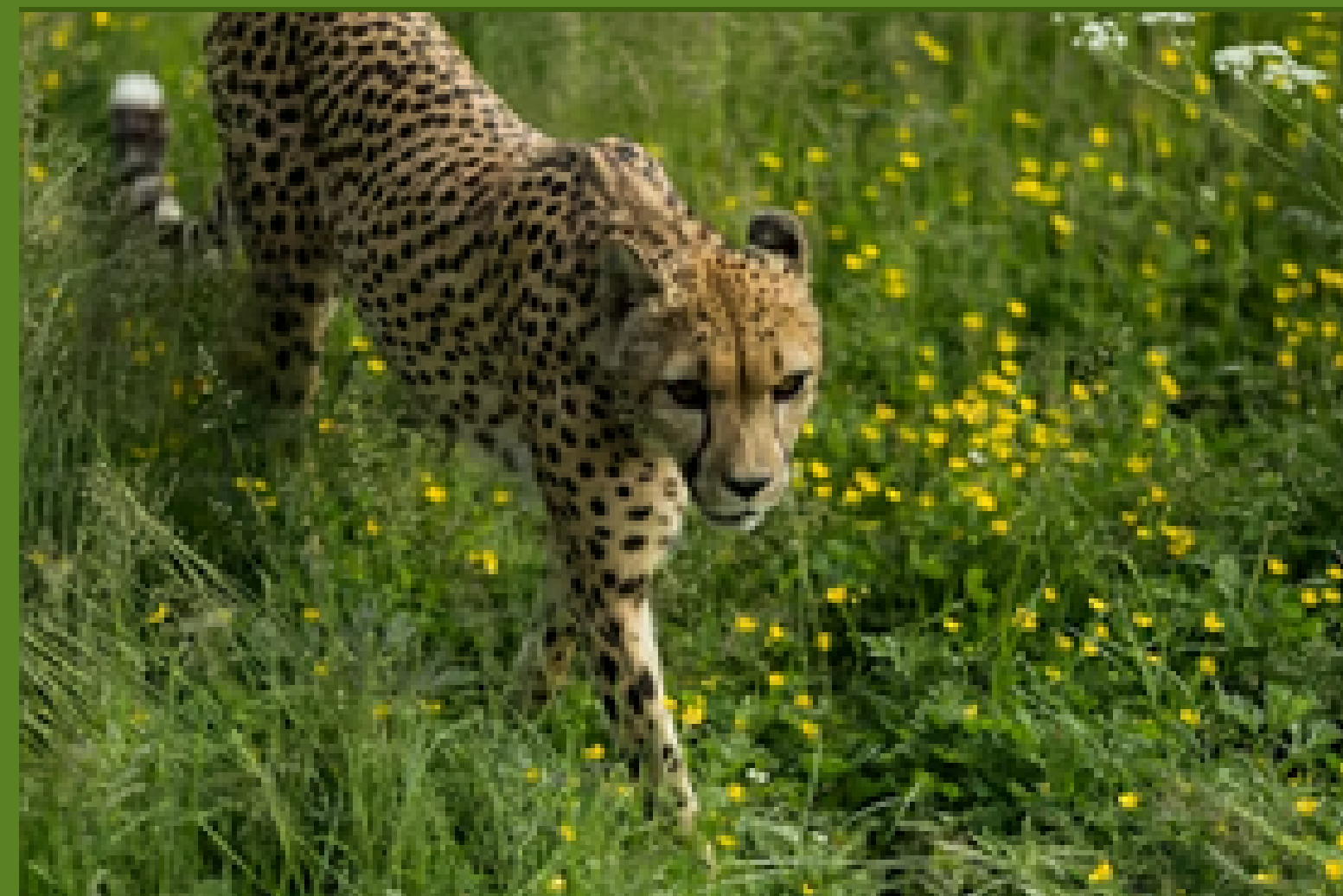
WPŁYW TURYSTYKI

Turystyka związana z obserwacją dzikiej przyrody może mieć negatywny wpływ na dzikie zwierzęta na trzy główne sposoby - powodując zmiany w ich zachowaniu, zmiany w ich fizjologii lub uszkodzenia ich siedlisk.

Gatunki dzikiej fauny i flory są często szczególnie narażone na skutki zakłóceń w okresie lęgowym i w okresie wychowywania młodego potomstwa. Każde zakłócenie zalotów i zachowań godowych lub później, gdy potomstwo jest pod opieką, zmniejsza ogólny sukces lęgowy, a zatem stanowi poważne zagrożenie dla utrzymania i przetrwania populacji.

WPŁYW TURYSTYKI

Na przykład, jeśli młode dużych kotów, takich jak gepardy lub lamparty, zostaną oddzielone od swoich matek, są narażone na drapieżnictwo. Turyści często szczególnie chętnie obserwują grupy matka-potomstwo, dlatego należy zachować szczególną ostrożność, aby ograniczyć i kontrolować turystykę wokół nich.



WPŁYW TURYSTYKI

Turystyka zwiększa również poziom zanieczyszczenia, powodując zaśmiecanie, odpady z tworzyw sztucznych oraz zwiększone problemy z gospodarką ściekami i odpadami. Podróże lotnicze i transport w miejscach turystycznych prowadzą do wyższych emisji dwutlenku węgla, przyczyniając się do zmian klimatycznych. Ponadto zapotrzebowanie na wodę i energię w obiektach turystycznych obciąża lokalne zasoby, często powodując ich nadmierne zużycie i wyczerpanie.



WPŁYW TURYSTYKI

Obszary przybrzeżne stoją w obliczu szczególnych wyzwań, takich jak uszkodzenia raf koralowych spowodowane nurkowaniem z rurką i nurkowaniem oraz erozja linii brzegowej spowodowana budową. Miejsca kultury nie są odporne, a starożytne zabytki cierpią z powodu zużycia przez dużą liczbę odwiedzających.



WPŁYW TURYSTYKI

Spółeczny i kulturowy wpływ turystyki jest również głęboki. Z jednej strony, turystyka może prowadzić do rewitalizacji lokalnych tradycji i rzemiosła, zapewniając platformę wymiany kulturowej i zrozumienia.



WPŁYW TURYSTYKI

Komercjalizacja kultury lokalnej. Turystyka może utowarowić lokalną kulturę, jeśli tradycje religijne, lokalne zwyczaje i festiwale są zmieniane w celu dostosowania do oczekiwań turystów, co skutkuje tym, co zostało nazwane "zrekonstruowaną etnicznością".

-Standaryzacja wynikająca z konieczności zaspokojenia pragnień turystów. Chociaż krajobraz, zakwaterowanie, jedzenie i napoje itp.

muszą zaspokajać pragnienie turystów na nowe i nieznanne, nie mogą jednocześnie być zbyt dziwne, aby można je było sprzedać.

dziwne, aby nadawały się do sprzedaży.

WPŁYW TURYSTYKI

Dostosowanie do potrzeb turystów. Turyści poszukują pamiątek, sztuki i rzemiosła oraz chcą poznać lokalną kulturę.

W wielu miejscowościach turystycznych rzemieślnicy zareagowali na ten rosnący popyt i wprowadzili zmiany w projektowaniu swoich produktów, aby uczynić je bardziej atrakcyjnymi dla klientów.



WPŁYW TURYSTYKI

Z drugiej strony może przyczynić się do erozji lokalnych kultur i tożsamości, ponieważ popyt na autentyczność i egzotyczne doświadczenia czasami zmusza społeczności do komercjalizacji i zmiany ich praktyk kulturowych. Równoważenie ochrony dziedzictwa kulturowego z wymaganiami zglobalizowanego rynku turystycznego jest złożonym, ale koniecznym przedsięwzięciem.

WPŁYW TURYSTYKI

Podsumowując, choć turystyka może być potężnym katalizatorem wzrostu gospodarczego i wymiany kulturowej, wiąże się ona również z poważnymi wyzwaniami, którym należy stawić czoła. Kompleksowe podejście, które obejmuje zrównoważone praktyki, zaangażowanie społeczności i regulacje polityczne, ma kluczowe znaczenie dla maksymalizacji korzyści płynących z turystyki przy jednoczesnym minimalizowaniu jej negatywnych skutków. Zrozumienie tej dynamiki jest niezbędne dla zainteresowanych stron, w tym rządów, firm i podróżnych, aby zapewnić, że turystyka pozytywnie wpływa na świat.

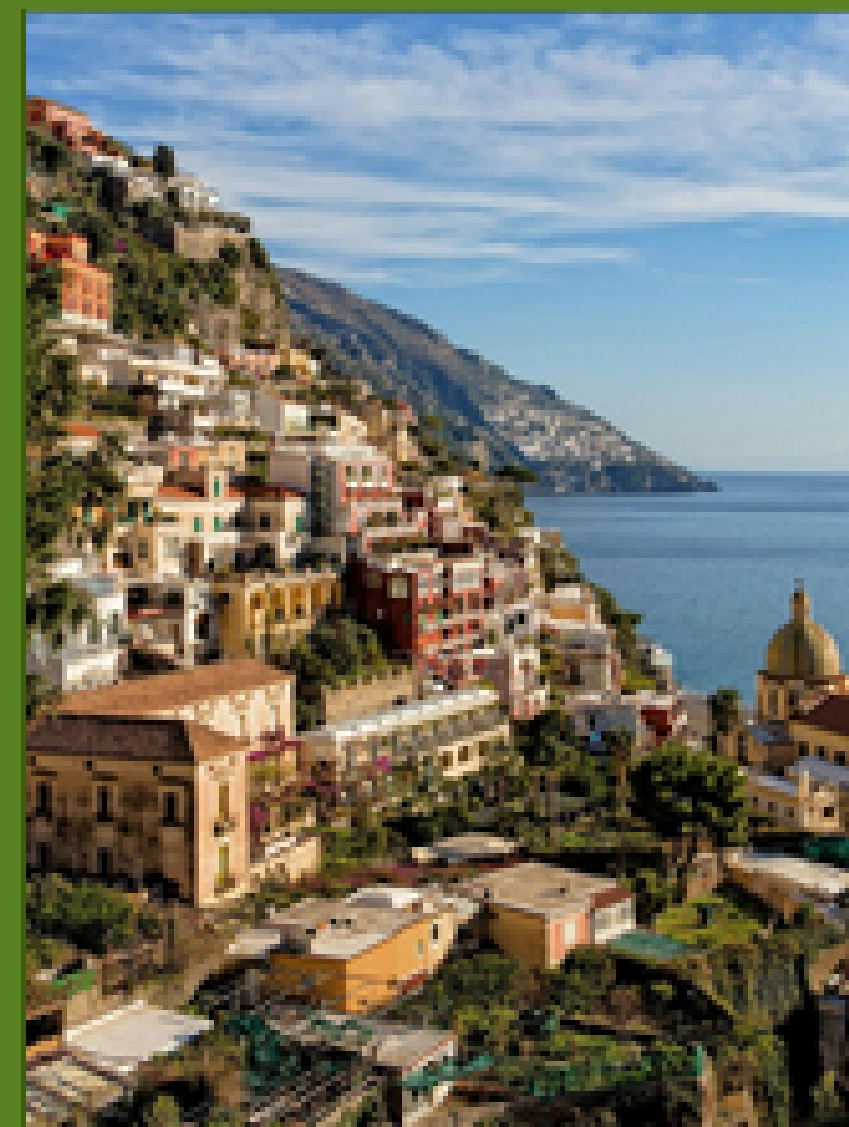
WPROWADZENIE DO EKOTURYSTYKI

Ekoturystyka to zrównoważona forma turystyki, której priorytetem jest ochrona środowiska naturalnego, dobrobyt lokalnych społeczności i edukacja turystów w zakresie ochrony środowiska.



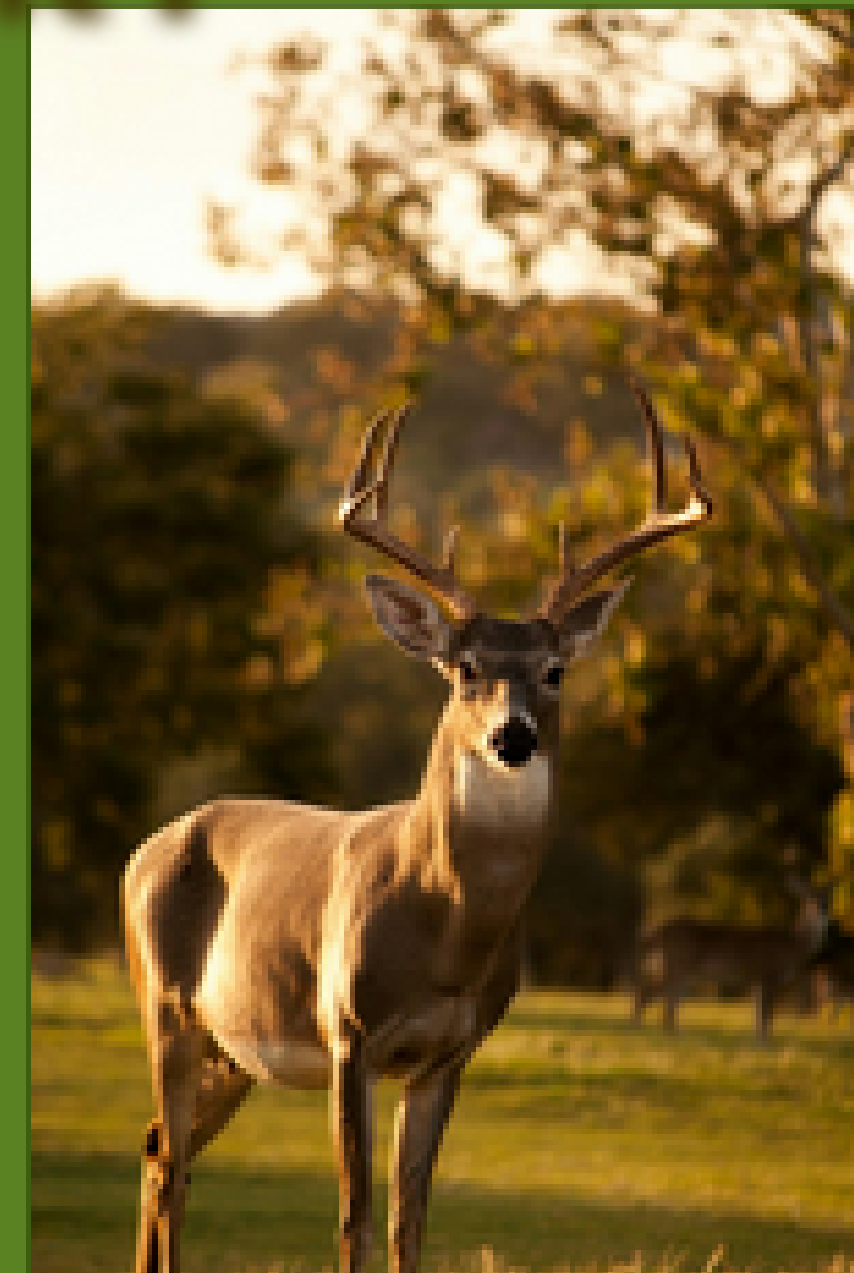
WPROWADZENIE DO EKOTURYSTYKI

Jego celem jest zapewnienie podróżnym znaczących doświadczeń, które promują zarządzanie środowiskiem i uznanie kulturowe, przy jednoczesnym zapewnieniu, że działalność turystyczna nie szkodzi ekosystemom ani zaangażowanym społecznościom.



KORZYŚCI PŁYNAĄCE Z EKOTURYSTYKI

1. OCHRONA ŚRODOWISKA:
Ekoturystyka promuje ochronę naturalnych siedlisk i dzikiej przyrody. Podnosząc świadomość na temat kwestii środowiskowych, zachęca turystów i mieszkańców do angażowania się w działania na rzecz ochrony przyrody. Przychody generowane z ekoturystyki mogą być reinwestowane w projekty ochrony przyrody, zapewniając długoterminową równowagę obszarów naturalnych.



KORZYŚCI PŁYNAĆCE Z EKOTURYSTYKI

2. KORZYŚCI EKONOMICZNE:

Ekoturystyka generuje dochód dla lokalnych gospodarek, szczególnie w regionach wiejskich lub słabiej rozwiniętych. Tworzy miejsca pracy i możliwości biznesowe w hotelarstwie, usługach przewodnickich i rzemiośle, pomagając złagodzić ubóstwo i poprawić standard życia lokalnych mieszkańców.



KORZYŚCI PŁYNAĄCE Z EKOTURYSTYKI

3. OCHRONA KULTURY:

Ekoturystyka wspiera zachowanie lokalnych kultur i tradycji. Prezentując lokalne dziedzictwo i angażując społeczność w działania turystyczne, promuje dumę kulturową i pomaga utrzymać tradycyjne praktyki przy życiu. Turyści zyskują głębsze zrozumienie i docenienie kultur, które odwiedzają, promując międzykulturowy szacunek i zrozumienie.



PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

1. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI:
Zaangażowanie lokalnych społeczności w planowanie i prowadzenie działalności ekoturystycznej. Zapewnia to sprawiedliwy podział korzyści z turystyki i poszanowanie integralności kulturowej społeczności. Zaangażowanie miejscowych jako przewodników i gospodarzy wzbogaca doświadczenie turystyczne o autentyczną, wewnętrzną wiedzę.



PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

PIĘĆ KLUCZOWYCH ROLI społeczności lokalnej:

- Planowanie i projektowanie: Społeczność lokalna może być zaangażowana w planowanie i projektowanie projektów ekoturystycznych od samego początku. Ich wiedza na temat lokalnego środowiska, kultury i tradycji może pomóc w zapewnieniu, że projekt jest zrównoważony i szanuje potrzeby i wartości lokalnej społeczności.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

PIĘĆ KLUCZOWYCH ROLI społeczności lokalnej:

- Wdrażanie i zarządzanie: Członkowie lokalnej społeczności mogą zostać przeszkoleni do pracy w różnych rolach związanych z wdrażaniem i zarządzaniem projektami ekoturystycznymi, takich jak przewodnicy, kucharze i personel konserwacyjny. Zapewnia to możliwości zatrudnienia i pomaga zagwarantować, że projekt przyniesie korzyści lokalnej społeczności.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

PIĘĆ KLUCZOWYCH ROLI społeczności lokalnej:

Marketing i promocja: Społeczność lokalna może pomóc w promowaniu projektu ekoturystycznego wśród odwiedzających, prezentując swoją kulturę, tradycje i sposób życia. Może to pomóc przyciągnąć więcej odwiedzających i stworzyć korzyści ekonomiczne dla społeczności.

-

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

PIĘĆ KLUCZOWYCH ROLI społeczności lokalnej:

- Monitoring i ewaluacja: Społeczność lokalna może odgrywać rolę w monitorowaniu wpływu projektu ekoturystycznego na środowisko, kulturę i gospodarkę. Pomaga to zapewnić, że projekt pozostanie zrównoważony i przyniesie korzyści społeczności w perspektywie długoterminowej.



PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

PIĘĆ KLUCZOWYCH ROLI społeczności lokalnej:

- **Podjęcie decyzji i zarządzanie:** Społeczność lokalna może być zaangażowana w procesy decyzyjne związane z projektem ekoturystycznym, takie jak określanie wykorzystania funduszy generowanych przez projekt lub decydowanie o zasadach i przepisach związanych z zachowaniem odwiedzających. Pomaga to zapewnić, że projekt jest dostosowany do potrzeb i wartości lokalnej społeczności oraz że przynosi im znaczące korzyści.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

- Wdrożenie ekologicznych praktyk we wszystkich aspektach pakietu turystycznego. Obejmuje to korzystanie z odnawialnych źródeł energii, minimalizowanie ilości odpadów, wspieranie lokalnej i ekologicznej produkcji żywności oraz zachęcanie turystów do przyjęcia zrównoważonych zachowań. Zapewnienie, że zakwaterowanie i działania są zgodne ze standardami środowiskowymi ma kluczowe znaczenie dla zminimalizowania śladu ekologicznego.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(a) Kontrolowanie wpływu głównych przepływów turystycznych, w tym wycieczek, statków wycieczkowych itp., które mogą powodować poważne skutki dla miejsc docelowych, nawet jeśli są one odwiedzane tylko przez krótki czas.

(b) Zmniejszanie wpływu działań poza obszarami turystycznymi na sąsiednie i inne ekosystemy ważne dla turystyki (np. zanieczyszczenie środowiska).

ekosystemy ważne dla turystyki (np. zanieczyszczenia pochodzące z pobliskiej działalności rolniczej lub przemysłu wydobywczego mogą wpływać na obszary rozwoju turystyki).

obszary rozwoju turystyki).

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(a) Kontrolowanie wpływu głównych przepływów turystycznych, w tym wycieczek, statków wycieczkowych itp., które mogą powodować poważne skutki dla miejsc docelowych, nawet jeśli są one odwiedzane tylko przez krótki czas.

(b) Zmniejszanie wpływu działań poza obszarami turystycznymi na sąsiednie i inne ekosystemy ważne dla turystyki (np. zanieczyszczenie środowiska).

ekosystemy ważne dla turystyki (np. zanieczyszczenia pochodzące z pobliskiej działalności rolniczej lub przemysłu wydobywczego mogą wpływać na obszary rozwoju turystyki).

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(c) Odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych (np. ziemi, gleby, energii, wody).

(d) Ograniczanie, minimalizowanie i zapobieganie zanieczyszczeniom i odpadom (np. odpady stałe i płynne, emisje do powietrza, transport), transport).

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(e) Promowanie projektowania obiektów, które są bardziej ekoefektywne, które przyjmują czystsze podejście do redukcji emisji i wykorzystują technologie przyjazne dla środowiska, w szczególności te, które zmniejszają emisje.

i wykorzystują technologie przyjazne dla środowiska - w szczególności te, które zmniejszają emisje dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych oraz substancji dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych oraz substancji zubożających warstwę ozonową, zgodnie z umowami międzynarodowymi. w umowach międzynarodowych.

(f) Ochrona flory, fauny i ekosystemów.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(g) Zapobieganie wprowadzaniu gatunków obcych w wyniku budowy, kształtowania krajobrazu i prowadzenia działalności turystycznej (np. z żeglugi związanej z turystyką).

(h) Ochrona krajobrazów oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(i) Poszanowanie integralności lokalnych kultur i unikanie negatywnego wpływu na struktury społeczne, angażowanie i współpraca ze społecznościami tubylczymi i lokalnymi - w tym środki zapewniające poszanowanie świętych miejsc i zwyczajowych sposobów korzystania z tych miejsc oraz zapobieganie negatywnemu wpływowi na nie oraz na ziemię i wody tradycyjnie przez nie zajmowane lub wykorzystywane, a także na ich zasoby na własne potrzeby.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(j) Korzystanie z lokalnych produktów i umiejętności oraz zapewnianie lokalnego zatrudnienia.

(k) Promowanie właściwego zachowania turystów, tak aby zminimalizować ich negatywny wpływ i promować pozytywne skutki poprzez edukację, interpretację, rozszerzenie i inne środki podnoszenia świadomości.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(l) Dostosowanie strategii marketingowych i komunikatów do zasad zrównoważonej turystyki.

(m) Plany awaryjne dotyczące postępowania w razie wypadków, sytuacji kryzysowych lub upadłości, które mogą wystąpić podczas i użytkowania obiektów, które mogą zagrażać środowisku oraz ochronie i zrównoważonemu użytkowaniu różnorodności biologicznej.

ochronie i zrównoważonemu użytkowaniu różnorodności biologicznej.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(n) Audyty zrównoważonego rozwoju środowiskowego i kulturowego oraz przegląd istniejącej działalności i rozwoju turystycznego i rozwoju turystyki oraz skuteczności, z jaką zarządzanie wpływem jest stosowane do istniejących działań i rozwoju turystyki.
działalności turystycznej i rozwoju turystyki.

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

2. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI:

(o) Środki łagodzące istniejący wpływ oraz odpowiednie finansowanie w celu ich wsparcia. (Takie środki powinny obejmować opracowanie i wdrożenie środków zadośćuczynienia i rekompensaty, jeśli działalność turystyczna działania turystyczne spowodowały negatywne skutki środowiskowe, kulturowe i społeczno-gospodarcze).

PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

3. ELEMENTY EDUKACYJNE:

Włączenie elementów edukacyjnych do ekoturystyki. Może to obejmować spacery przyrodnicze z przewodnikiem, obserwację dzikiej przyrody, warsztaty ochrony przyrody i wymianę kulturową.



PROJEKTOWANIE PAKIETÓW EKOTURYSTYCZNYCH

3. ELEMENTY EDUKACYJNE:

Edukacja turystów na temat środowiska i lokalnej kultury zwiększa ich doświadczenie i sprzyja głębszemu związkowi z miejscem docelowym.



WYZWANIA I ROZWIĄZANIA

NADMIERNA TURYSTYKA:

Aby zapobiec nadmiernej turystyce, która może uszkodzić delikatne ekosystemy i przytłoczyć lokalne społeczności, pakiety ekoturystyczne powinny obejmować limity odwiedzających i zachęty do podróżowania poza szczytem. Rozwijanie mniej znanych miejsc może również pomóc w bardziej równomiernym rozłożeniu liczby turystów.



WYZWANIA I ROZWIĄZANIA

RÓWNOWAŻENIE OCHRONY PRZYRODY I TURYSTYKI:

Niezbędne jest znalezienie równowagi między działaniami na rzecz ochrony przyrody a turystyką. Ciągłe monitorowanie i adaptacyjne strategie zarządzania mogą pomóc zapewnić, że turystyka nie wpłynie negatywnie na środowisko. Partnerstwa z organizacjami zajmującymi się ochroną przyrody mogą zapewnić specjalistyczną wiedzę i wsparcie dla tych wysiłków.

WYZWANIA I ROZWIĄZANIA

WNIOSKI

Projektowanie pakietów ekoturystycznych polega na tworzeniu doświadczeń, które przynoszą korzyści wszystkim zaangażowanym. Koncentrując się na zrównoważonym rozwoju, zaangażowaniu społeczności i edukacji, ekoturystyka może zmaksymalizować pozytywny wpływ turystyki. Takie podejście nie tylko poprawia wrażenia z podróży, ale także zapewnia zachowanie naturalnych i kulturowych skarbów dla przyszłych pokoleń. Dzięki przemyślanemu i odpowiedzialnemu projektowaniu ekoturystyka może być potężnym narzędziem pozytywnych zmian na świecie.



DZIĘKUJEMY ZA OGLĄDANIE

PROJEKT MOŻNA ŚLEDZIĆ W
MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union