



G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ
ТУРИЗЪМ

Модул 06: Устойчиво
гостоприемство



РЕЗЮМЕ

1. Въведение в устойчивото гостоприемство.
2. Устойчивост в хотелиерството.
3. Устойчиво управление на хотелиерството.
4. Теми за напреднали в устойчивото гостоприемство.

ВЪВЕДЕНИЕ

В този модул ще получите разбиране за устойчивостта в индустрията на хотелиерството. Курсът е предназначен да ви предостави знанията и уменията, необходими за разработване и прилагане на устойчиви практики в хотелиерството.

ЦЕЛИ НА МОДУЛА

1. Разберете устойчивостта и нейното значение в индустрията на хотелиерството.
2. Идентифициране и справяне с екологичните, социалните и икономическите въздействия на гостоприемството.
3. Развийте умения за устойчиви практики в хотелиерството.

ЦЕЛИ НА МОДУЛА

4. Анализирайте и оценете ефективността на устойчивостта в индустрията.

5. Коммуничайте и популяризирайте устойчиви практики пред заинтересованите страни.

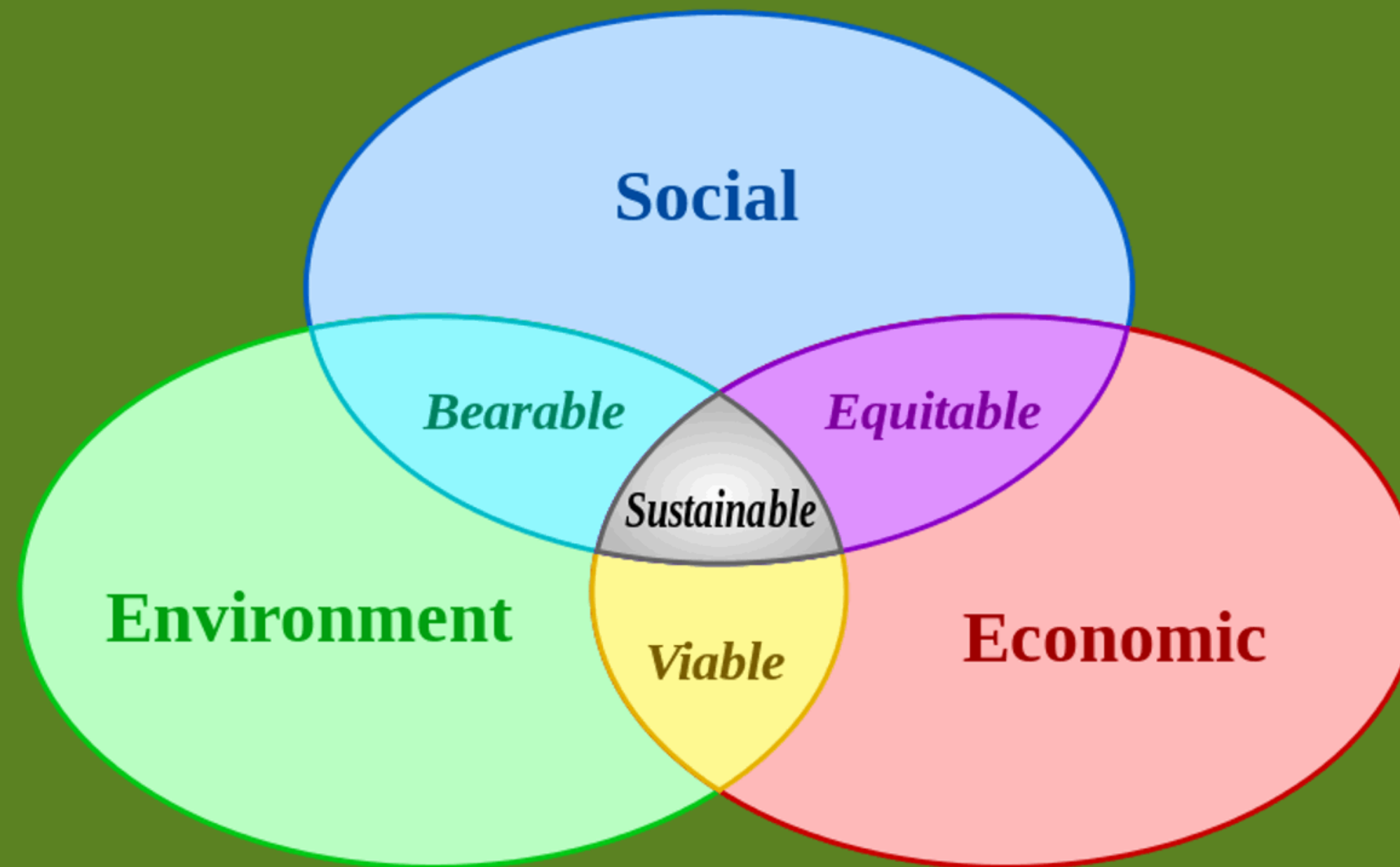
ДО КРАЯ НА МОДУЛА УЧЕЩИЯТ ЩЕ МОЖЕ ДА:

1. Разберете значението на устойчивостта в хотелиерството, анализирайте екологичните, социалните и икономическите въздействия и прочете решения.
2. Приложете практически умения за устойчиви операции, оценете ефективността и ефективно комуникирайте и популяризирайте устойчивостта на заинтересованите страни.

ВЪВЕДЕНИЕ В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО



ДЕФИНИЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВО ГОСТОПРИЕМСТВО



ПРОИЗХОДЪТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- Изразът „устойчив“ или „устойчивост“ влиза в употреба в немската теория за лесовъдството през 1713 г.
- Трактатът за горското стопанство *Sylvicultura oeconomico* от главния миньор Ханс Карл фон Карловиц от Фрайберг споменава принципа на „непрекъснато трайно и устойчиво използване“.

ПРОИЗХОДЪТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- „Производството на храни няма да може да бъде в крак с растежа на населението в бъдеще“, британският икономист Томас Робърт Малтус.
- Германският химик Юстус Либих разработи изкуствен тор и увеличи производителността на обработваемата земеделска земя.



ПРОИЗХОДЪТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- Индустриалната революция – стремеж за генериране на просперитет за всички и чрез постоянен икономически растеж трансформира отношението на света и човека към природата.
- Проучване **The Limits to Growth** , 1972 от Римския клуб, споменава „устойчива глобална система“.



УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ИНДУСТРИАЛНА ДЕЙНОСТ, ОПИТВАЩА СЕ ДА ОПЪНЕТЕ СЛАБО
ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА И МЕСТНАТА КУЛТУРА,
КАТО СПОМАГАТЕ ЗА ГЕНЕРИРАНЕ НА БЪДЕЩА ЗАЕТОСТ ЗА
МЕСТНИТЕ ХОРА.

ЦЕЛТА НА УСТОЙЧИВИЯТ ТУРИЗЪМ Е ДА ГАРАНТИРА, ЧЕ
РАЗВИТИЕТО НОСИ ПОЛОЖИТЕЛНО ИЗЖИВЯВАНЕ ЗА МЕСТНИТЕ
ХОРА, ТУРИСТИЧЕСКИТЕ КОМПАНИИ И САМИТЕ ТУРИСТИ В
ДЪЛГОСРОЧЕН ПЕРИОД.



ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Уважавайте и съхранявайте културната автентичност и традициите на приемащите общности, като насърчавате межкултурното разбирателство и толерантност.

Осигуряване на дългосрочни икономически ползи за всички заинтересовани страни, включително стабилна заетост и справедливо разпределение на социално-икономическите ползи, подпомагайки намаляването на бедността.

Ангажирайте всички съответни заинтересовани страни и осигурете силно лидерство за ефективно и приобщаващо устойчиво развитие на туризма.



ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Подхождайте към устойчивия туризъм като към динамичен процес, който изисква непрекъснато наблюдение и навременни корекции за смекчаване на отрицателните въздействия.

Използвайте отговорно ресурсите на околната среда, за да поддържате основни екологични процеси и да защитавате биоразнообразието.

Опазване на културното и природно наследство на приемащите общности, подкрепяйки тяхната автентичност и насърчавайки взаимното уважение между културите.



ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Осигурете последователни и широко разпространени икономически възможности за приемащите общности, като гарантирате справедливи ползи и допринасяте за местното благосъстояние.

Насърчаване на грижата за околната среда за запазване на природните ресурси и биоразнообразието чрез устойчиви практики.



КАКВО Е ГОСТОПРИЕМСТВО?

Гостоприемството се отнася до връзката между домакин и гост, където домакиният приема госта с добра воля, включително приемането и забавлението на гости, посетители или непознати.



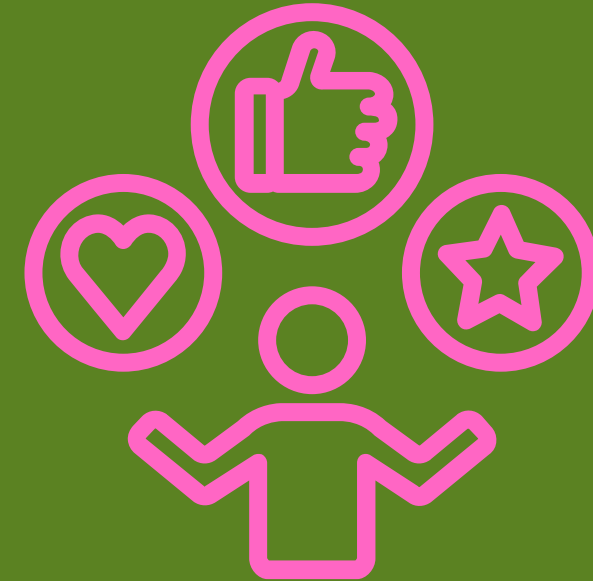
ЯДРОТО НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

Централна за гостоприемството е целта да се осигурят положителни изживявания, които карат клиентите да се връщат. Става дума за това да ги накараме да се чувстват ценени и обгрижени през цялото време на взаимодействие с услугата.



ПРИНЦИПИ

1. Обслужване.
2. Уважение.
3. Внимание към детайла.
4. Професионализъм.



ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ХОТЕРИЕРСКАТА ИНДУСТРИЯ ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА

- Цялостно въздействие върху околната среда.
- Въздействие върху консумацията на енергия.
- Проблеми с производството на отпадъци.
- Използване на вода.

ПОЛЗИ ОТ УСТОЙЧИВИТЕ ПРАКТИКИ

- Спестяване на разходи и ефективност.
- Имидж на марката и лоялност на клиентите.
- Опазване на ресурсите и подкрепа на общността.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПРЕЧКИ

- Финансови предизвикателства: Първоначални инвестиционни разходи за зелени технологии и инфраструктура.
- Оперативни препятствия : Интегриране на устойчиви практики в съществуващи операции без нарушаване на качеството на услугата.
- Културни бариери: Насърчаване на промяна в мисленето на служители и гости към устойчивост.

ВЪЗДЕЙСТВИЕ

- **ДИРЕКТНО:** Кетъринг, настаняване, развлечения, отдих, транспорт и други услуги, свързани с Т&Т.
- **КОСВЕНО:** Печат/издателство, комунални услуги, финансови услуги, санитарни услуги, доставчици на обзавеждане и оборудване, услуги за сигурност, производство на автомобили под наем, транспорт, администрация, корабостроене, насърчаване на туризма, производство на самолети, развитие на курорти, стъклени продукти, желязо/стомана.
- **ПРЕДИЗВИКАНИ:** Доставка на храни и напитки, търговци на дребно, бизнес услуги, търговци на едро, компютри, жилища, производители на комунални услуги и лични услуги.

ПРИМЕРИ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ

[Hotel Marriott](#) - Инициативата за нулеви [отпадъци](#), подобряване на статистиката за намаляване на отпадъците, участие на общността, признание.



ПРИМЕРИ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ

10-те най-добри ресторанта в Ню Йорк - **Farm to Table** подобро качество на храната, намален въглероден отпечатък, подобро изживяване на клиентите.

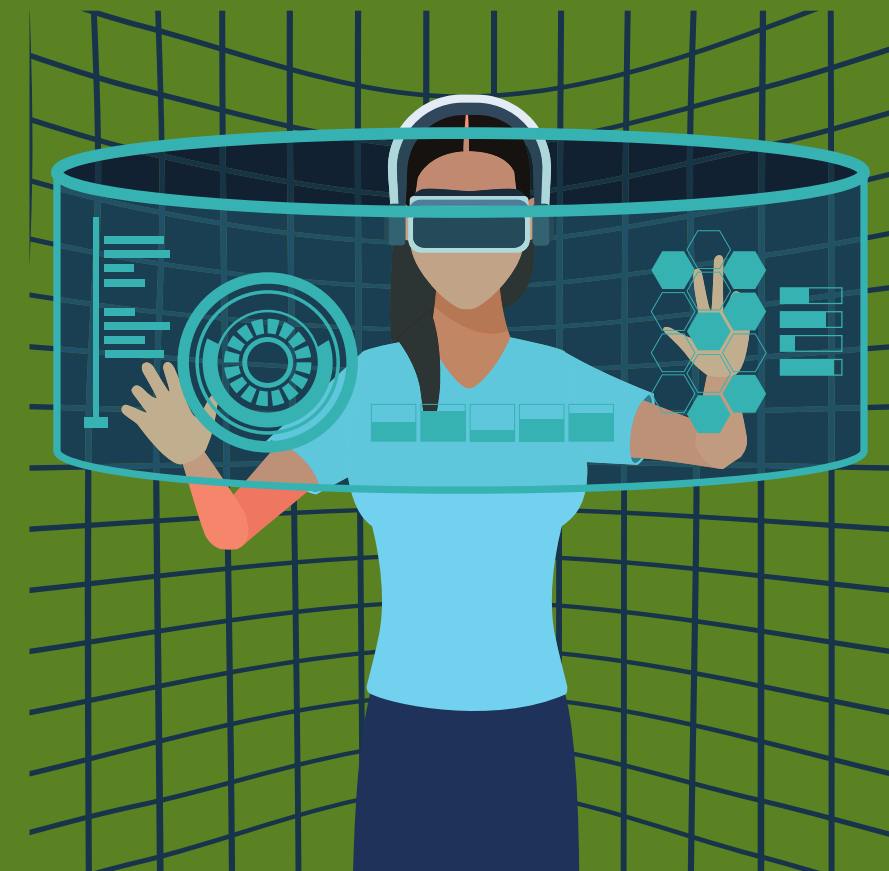


УСТОЙЧИВОСТ В ОПЕРАЦИИТЕ НА ХОТЕРИЕРСТВОТО



НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Технологични иновации
- Сертификати и стандарти



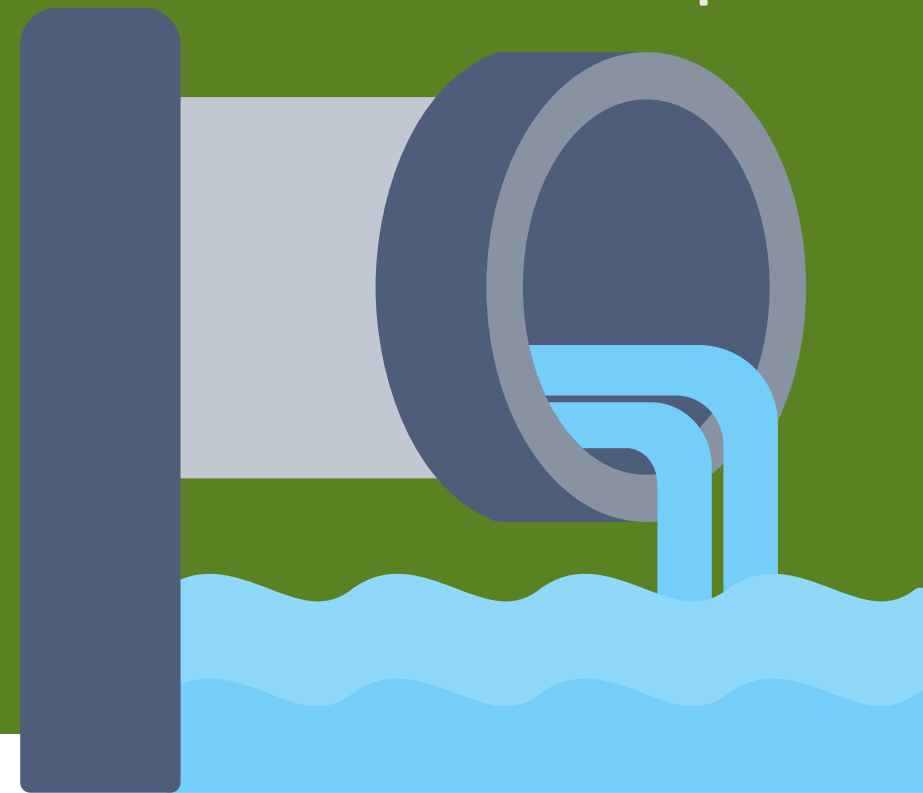
НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Интернет на нещата (IoT) революционизират управлението на енергията в хотелите, като позволяват наблюдение в реално време и автоматизиран контрол на потреблението на енергия.



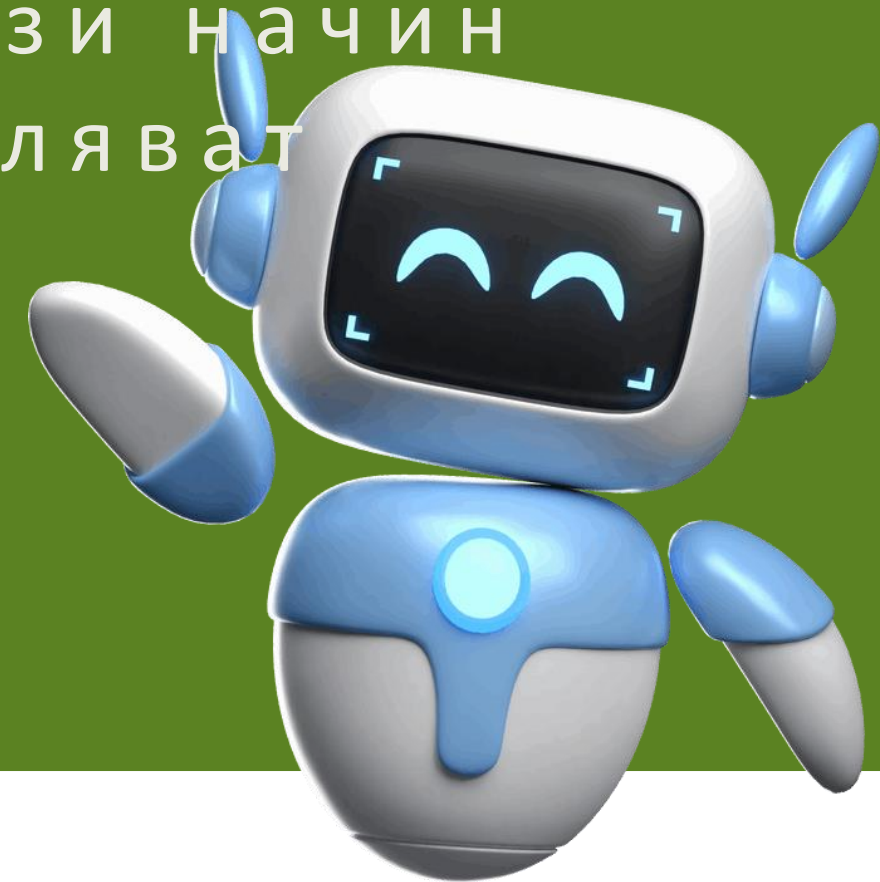
НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Усъвършенстваните системи за рециклиране на вода помагат на хотелите да пестят вода чрез пречистване и повторно използване на сивата вода за озеленяване и промиване на тоалетни.



НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- **AI** и **Big Data** – предсказуемият анализ може да прогнозира пиковите часове на използване, позволявайки на хотелите да коригират ресурсите динамично, като по този начин повишават ефективността и намаляват разходите.



СЕРТИФИКАТИ ЗА ЗЕЛЕНО СТРОИТЕЛСТВО

Тъй като устойчивостта се превръща в приоритет, все повече хотелиерски бизнеси се стремят да получат сертификати за зелени сгради, които не само сигнализират за ангажираност с устойчивостта, но и привличат екологични потребители.

Видни сертификати:

- LEED (Лидерство в енергийния и екологичния дизайн)
- BREEAM (Метод за оценка на околната среда на строително изследователско предприятие)
- Зелен ключ

УСТОЙЧИВ МЕНИДЖМЪНТ НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО



УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

- Световна банка
- Програма за развитие на ООН
- Организация за икономическо сътрудничество и развитие
- Комисия на Европейската общност
- Икономическата и социална комисия за Азия и Тихия океан

ИНТЕГРИРАНЕ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ХОТЕРИЕРСТВОТО

Ефективното управление е от решаващо значение за успешното интегриране на устойчиви практики в индустрията на хотелиерството.

Основни стратегии, които ръководството може да приеме за насърчаване на устойчивостта:

- Устойчиви доставки,
- Системи за управление на енергията,
- Обучение и ангажиране на персонала,
- Планове за намаляване на отпадъците.

ЛИДЕРСТВО И КУЛТУРА В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

Ролята на ръководството се простира отвъд прилагането на политики; става въпрос за култивиране на култура на устойчивост, която прониква във всеки аспект на организацията.

Ръководството може да насърчи тази култура:

- Давайки пример,
- Прозрачна комуникация,
- Стимулиране на устойчиво поведение,
- Комисии по устойчивост.

ИЗМЕРВАНЕ НА УСПЕХА В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Ключови показатели: Консумация на енергия за нощувка на гост, проценти на потребление на вода, проценти на рециклиране на отпадъци.
- Индикатори за ефективност: Годишно намаляване на въглеродния отпечатък, оценки на въздействието върху биоразнообразието, участие на гости в програми за устойчивост.

ИЗМЕРВАНЕ НА УСПЕХА В УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Бенчмаркинг : Сравнете настоящите данни с предходни години, за да проследите напредъка и да си поставите бъдещи цели.

РЕГУЛАТОРНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Международни стандарти: Критериите на Глобалния съвет за устойчив туризъм (GSTC).
- Национални разпоредби по света.
- Стимули за устойчивост: Данъчни облекчения, субсидии и безвъзмездни средства, достъпни за предприятия, възприемащи устойчиви практики.

Теми за напреднали в устойчивото гостоприемство



КРЪГОВА ИКОНОМИКА В ХОТЕРИЕРСТВОТО

Кръговата икономика представлява преминаване от традиционни, линейни икономически модели (направи, използвай, изхвърли) към подход, при който ресурсите се използват повторно, рециклират и поддържат възможно най-дълго.

Към кръговата икономика в хотелиерството чрез:

- Проектиране за дълголетие,
- Възстановяване на ресурси,
- Продукт като услуга (PaaS).

ОПАЗВАНЕ НА БИОРАЗНООБРАЗИЕТО В ХОТЕЛИЕРСТВОТО

Опазването на биоразнообразието е от решаващо значение, тъй като екосистемите предоставят основни услуги, които поддържат планетата, включително бизнес операциите в индустрията на хотелиерството.

Хотелите и курортите могат да играят важна роля в опазването на местната флора и фауна чрез:

- Управление на ландшафта,
- Устойчиво снабдяване,
- Образователни програми.

ИНОВАТИВНИ ПОДХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВОДИТЕ

Недостигът на вода е належащ глобален проблем, а индустрията на хотелиерството е значителен потребител на вода.

Усъвършенстваните техники за управление на водата могат значително да намалят потреблението и да сведат до минимум отпадъците чрез:

- Събиране на дъждовна вода,
- Рециклиране на сива вода,
- Водоспестяващи тела.

УСТОЙЧИВОСТ В ЛУКСОЗНИЯ СЕГМЕНТ

Секторът на луксозното хотелиерство има уникални предизвикателства и възможности по отношение на устойчивостта.

Потребителите на луксозни стоки все повече изискват тяхното потребление да е отговорно към околната среда, което води до:

- Еко-луксозни изживявания,
- Програми за компенсирание на въглерод.

БЪДЕЩЕТО НА УСТОЙЧИВОТО ГОСТОПРИЕМСТВО

- Еко-люксови пътувания : Нарастващо търсене на луксови преживявания, които са отговорни към околната среда.
- Виртуална реалност: Минимизиране на въздействието на пътуването чрез виртуални обиколки и преживявания.
- Устойчивостта като стандарт: Прогнози за това как устойчивостта ще стане норма във всички аспекти на гостоприемството.

КАК МОЖЕТЕ ДА ПОДКРЕПИТЕ УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- Като пътешественици: Избор на екологично настаняване, минимизиране на отпадъците по време на пътуване и подкрепа на местния бизнес.
- В бизнеса: Приемане на зелени политики за обществени поръчки, инвестиране в обучение на персонала относно устойчивостта и преследване на сертификати.

ИЗТОЧНИЦИ

1. Глобален съвет за устойчив туризъм (GSTC). (2021 г.).

Програма за обучение по устойчив туризъм.

<https://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-training/>

2. Световна организация по туризъм (UNWTO). (2021 г.).

Устойчиво развитие на туризма.

<https://www.unwto.org/sustainable-development-of-tourism>

3. Програма на ООН за околната среда (UNEP). (2018).

Глобални насоки за сертифициране и етикетирание на устойчив туризъм (GSTC).

<https://www.unep.org/resources/report/global-guidelines-certification-and-labeling-sustainable-tourism-gstc>

ИЗТОЧНИЦИ

4. Алианс на тропическите гори. (2021 г.). Стандарти за устойчив туризъм. <https://www.rainforest-alliance.org/business/sustainable-tourism-standards/>

5. Зелен туризъм. (2021 г.). Сертифициране за устойчив туризъм. <https://www.green-tourism.com/certification-for-sustainable-tourism/>

Международното общество за екотуризъм (TIES). (2021 г.). Сертификация за екотуризъм.

<https://www.ecotourism.org/certification/>

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ ЗА ЧЕТЕНЕ

Световен съвет за устойчив туризъм

Международно устойчиво пътуване

Отговорно пътуване

Световна организация по туризъм

Международното общество за екотуризъм

Програма на ООН за околната среда





БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-
туризъм

