



G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ
ТУРИЗЪМ

Модул 07: Екологични
Сертификати



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

РЕЗЮМЕ

1. Въведение в сертификатите за устойчив туризъм.
2. Програми за сертифициране на устойчив туризъм.
3. Внедряване и съответствие на сертифицирането.
4. Бъдеще на сертифицирането за устойчив туризъм.

ВЪВЕДЕНИЕ

Сертификатите за устойчив туризъм са от решаващо значение, тъй като потребителите търсят отговорни възможности за пътуване. Те позволяват на бизнеса да демонстрира ангажимент към устойчивостта и да съобщава това на пътуващите. Професионалистите в туризма трябва да разбират тези сертификати, програми и ефективно прилагане.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ВЪВЕДЕНИЕ В СЕРТИФИЦИРАНЕТО И ЕТИКЕТИРАНЕТО ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

- дефиниция;
- важност;
- преглед на курса и неговите цели.

ЦЕЛТА НА ЕТИКЕТИРАНЕТО В ТУРИЗМА

- Защита на потребителите, за да се гарантират правата на туристите, както и справедлива търговия, конкуренция и точна информация на пазара.
- Сигнализиране на туристите с цел привличане на туристическо търсене към заведения, отговарящи на специфични изисквания за качество, устойчивост или екология.
- Координиране на действията на участниците в схемата, например чрез насърчаване на спазването на определени минимални изисквания.

Етикетиране на европейския туризъм – Изследване за комитета



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

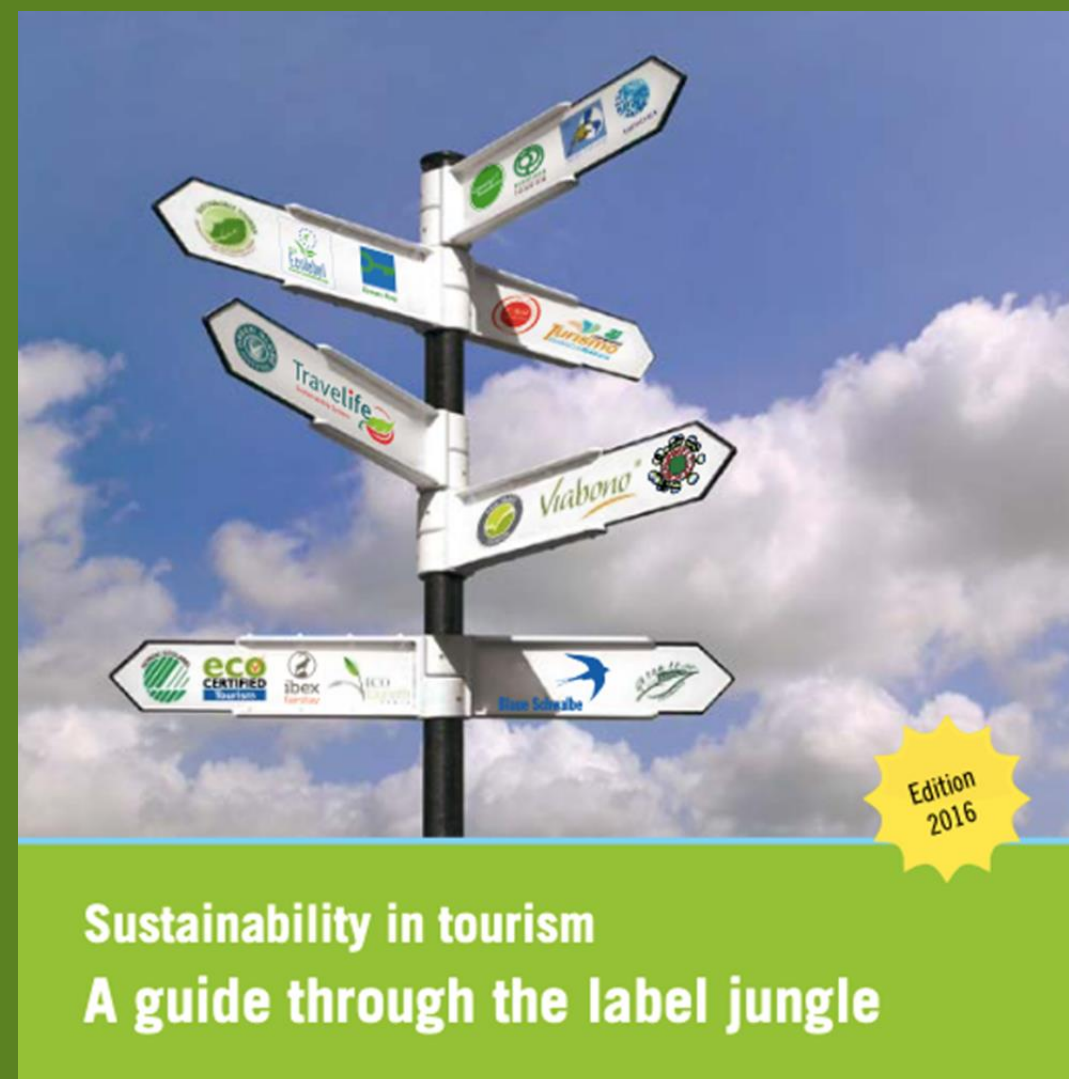
ПРОГРАМИ ЗА СЕРТИФИЦИРАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ



МНОГОТО ЕТИКЕТИ И КАК ДА ИЗБЕРЕМ НАЙ-ДОБРИЯ?



ЕТИКЕТИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ТУРИЗЪМ



Sustainability in tourism, a guide through the label jungle, 2016

ЕВРОПЕЙСКИ ЕТИКЕТ ЗА
ТУРИЗЪМ - ИЗСЛЕДВАНИЯ ЗА
КОМИТЕТА ЗА ТРАНС



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

КЛЮЧОВИ ЦЕЛИ

- За да обобщим настоящата ситуация по отношение на етикетирането на туризма в ЕС,
- Да се разгледа възможността за координация, отразявайки разходите и ползите от всяко действие,
- Да се оцени необходимостта от единен туристически етикет на ЕС, дали той е постижим и има вероятност да подобри конкурентоспособността на туристическия сектор на ЕС, и
- Да препоръча действия от страна на ЕС за насърчаване и подкрепа на тези, чрез политика или директно.

Етиктиране на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Организирайте първоначална среща с водещи схеми/етикети за качество и устойчивост в Европа, което води до създаването на текуща работна група/мозъчен тръст .
- Започнете преговори с Глобалния съвет за устойчив туризъм, за да създадете съвместна инициатива за насърчаване на признаването на **GSTCriteria** на стандарти и акредитация на схеми за сертифициране с европейска добавена стойност.
- Работете с националните туристически агенции и индустриалните органи за укрепване и координиране на съществуващите етикети за качество на туризма в Европа и тяхната ефективност за повишаване на качеството на услугите.
- Създайте промоционална платформа и програма за текуща работа в мрежа и подкрепа за схеми и етикети за сертифициране на устойчивост и качество.
- Насърчаване на местни инициативи на ниво дестинация.
- Изискване за сключване на договори със сертифицирани туристически предприятия при обществени поръчки от ЕС и финансиране на проекти.

Етикетиране на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 20



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ЕТИКЕТИ ЗА КАЧЕСТВО

- Съсредоточете се върху аспектите на качеството, като например обучението на всички служители, участващи в предоставянето на услуги директно на потребителите, назначаването на координатор по качеството, провеждането на редовни проучвания за удовлетвореността на потребителите и воденето на записи за действията, предприети съгласно план за почистване и поддръжка (съгласно Европейски принципи за качество на туризма, предложени от ЕК през 2014 г.).
- Етикетите за качество включват някои аспекти на управлението, например проучвания на удовлетвореността на посетителите, обучение на персонала и предоставяне на информация на гостите. Примерите за етикети за качество включват: European Hospitality Quality (етикет на ЕС), Qualité Tourisme (национален етикет на Франция), Servicequalität Deutschland (национален етикет на Германия), Cyprus Tourism Quality (национален етикет на Кипър), Tourism Our Passion (национален етикет на Швейцария).

Етикетирание на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 2018



ЕТИКЕТИРАНЕ НА КАЧЕСТВОТО

- Етикетите за качество са утвърдено явление в туристическия сектор, особено в хотелиерството, и те предоставят еталони за потребителските решения за покупка. От 28-те държави-членки на ЕС само Финландия няма национално акредитиран етикет за качество на хотела.
- Само осем от националните туристически организации (НТО) на държавите-членки популяризират поне един или повече етикети за качество чрез своя уебсайт и само 13 от 50 държави на европейския континент.

Етикетирание на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 201



ЕТИКЕТИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

- Съсредоточете се върху всички измерения на устойчивия туризъм, които включват устойчиво управление, социално-икономически, културни и екологични въздействия (като потребление на ресурси, намаляване на замърсяването и опазване на биоразнообразието и ландшафта), съгласно Глобалните критерии за устойчив туризъм (GST-критерии). Някои етикети за устойчивост също включват аспекти на управлението на качеството.
- Примери за етикети за устойчивост включват: TourCert (глобален етикет), Travelife (глобален етикет), Green Globe (глобален етикет), Ecotourism Ireland (национален етикет на Ирландия), Eco-Romania (национален етикет за екотуризм на Румъния).

Етикетиране на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ЕТИКЕТИРАНЕ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Налице е нарастващ натиск върху туристическата индустрия да стане по-устойчива и разработването на различни етикети за информиране на потребителите, че организациите се опитват да намалят отрицателните въздействия от своите дейности, се забелязва от около три десетилетия. Въпреки че има доказателства, че понастоящем устойчивостта не е ключов фактор при избора на пътуване или преживяването за повечето хора, има известни признаци, че даден етикет може да повлияе на поведението на туристите, докато са на място.

Етикетиране на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 201



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ЕКОЛОГИЧНИ ЕТИКЕТИ

- Съсредоточете се върху аспектите на околната среда, включващи основно управление на околната среда, потребление на енергия и вода, отпадъци и пречистване на отпадъчни води, емисии и шум, както и аспекти на биологичното разнообразие (според Международната организация за стандартизация – ISO). Тези екологични етикети покриват екологичното измерение на по-широките етикети за устойчивост.
- Примерите включват: европейски екомаркировка (етикет на ЕС), австрийски екомаркировка (национален етикет), Legambiente Turismo (италиански национален етикет), Nordic Swan (признат в Скандинавия).

Етикетиране на европейския туризъм – Изследване за комитета TRAN, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

СЕРТИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИ

Сертифицирането е механизъм за гарантиране, че дадена дейност или продукт отговаря на определени стандарти, които могат да бъдат определени от правителството или договорени в рамките на индустриалния сектор. В туризма сертифицирането се използва предимно за проверка на дейностите и стандартите на туристическите предприятия, като например доставчиците на настаняване, за да се гарантира безопасността и удовлетвореността на потребителите. Въпреки това, той може също да бъде разширен, за да обхване въпроси, свързани с устойчивостта.

Ключовите компоненти на сертифицирането включват:

- Доброволно участие на бизнеса;
- Добре дефинирани критерии и стандарти;
- Процес на одит и оценка;
- Разпознаване на тези, които отговарят на критериите, чрез етикет или лого;
- Последвайте своевременно, за да проверите продължаващото съответствие.”

Стандартите се отнасят до набори от критерии, използвани при сертифициране или етикетирание на бизнес, организация или дестинация.

(UNEP/UNWTO, 2005 г. стр. 102)



EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE

 SUSTAINABLE
TOURISM PIONEER

- Туристическото сертифициране и етикети трябва да се разглеждат в контекста на подкрепата за по-широки политически ангажименти на ЕС.
- Всяка инициатива на ЕС трябва да отразява сложния и променящ се свят на етикетите за качество и устойчивост на туризма в Европа, като например отразява растежа на онлайн платформите за оценка.
- Създаването на отделен стандарт на ЕС или общ етикет може да се разглежда като дублиране предвид съществуването на вече съществуващи системи за етикетиране и стандарти на „по-високо ниво“ в туризма, така че трябва да се идентифицира ясна европейска „добавена стойност“.
- Европейската намеса е широко приветствана, но изисква внимателно отношение и трябва да бъде насочена към предоставяне на подкрепа и координация, както и надеждни и еквивалентни стандарти, а не нов европейски туристически етикет.
- Етикетите за качество за туризма трябва да отразяват реалността на генерираните от потребителите оценки чрез онлайн прегледи, например, като същевременно подкрепят други подходи, когато е подходящо. Този подход е необходим на туристическия бизнес, за да разбере, че въздействието на традиционните мерки за качество.

- Ангажиментът на европейско ниво за укрепване и координиране на сертифицирането за устойчивост на туризма трябва да се основава на устаюовени глобални стандарти и процеси, като Глобални критерии за устойчив туризъм (GST-критерии), за да насърчи участието в устойчиви практики и да подкрепи постигането на целите за устойчиво развитие.
- Възможностите за укрепване на интеграцията между качеството и устойчивостта в туризма трябва да се търсят, когато е възможно. Това се възприема като естествена еволюция от много съществуващи схеми, които имат елементи и на двата критерия, биха могли да намалят броя на етикетите.
- Инициативите на европейско ниво трябва да признаят необходимостта от схеми за сертифициране за насърчаване на участието и подкрепата на местните заинтересовани страни. По-голямото участие ще подобри представянето на бизнеса в сектора и ще подобри цялостната конкурентоспособност на туризма в ЕС в световен мащаб.

- Мрежата EDEN се състои от победителите и подгласниците на наградите EDEN European Destinations of Excellence.
- От 2007 г. Европейската комисия подкрепя страните от ЕС в награждаването на нетрадиционни, нововъзникващи дестинации за устойчив туризъм в Европа чрез наградата EDEN.
- Сега EDEN позиционира печелившите дестинации, за да се открият като пионери в устойчивия туризъм, ангажирани с целите на Европейския зелен пакт.



ЕДЕН ЦЕЛИ

- Демонстрирайте най-добрите постижения в практиките за устойчив туризъм и зелен преход в по-малките европейски дестинации.
- Насърчаване на развитието на устойчив туризъм в дестинации, носещи стойност за икономиката, планетата и хората.
- Създайте рамка за участващите дестинации за обмен на най-добри практики и създаване на възможности за сътрудничество и нови партньорства.

ЕКОЛОГИЧЕН ЕТИКИ НА ЕС



The EU Ecolabel is turning 30!

- Създаден през **1992** г. и признат в цяла Европа и по света, екомаркировката на ЕС е етикет за отлични екологични постижения , който се присъжда на продукти и услуги, отговарящи на високи екологични стандарти през целия им жизнен цикъл: от добива на суровини до производството, разпространението и изхвърлянето.
- Екомаркировката на ЕС насърчава кръговата икономика, като насърчава производителите да генерират по-малко отпадъци и СО2 по време на производствения процес. Критериите за екомаркировка на ЕС също насърчават компаниите да разработват продукти, които са издръжливи, лесни за ремонт и рециклиране .
- Критериите за екомаркировка на ЕС предоставят строги насоки за компании, които искат да намалят въздействието си върху околната среда и да гарантират ефективността на екологичните си действия чрез контрол от трета страна.



-
-
-
-
-
-

EU Ecolabel in numbers

[Products >>>](#)

[Licences >>>](#)

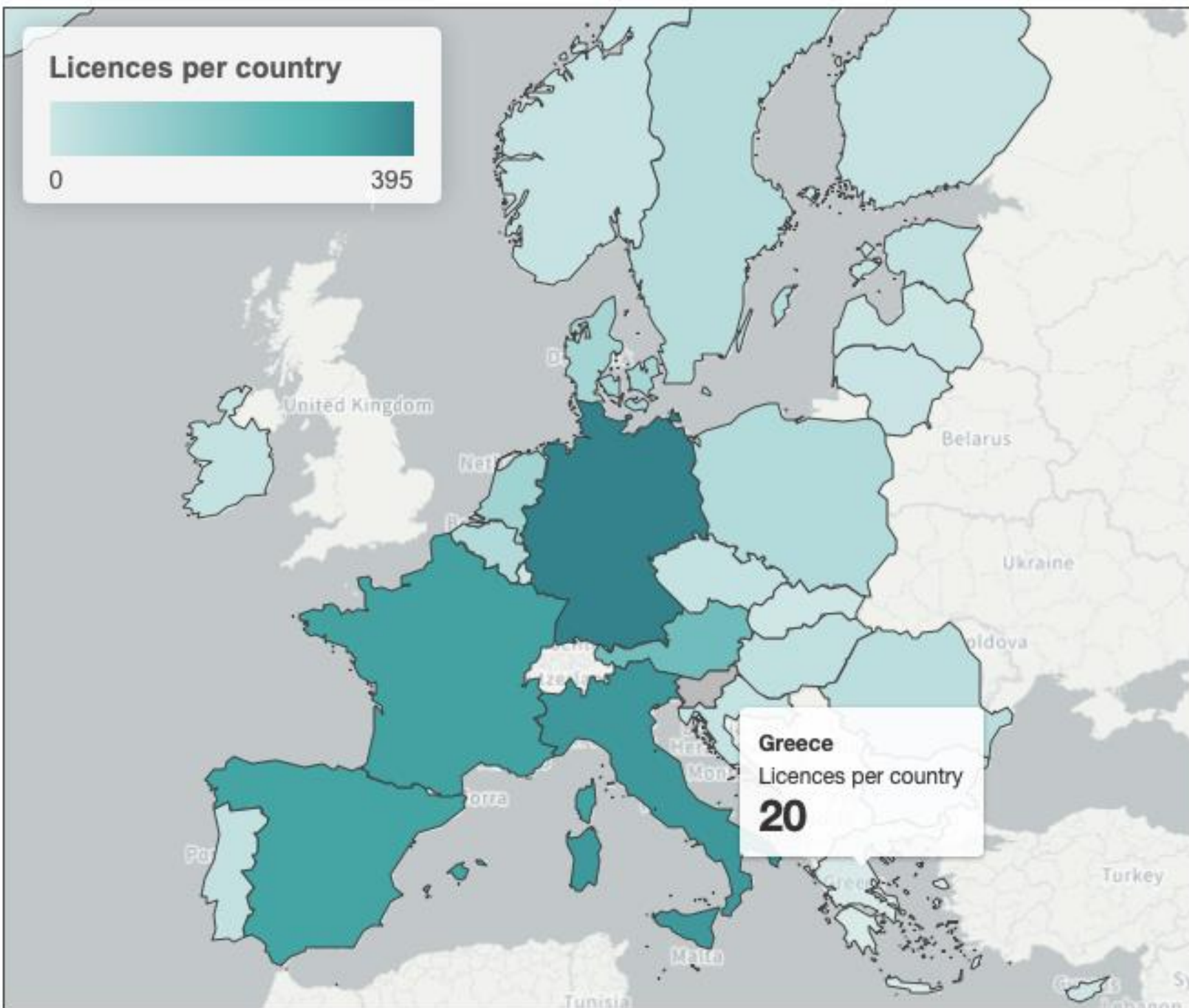
Products per country

Spain	18174	Lithuania	474
Italy	13947	Norway	185
Germany	10284	Ireland	171
France	8638	Slovenia	125
Sweden	6482	Bulgaria	95
Portugal	6002	Hungary	94
Czech Republic	5197	Cyprus	84

Webtools + Leaflet | © OpenStreetMap contributors © GISCO Credit: EC-GISCO, © EuroGeographics © UN-FAO for the administrative boundaries | [Disclaimer](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EU Ecolabel in numbers

[Products >>>](#) [Licences >>>](#)

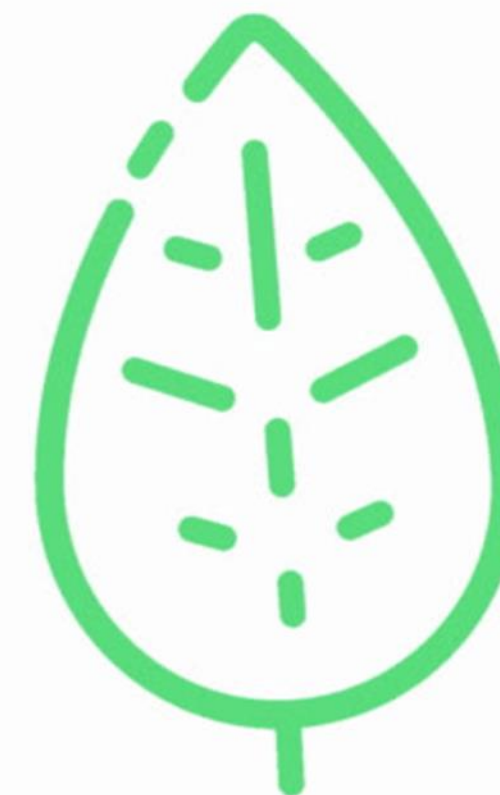
Licences per country

Germany	395	Czech Republic	22
Italy	350	Ireland	21
France	327	Greece	23
Spain	321	Croatia	17
Austria	203	Norway	16
Netherlands	96	Finland	15
Denmark	86	Lithuania	10

Webtools + Leaflet | © OpenStreetMap contributors © GISCO Credit: EC-GISCO, © EuroGeographics © UN-FAO for the administrative boundaries | [Disclaimer](#)



- **2 239** лиценза
- **89 357** продукта
- Увеличение на общия брой предоставени лицензи * (**+182** лиценза = **+9%**)
- Увеличение на общия брой наградени продукти (**+5767** продукта = **+7%**)





- Green Destinations е международна организация за развитие и признание на устойчиви дестинации.
- Подкрепя повече от 200 дестинации в 60 страни за предоставяне на отговорен туризъм, основан на световно признати принципи и Целите за устойчиво развитие (ЦУР).



GSTC

GSTC-ACCREDITED
CERTIFICATION BODY



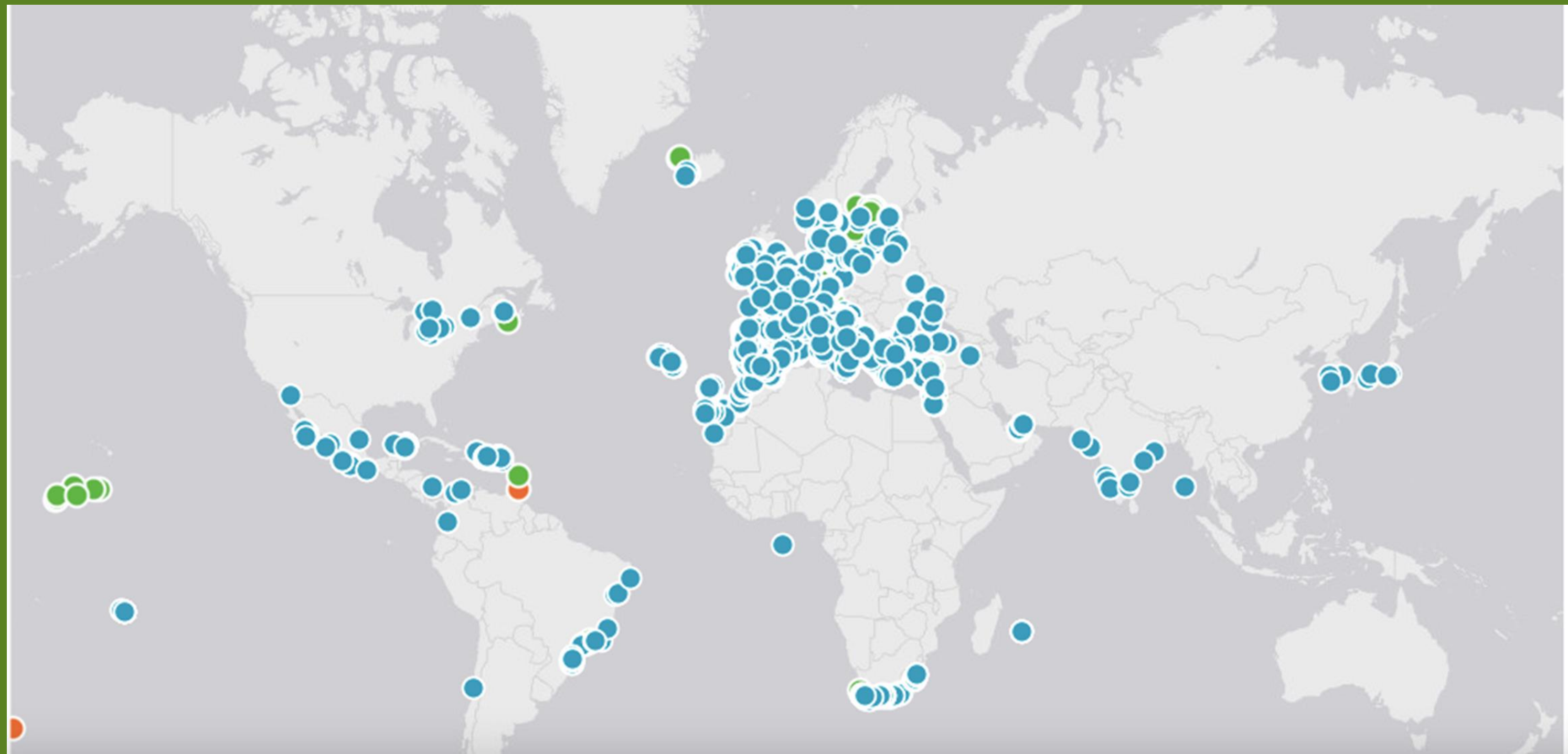
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



СИНИЯТ ФЛАГ

Емблематичният Син флаг е една от най-признатите доброволни награди в света за плажове, яхтени пристанища и оператори на устойчив туризъм с лодка. За да се класирате за Син флаг, трябва да бъдат изпълнени и поддържани редица строги критерии за околната среда, образованието, безопасността и достъпността.





 BEACHES  MARINAS  BOATS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

КРИТЕРИИ ЗА СИН ФЛАГ

- [Критерии за плажове](#)
- [Критерии за яхтени пристанища](#)
- [Критерии за туристически лодки](#)
- Син флаг за екологичен кодекс за поведение на собственици на частни лодки
- Международен учебен кораб за платна

ЗЕЛЕНИЯТ КЛЮЧ

Green Key е доброволен екоетикет, присъден на повече от 3200 хотела и други заведения в 65 държави.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

КРИТЕРИИ ЗА ЗЕЛЕН КЛЮЧ



Staff involvement



Environmental management



Guest information



Water



Energy



Washing & Cleaning



Food & Beverage



Waste



Administration



Indoor Environment



Green Areas



Green Activities



Corporate Social Responsibility

ЗЕЛЕНИ КЛЮЧОВИ КАТЕГОРИИ



Hotel & Hostel



Campsite &
Holiday Park



Small
Accomodation



Attraction



Restaurant



Conference
Center



ФОНДАЦИЯ ЗА ЕКОЛОГИЧНО ОБРАЗОВАНИЕ



BLUE FLAG



Eco-Schools



Green Key



**LEARNING
ABOUT
FORESTS**



**Young Reporters
for the environment**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Фондация за екологично образование



И МНОГО ДРУГИ...

Потърсете ги, докато резервирате и пътувате.



ПРИЛАГАНЕ И СЪОТВЕТСТВИЕ НА СЕРТИФИКАЦИЯТА



СЪОТВЕТСТВИЕ И МОНИТОРИНГ

Редовни одити:

- **Цел:** Одитите гарантират, че всички практики отговарят на предварително зададените стандарти за устойчивост.
- **Процес:** Провежда се годишно или веднъж на две години от одитори на трети страни, за да се поддържа обективност и точност.
- **Резултат:** Идентифицирайте областите за подобрене и гарантирайте, че операциите остават в съответствие с целите за устойчивост.

СЪОТВЕТСТВИЕ И МОНИТОРИНГ

Докладване:

- Честота: Докладите обикновено се изискват ежегодно, като подробно описват спазването на критериите за устойчивост.
- Съдържание: Трябва да включва данни за въздействието върху околната среда, ползите за общността и икономическата устойчивост.
- Важност: Помага на сертифициращите органи да наблюдават напредъка и осигурява прозрачност за потребителите и заинтересованите страни.

СЪОТВЕТСТВИЕ И МОНИТОРИНГ

Подновяване:

- График: Сертификатите обикновено продължават 1-3 години, преди да е необходимо подновяване.
- Критерии за подновяване: Демонстрирано непрекъснато подобряване на практиките за устойчивост и разрешаване на всякакви проблеми със съответствието.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА НЕСЕРТИФИКАЦИЯТА И СЪОТВЕТСТВИЕТО

Цена:

- Първоначални и текущи разходи: Включва такси за кандидатстване, одит, обучение на персонал и възможни промени в инфраструктурата.
- Въздействие: Високите разходи могат да бъдат пречка за малките оператори или тези в развиващите се региони.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА НЕСЕРТИФИКАЦИЯТА И СЪОТВЕТСТВИЕТО

Сложност:

- Регламенти и стандарти: Спазването на сложни и непрекъснато развиващи се международни стандарти за устойчивост може да бъде предизвикателство.
- Управление: Изисква специални ресурси и персонал за управление на съответствието и координиране със сертифициращите органи.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА НЕСЕРТИФИКАЦИЯТА И СЪОТВЕТСТВИЕТО

Местни адаптации:

- **Културни и екологични съображения:** Сертификатите трябва да бъдат гъвкави, за да се адаптират към местните културни норми и условията на околната среда.
- **Персонализиране:** Универсалните подходи може да не са ефективни във всички настройки, което налага корекции, за да направят сертификатите подходящи и ефективни на местно ниво.

ИСТОРИИ НА УСПЕХА

Лапа Риос Лодж в Коста Рика

Повишена местна заетост, защита на местната дива природа и обучение на гостите относно устойчивостта.



ИСТОРИИ НА УСПЕХА

Сонева Ризортс на Малдивите и Тайланд
Намаляване на употребата на пластмаса, подобряване на
управлението на отпадъците, участие на общността в усилията за
опазване.



ПОУКИ

- Цялостно планиране : Успешните внедрявания често включват обширно планиране преди сертифициране и ангажираност от страна на висшето ръководство.
- Участие на общността : Ангажирането на местните общности не само подпомага спазването на изискванията, но също така подобрява социалната устойчивост на туристическите операции.
- Непрекъснато подобрене : Текущият успех изисква редовни актуализации на практиките за устойчивост и адаптиране към нови предизвикателства



ПОУКИ

- Цялостно планиране : Успешните внедрявания често включват обширно планиране преди сертифициране и ангажираност от страна на висшето ръководство.
- Участие на общността : Ангажирането на местните общности не само подпомага спазването на изискванията, но също така подобрява социалната устойчивост на туристическите операции.
- Непрекъснато подобрене : Текущият успех изисква редовни актуализации на практиките за устойчивост и адаптиране към нови предизвикателства

БЪДЕЩЕТО НА СЕРТИФИКАЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ



БЪДЕЩЕТО НА СЕРТИФИКАЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Бъдещето на сертифицирането за устойчив туризъм ще види засилено глобално приемане и стандартизация поради нарастващата информираност на потребителите и търсенето на устойчиви практики. Тази тенденция ще накара повече фирми и дестинации да търсят сертификати. Усилията ще се концентрират върху усъвършенстване и разширяване на критериите, включване на технология за проследяване и проверка и насърчаване на сътрудничеството между заинтересованите страни. Продължаващите иновации имат за цел да създадат динамични системи за сертифициране, насочени към възникващи екологични и социални проблеми в развиващия се пейзаж на устойчивия туризъм.

ТЕХНОЛОГИЧЕН НАПРЕДЪК

- Интегриране на технологии: Анализ на данни, AI и блокчейн приложение.
- Дистанционно наблюдение и дронове за виртуални одити.
- Интелигентни системи за сертифициране: автоматизирани системи за съответствие и динамични стандарти за сертифициране.

РАЗВИВАЩИ СЕ СТАНДАРТИ И ГЛОБАЛНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

- Адаптивни критерии за сертифициране: адаптивни рамки, локализирани критерии.
- Глобални партньорства и привеждане в съответствие: Обединените нации и глобалното сътрудничество, както и междуиндустриално сътрудничество.
- Фокус върху приобщаването и равнопоставеността: разширяване на достъпа, овластяване на местните общности.

ИЗТОЧНИЦИ

1. Етикетирание на европейския туризъм – Изследване за комитета *TRAN*, 2018 г.
2. Програмата на ООН за околната среда (*UNEP*) и Световната организация по туризъм (*UNWTO*), 2005 г.
3. Документи на Европейската комисия относно инициативите на ЕС за наградата *EDEM* (Европейски дестинации за отлични постижения) и екомаркировката на ЕС.
4. Глобален съвет за устойчив туризъм (*GST*-критерии).
5. Сертификационни програми и етикети: Зелен ключ, Син флаг и други.
6. Уебсайтове: [Европейска комисия](#), [Зелени дестинации](#), [Син флаг](#), [Зелен ключ](#).

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ ЗА ЧЕТЕНЕ

Световен съвет за устойчив туризъм

Международно устойчиво пътуване

Отговорно пътуване

Световна организация по туризъм

Международното общество за екотуризъм

Програма на ООН за околната среда



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-
туризъм



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union