



# G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ  
ТУРИЗЪМ

Модул 08: Кръгова икономика и  
приложение в туризма



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Целите на модула са:

1. Разберете обосновката за прилагане на кръгова икономика в туристическия сектор.
2. Придобийте знания за използването на идеи за кръгова икономика в индустрията на хотелиерството.
3. Повишаване на готовността на учениците за оценка на настоящите обстоятелства.
4. Създайте цялостен план за напредък.
5. Създайте колекция от кръгови проекти.
6. Запознайте се с бизнес моделите, като изследвате основните принципи и терминология.



7. Създавайте и проектирайте бизнес модели.
8. Използвайте няколко казуси, за да демонстрирате интегрирането на стратегия за кръгова икономика в управлението на устойчиви туристически дестинации.
9. Предоставете общ преглед на събитията, подчертавайки техните значими аспекти и съществени елементи на устойчивостта. Обяснете мотивите зад приемането на кръгови и устойчиви практики в събития и обсъдете стратегии за интегриране на подхода на кръговата икономика в управлението на събития.

# Определение за кръгова икономика

- Кръговата икономика е съсредоточена около запазването на стойността на стоките, материалите и ресурсите.
- Целта е да се създаде система със затворен цикъл с цел намаляване на отпадъците.
- Кръговата икономика се различава от конвенционалната линейна икономика.
- Фокусът е върху насърчаването на рециклирането, повторната употреба и минимизирането на отпадъците.
- Кръговата икономика се застъпва за принципите на устойчивост и подчертава дългосрочните икономически предимства.

# Обосновка за прилагане на кръговата икономика към туризма

- Туризмът е много взискателна индустрия, която може да окаже значително влияние върху околната среда.
- Разходите могат да бъдат намалени и ефективността на ресурсите може да бъде подобрена с използването на кръговата икономика.
- Подобрява дългосрочната жизнеспособност и привлекателността на туристическите места.
- Прилагането на стратегии за непрекъснато подобрене може да доведе до придобиване на конкурентно предимство.
- Културният обмен насърчава устойчивия и траен успех на туристическия сектор.

# Предимства на продължаващото обучение за туристическата индустрия

- Кръговата икономика води до намаляване на разходите чрез оптимизиране на използването на ресурсите.
- Подобрява репутацията и имиджа на туристическите предприятия.
- Прилагането на устойчиви практики улеснява спазването на нормативните изисквания.
- Кръговата икономика играе важна роля в опазването и опазването на околната среда.
- Той повишава щастието на клиентите чрез предоставяне на устойчиви продукти и услуги.

# Основни принципи и терминология на кръговата икономика

- Кръгов дизайн: Създаване на неща с фокус върху издръжливостта и капацитета за рециклиране.
- Мисленето за жизнения цикъл включва внимателно разглеждане на последиците за околната среда през целия живот на продукта, от производството до изхвърлянето му.
- Възстановяването на ресурси се отнася до процеса на извличане на ценни елементи от боклука.

# Основни принципи и терминология на кръговата икономика

- Екологичната ефективност се отнася до способността за постигане на по-добри резултати с по-малко ресурси.
- Индустриалната симбиоза се отнася до практиката на фирмите да споделят ресурси с цел повишаване на ефективността.



# Преглед на продължаващото обучение в хотелиерската индустрия

- Хотелиерската индустрия може да получи значителни предимства от използването на кръговата икономика.
- Хотелите и ресторантите са значителни потребители на ресурси.
- Непрекъснатото подобрене може да оптимизира оперативната ефективност и да минимизира разходите.

# Преглед на продължаващото обучение в хотелиерската индустрия

- Прилагането на устойчиви практики има потенциала да се хареса на туристите, които са наясно с околната среда.
- Инициативите на СЕ в хотелския сектор могат да функционират като индустриални стандарти.

# Оптимизиране на използването на ресурсите

- Прилагането на енергоспестяващи методи помага за спестяване на оперативни разходи.
- Опазването на водата е от съществено значение в хотелиерството.
- Възприемането на устойчиви практики за снабдяване с материали минимизира отрицателните ефекти върху околната среда.
- Оптимизирането на използването на ресурсите подобрява дългосрочната жизнеспособност на организацията.
- Някои примери за енергийно ефективни технологии са LED осветлението и телата с нисък поток.



# Стратегии за минимизиране на отпадъците

- Намаляването на източника ефективно намалява отделянето на отпадъци от самото начало.
- Инициативите за рециклиране пренасочват боклука далеч от депата.
- Компостирането на органични отпадъци допринася за подобряване на здравето на почвата.
- Програмите за повторна употреба удължават живота на елементите.
- Илюстрациите включват използването на рециклируеми съдове и инструменти.



# Управление на енергията



- Енергийно ефективните уреди намаляват консумацията на енергия.
- Възобновяемите енергийни източници намаляват количеството произведени въглеродни емисии.
- Енергийните одити определят областите, които могат да бъдат подобрени.
- Обучението на персонала насърчава приемането на енергоспестяващи методи.
- Интелигентната технология увеличава енергийната ефективност в реално време.

# Пестене на вода



- Осветителните тела с нисък дебит намаляват потреблението на вода.
- Системите за рециклиране на вода възстановяват и пречистват отпадъчните води, за да ги използват повторно.
- Системите за мониторинг наблюдават и контролират използването на вода.
- Използването на местна флора в озеленяването намалява необходимостта от напояване.
- Програмите за обучение на гости насърчават и насърчават практики за опазване на водата.

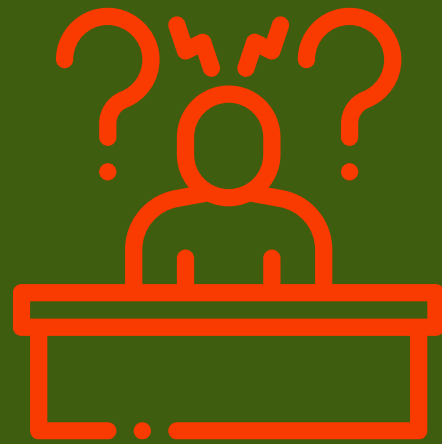
# Снабдяване с акцент върху устойчивостта

- Купуването на екологично чисти артикули допринася за постигането на целите за опазване и устойчивост.
- Използването на местни източници намалява количеството емисии на парникови газове, произведени по време на транзита.
- Необходимо е да се оценят практиките за устойчивост на доставчиците.
- Установяването на дългосрочни договори помага да се гарантира наличието на ресурси по устойчив начин.
- Илюстрациите включват биоразградими тоалетни принадлежности и храна, произведена наблизо.

# Съвременни подходи в туризма

- Туристическият бизнес е силно зависим от природните ресурси.
- Много практики остават линейни и неустойчиви.
- Участниците в индустрията все повече осъзнават крътовата икономика.
- Настоящите усилия показват значителни различия по отношение на техния обхват и влияние.
- Има значителен капацитет за подобряване.





# Трудности

- Значителните предварителни разходи може да обезсърчат инвестициите в чиста енергия.
- Недостатъчни познания и опит в прилагането на методите на кръговата икономика.
- Регулаторните пречки могат да възпрепятстват процеса на прилагане.
- Нежеланието на заинтересованите страни да прегърнат промяната.
- Количественото определяне на въздействието на кръговата икономика може да бъде сложно.

# Области за подобрене

- Нарастващото желание на клиентите за екологични алтернативи.
- Напредъкът в технологиите подобрява осъществимостта на кръговата икономика.
- Сътрудничеството има потенциала да доведе до значителни трансформации в цяла индустрия.
- Правителствените стимули насърчават и насърчават възприемането на устойчиви практики.
- Постоянното образование и обучение подобряват изпълнението.

# Стратегическо планиране за ангажиране на клиенти

- Поставяне на недвусмислени цели и задачи за продължаващо обучение.
- Ангажиране на заинтересованите страни в процеса на планиране.
- Ефективно разпределяне на ресурси за подкрепа на програми за непрекъснато подобрене.
- Редовно наблюдение и оценка на напредъка.
- Промяна на стратегията в отговор на обратна връзка и резултати.

# Участие на ключови страни

- Идентифициране на основните заинтересовани страни в туристическия сектор.
- Предаване на предимствата на кръговата икономика на лица или групи с интерес по въпроса.
- Насърчаване на сътрудничество и съюзи.
- Разрешаване на опасенията на заинтересованите страни и преодоляване на пречките.
- Създаване на колективна визия за насърчаване на устойчивия туризъм.



# Съдействие за политика и регулиране

- Получаване на разбиране за съответните политики и разпоредби.
- Насърчаване на прилагането на политики, които осигуряват подкрепа за продължаващо образование.
- Спазване на действащите разпоредби, за да се гарантира устойчивост.
- Използване на правителствени стимули за подкрепа и подобряване на проекти в кръговата икономика.
- Взаимодействие с политиците за оказване на влияние върху предстоящите правила.

# Разработване на кръгови инициативи

- Идентифициране на области за непрекъснато подобряване на клиентското изживяване.
- Създаване на нови стратегии за минимизиране на отпадъците.
- Изпълнение на пилотни инициативи за оценка на нови концепции.
- Прилагане на успешни инициативи в по-голям мащаб в целия бизнес.
- Последователно наблюдение и подобряване на усилията.

# Илюстрации на кръгови инициативи

- Прилагане на инициативи за намаляване на отпадъците в хотелите.
- Използване на устойчиви енергийни източници за оперативни цели.
- Създаване на екологични и дълготрайни мрежи за доставки.
- Създаване на устойчиви ваканционни пакети.
- Сътрудничество с близките общности по инициативи, насочени към насърчаване на дългосрочно екологично и социално благополучие.

# Оценка на ефективността на инициативите



- Дефиниране и прилагане на ключови индикатори за ефективност.
- Мониторинг на използването на ресурсите и производството на боклук.
- Оценяване на икономическите, екологичните и социалните последици.
- Предоставяне на актуална информация за текущото състояние на нещата на лица или групи с лични интереси.
- Похваляване и разпространение на постиженията



# Преглед на СЕ бизнес моделите

- Разглеждане на няколко бизнес модела в областта на битовата електроника.
- Предимства от прилагането на моделите на кръговата икономика.
- Основни елементи на проспериращи бизнес концепции за кръговата икономика.
- Илюстрации от няколко сектора.
- Значение по отношение на туристическия сектор.



# Категории - бизнес модели

- Продукт като услуга
- Съвместно потребление
- Циркулярните вериги на доставки се отнасят до процеса на повторно използване и рециклиране на ресурси в рамките на една система. Това включва практиката на възстановяване на ресурсите, която включва извличане на ценни материали от отпадъците и повторното им въвеждане в производствения цикъл.
- Удължаване на живота на продукта

# Преглед на кръгови събития

- Терминът "кръгови събития" се отнася до събития или събития, които следват кръгов или цикличен модел. Тези събития се характеризират с повтаряща се последователност или цикъл. Циркулярните събития са от значение, тъй като често имат предсказуем характер и могат да дадат представа за модели, тенденции и повтарящи се явления.
- Съществени елементи на устойчиви събития.
- Предимства на прилагането на кръгов метод.
- Илюстрации на проспериращи кръгове.
- Участието и приноса на заинтересованите страни в организирането на циклични събития.

# Категории събития в туристическата индустрия

- Резюме на различни събития, свързани с туризма.
- Значението на устойчивостта в тези събития.
- Ето някои забележителни примери за устойчиви туристически събития.
- Съществени характеристики на ефективните циклични явления.
- Възникващи модели в практиката на организиране на екологични събития.

# Съществени елементи на устойчивите събития

- Избор и администриране на място.
- Стратегии за управление на отпадъците.
- Екологичен избор за кетъринг.
- Стратегическа координация на транспорта и логистиката.
- Подобряване на участието на участниците и придобиване на знания.



# Обосновки за кръгови/устойчиви събития

- Екологичните предимства на цикличните събития.
- Финансови ползи за организаторите на събития и присъстващите.
- Подобрена репутация и подобрен имидж на марката.
- Подобрено изживяване и съдържание на участниците.
- Принос към всеобхватните цели за устойчивост.

# Интегриране на продължаващото обучение в управлението на събития

- Стратегизиране и създаване на събития с кръгов подход.
- Включване на доставчици и партньори в инициативи за устойчивост.
- Въвеждане на устойчиви мерки по време на събитието.
- Оценяване и документиране на екологичното и социално влияние на събитието.
- Итеративно подобряване на следващите събития чрез включване на коментари.

# Минимизиране на отпадъците в хотелите – Инициативата на **Hilton** за рециклиране на сапун

- Събира изхвърлен сапун от хотели.
- Трансформира и използва повторно сапуна, като го пречиства и преназначава в свежи блокчета.
- Осигурява на общности в нужда дарения сапун, който е бил преработен.
- Минимизира количеството боклук, който се изхвърля на сметищата.
- Подкрепя световни инициативи за насърчаване на чистотата и подходящите санитарни условия.

# Устойчив транспорт – велосипедния туризъм в Амстердам

- Наличието на цялостна велосипедна инфраструктура насърчава развитието на велосипедния туризъм.
- Минимизира емисиите на парникови газове от туристическия транспорт.
- Насърчава възприемането на здравословен начин на живот сред посетителите.
- Средства за развитие на велосипедна инфраструктура и създаване на предприятия за отдаване на велосипеди под наем.
- Подобрява изживяването на посетителите, като предлага отличително проучване на града.

# Устойчиво настаняване - еко- луксозен хотел **Whitepod**

- Използва геодезични куполи за настаняване.
- Работи с устойчиви енергийни източници.
- Изработен с екологични материали.
- Хармонизира със заобикалящата природна среда.
- Осигурява природосъобразни дейности като туризъм и гледане на животни.

# Подобряване на ефективността на ресурсите в атракциите на

## Дисниленд Париж

- Прилага енергоспестяващи стратегии и използва устойчиви енергийни източници.
- Сложни инициативи за рециклиране за управление на боклука.
- Технологии за пестене на вода за намаляване на потреблението.
- Насърчава възприемането на устойчиви практики сред туристите.
- Дава пример за положително поведение за други туристически дестинации.



# Базиран на общността туризъм от **G Adventures**

- Набляга на инициативите за туризъм в общността.
- Гарантира, че парите, генерирани от туризма, са в полза на местните общности.
- Използва ресурси и услуги, получени от близки източници.
- Улеснява културните взаимодействия и осигурява истински срещи.
- Насърчава устойчивия туризъм, който е от полза както за пътниците, така и за местните общности.

## ФЕСТИВАЛ ШАМБАЛА В ОБЕДИНЕНОТО КРАЛСТВО, ПРИМЕР ЗА ФЕСТИВАЛ С НУЛЕВИ ОТПАДЪЦИ

- Постигна сертификат за нулеви отпадъци чрез прилагане на обширни мерки за рециклиране и компостиране.
- Въведеха забрана за пластмаси за еднократна употреба и насърчиха използването на контейнери за многократна употреба.
- Насърчава се активното участие на участниците в устойчиви практики.
- Сътрудничим с близките търговци, за да гарантираме придобиването на екологично чисти ресурси.
- Илюстрира осъществимостта на организирането на събития с нулеви отпадъци в туристическата индустрия.

# Циркулярни хранителни системи - Løkken, Дания

- Заведенията за хранене в града използват местно произведени органични продукти.
- Използвайте процеса на компостиране, за да увеличите плодородието на близките земеделски земи чрез рециклиране на хранителни отпадъци.
- Насърчавайте възприемането на екологично чисти възможности за хранене за посетителите.
- Минимизирано въздействие върху околната среда на веригата за доставка на храни.
- Насърчава и поддържа местното земеделие и икономика.

# ЧАСТНИЯТ ПРИРОДЕН РЕЗЕРВАТ GROOTBOS В ЮЖНА АФРИКА ДЕМОНСТРИРА УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА ВОДАТА.

- Системи за събиране на дъждовна вода и рециклиране на сива вода.
- Използването на местни растения в озеленяването намалява нуждите от вода.
- На гостите ще бъдат предоставени образователни програми, фокусирани върху опазването на водата.
- Подобрява опазването на местните видове и цялостното благосъстояние на екосистемата.
- Дава пример за ефективни практики за опазване на водата в туристическата индустрия.

## ПОВТОРНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА СТРОИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ - ХОТЕЛ PROXIMITY, САЩ

- Изработен от повече от 87% рециклируеми материали.
- Дизайнът е признат за LEED Platinum, което показва неговото високо ниво на устойчивост.
- Енергоефективните системи спестяват оперативни разходи.
- Поддръжник за внедряването на природосъобразни строителни методи в хотелиерството.
- Обръща се към екологично осъзнати гости и получава оценка от бизнеса.

# Решения за зелена енергия - Ел Йеро, Канарски острови

- Островът се захранва изключително от възобновяеми енергийни източници, по-специално вятърна и водна енергия.
- Намалена зависимост от изкопаеми горива за енергия.
- Защитава и насърчава екологично устойчиви туристически преживявания.
- Демонстрира капацитета на възобновяемата енергия в отдалечени райони.
- Привлича туристи с голям интерес към устойчивостта.



# Кръгова мода в туризма – Програмата за износено облекло на Патагония

- Насърчава акта на ремонт и повторна употреба на външни облекла.
- Извършва ремонт на износени съоръжения.
- Подкрепя придобиването на употребявани стоки за минимизиране на отпадъците.
- Предоставя на клиентите информация и насоки относно методите за устойчива мода.
- Застъпва се за цикличен подход към облеклото в рамките на туристическата индустрия.

# РЕЗЮМЕ - ОСНОВНИ МОМЕНТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА ЗАПОМНИТЕ

- Прилагането на концепции за кръгова икономика може ефективно да смекчи въздействието на туристическата индустрия върху околната среда.
- Важно е да се прилага намаляване на отпадъците, ефективно използване на ресурсите и устойчиви практики.
- Казуси илюстрират практичността и предимствата на използването на подхода на кръговата икономика в туристическата индустрия.
- Устойчивият туризъм подобрява качеството на туристическите преживявания и предоставя помощ на местните общности.
- Наложително е да се възприемат тези практики, за да се гарантира дългосрочното оцеляване на индустрията.

# Предимства на кръговата икономика в туризма

- Ползите за околната среда включват намаляване на отпадъците, опазване на ресурсите и намаляване на въглеродното въздействие.
- Икономически: Стимулира появата на нови предприемачески перспективи и насърчава устойчивото разширяване.
- Социални: Подобрява общото благосъстояние на общността и насърчава възприемането на етични принципи.
- Репутация: Привлича еко-съзнателни туристи и подобрява възприятието на индустрията.
- Устойчивост: Подобрява дългосрочната устойчивост и издръжливостта на туристическите места.

# Трудности и възможности

- Предизвикателства: Основните пречки включват необходимите предварителни разходи, малко знания или разбиране и нежелание да се възприемат нови методи.
- Потенциални области за развитие: Напредък в устойчивите практики и разширяване на индустрията за екотуризм.
- Образование: Необходимостта от повишена осведоменост и обучение в концепциите на кръговата икономика.
- Сътрудничество: Значението на формирането на съюзи между заинтересовани страни, корпорации и общности.
- Ролята на правителствените политики за насърчаване на устойчивия туризъм е да предоставят политическа подкрепа.

# Перспективи за кръгов туризъм в бъдеще

- **Технология:** Използване на авангардна технология за подобряване на ефективността на ресурсите и оптимизиране на управлението на отпадъците.
- **Възобновяема енергия:** Използването на възобновяеми енергийни източници се разширява в развитието о
- **Устойчиви материали:** Преход към устойчиви строителни материали и екологични стоки.
- **Участие на общността:** Повишен фокус върху туризма в общността и използването на местните ресурси.
- **Регенеративен туризъм:** Наблягане на възстановяването и обновяването на естествените местообитания, а не просто на поддържането им.

# Призив за действие и следващи СТЪПКИ

- Ангажирайте се с всички заинтересовани страни, за да подкрепите приемането на практики на кръгова икономика.
- Образование: Подобдете знанията и разбирането за предимствата на кръговия туризъм.
- Насърчаване на инвестициите в устойчива туристическа инфраструктура и технологии.
- Насърчаване на сътрудничеството между предприятия, общности и правителства.
- Отдаденост: Посветете се на непрекъснатото подобряване и напредък на устойчивия туризъм чрез постоянно развитие и иновации.



# Препратки

1. Световна комисия по околна среда и развитие (1987 г.). Нашето общо бъдеще. Оксфорд: Oxford University Press.
- 2-ри световен икономически форум. (2019, 4 септември). Докладът за конкурентоспособността на пътуванията и туризма за 2019 г. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
3. Световна организация по туризъм. (2018). Тенденции в туризма на Европейския съюз. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419470>
4. Световен съвет за пътувания и туризъм. (2020, юни). Доклад за глобалните икономически въздействия и тенденции за 2020 г.

# Препратки

5. Пати, С. и Месина, А. (2020). От линеен към кръгов туризъм: Екологично предизвикателство за туризма. В Усъвършенствани интегрирани подходи към икономиката и политиката на околната среда: нововъзникващи изследвания и възможности (стр. 120-139). IGI Global.

6. Родригес, К., Флоридо, К. и Джейкъб, М. (2020). Приносът на кръговата икономика към туристическия сектор: критичен преглед на литературата. Устойчивост, 12 (11), 4338.

7. <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/circular-economy-in-travel-and-tourism-a-conceptual-framework-for-a-sustainable-resilient-и-устойчив-на-бъдещето-преход-на-индустрията>

# Препратки

8. Левандовски, М. (2016). Проектиране на бизнес модели за кръгова икономика – към концептуалната рамка. Устойчивост, 8(1), 43.

9. Муазан, Е. (2019). Управление на кръгови бизнес модели: Есета за създаването на стойност за клиентите, динамични възможности и мрежи за стойност в кръговата икономика.

10 . <https://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy>

11 . <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

12. <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>

# Препратки

13 . <https://www.youtube.com/watch?v=PEi95SULSjQ>

14 . <https://www.youtube.com/watch?v=heIXdS7Gs7c>

15 . <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4338>

16

.[https://www.smartdestinationsworldconference.org/\\_files/\\_event/\\_19238/\\_editorFiles/file/24093\\_Nedyalkova\\_15\\_06%20Circular\\_tourism\\_Savina.pdf](https://www.smartdestinationsworldconference.org/_files/_event/_19238/_editorFiles/file/24093_Nedyalkova_15_06%20Circular_tourism_Savina.pdf)

# Препратки

17 .

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0734242X211029087>

18 .

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-08-2019-0077/full/html>

19 . <https://sciendo.com/article/10.15544/mts.2024.04>

# Препратки

**20** .

<http://acikerisim.alanya.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12868/1617/Evaluation%20of%20Transition%20Barriers%20to%20Circular%20Economy%20A%20Case%20from.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

**21** . [https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS\\_Sustainable\\_Tourism.IP\\_03.e.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf)

**22** .

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

**23** . <https://www.linkedin.com/pulse/circular-economy-sustainable-tourism-dr-sandip-s-tapkir-mhz0f>





# БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В  
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-  
туризъм



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union