



G4T

GREEN FOR TOURISM

Módulo 08: Economia Circular e Aplicação ao Turismo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Os objetivos do módulo são:

1. Compreender a lógica de implementação da economia circular no setor turístico.
2. Adquirir conhecimentos sobre a utilização de ideias de economia circular na indústria hoteleira.
3. Melhorar a prontidão dos alunos para avaliar as circunstâncias atuais.
4. Crie um plano abrangente para progredir.
5. Estabelecer uma coleção de projetos circulares.
6. Familiarizar-se com modelos de negócio através do exame dos princípios fundamentais e da terminologia.

7. criar e conceber modelos de negócio.
8. utilizar vários estudos de caso para demonstrar a integração de uma estratégia de Economia Circular na administração de destinos turísticos sustentáveis.
9. fornecer uma visão geral dos eventos, destacando os seus aspectos significativos e elementos essenciais de sustentabilidade. Explicar as motivações subjacentes à adoção de práticas circulares e sustentáveis em eventos e discutir estratégias para integrar uma abordagem de economia circular na gestão de eventos.

Definição de Economia Circular

- A economia circular (EC) está centrada na preservação do valor dos bens, materiais e recursos.
- O objetivo é estabelecer um sistema de ciclo fechado com o objetivo de diminuir os resíduos.
- A economia circular (EC) difere da economia linear convencional.
- A tónica é colocada na promoção da reciclagem, reutilização e minimização de resíduos.
- A EC defende os princípios da sustentabilidade e dá ênfase às vantagens económicas a longo prazo.

Fundamentação da aplicação da economia circular ao turismo

- O turismo é um sector muito exigente que pode ter uma influência significativa no ambiente.
- Os custos podem ser reduzidos e a eficiência dos recursos pode ser melhorada com a utilização da EC.
- Melhora a viabilidade a longo prazo e a atratividade dos locais turísticos.
- A implementação de estratégias de Melhoria Contínua (MC) pode resultar na obtenção de uma vantagem competitiva.
- O intercâmbio cultural (EC) promove o sucesso sustentável e duradouro do sector turístico.

Vantagens da formação contínua para a indústria do turismo

- A EC resulta em reduções de custos através da otimização da utilização dos recursos.
- Melhora a posição e a imagem das empresas turísticas.
- A implementação de práticas sustentáveis facilita o cumprimento da regulamentação.
- A EC desempenha um papel significativo na preservação e proteção do ambiente.
- Aumenta a satisfação do cliente através do fornecimento de produtos e serviços sustentáveis.

Princípios fundamentais e terminologia da economia circular

- Design Circular: Criar objectos com ênfase na durabilidade e na capacidade de serem reciclados.
- O pensamento do ciclo de vida envolve a consideração cuidadosa das implicações ambientais ao longo de toda a vida útil de um produto, desde o seu fabrico até à sua eliminação.
- A recuperação de recursos refere-se ao processo de extração de elementos valiosos do lixo.
- A ecoeficiência refere-se à capacidade de obter melhores resultados com menos recursos.
- Simbiose industrial refere-se à prática de empresas que partilham recursos para aumentar a eficiência.

Visão geral da formação contínua no sector da hotelaria e restauração

- O sector hoteleiro pode obter vantagens substanciais com a utilização da Economia Circular (EC).
- Os hotéis e restaurantes são utilizadores significativos de recursos.
- A melhoria contínua (IC) pode otimizar a eficiência operacional e minimizar as despesas.
- A implementação de práticas sustentáveis tem o potencial de atrair turistas com consciência ambiental.
- As iniciativas de EC no sector hoteleiro podem funcionar como normas industriais.

Otimização da utilização de recursos

- A implementação de métodos de poupança de energia ajuda a reduzir as despesas operacionais.
- A conservação da água é essencial nas operações hoteleiras.
- A adoção de práticas sustentáveis para a aquisição de materiais minimiza os efeitos negativos no ambiente.
- A otimização da utilização dos recursos melhora a viabilidade a longo prazo de uma organização.
- Alguns exemplos de tecnologias eficientes do ponto de vista energético são a iluminação LED e os dispositivos de baixo fluxo.



Estratégias para minimizar os resíduos

- A redução na fonte reduz efetivamente a produção de resíduos desde o início.
- As iniciativas de reciclagem redireccionam o lixo para longe dos aterros.
- A compostagem de resíduos orgânicos contribui para a melhoria da saúde do solo.
- Os programas de reutilização prolongam a vida útil dos objectos.
- As ilustrações incluem a utilização de recipientes e utensílios recicláveis.

Gestão da energia



- Os aparelhos energeticamente eficientes diminuem o consumo de energia.
- As fontes de energia renováveis reduzem a quantidade de emissões de carbono produzidas.
- As auditorias energéticas identificam as áreas que podem ser melhoradas.
- A formação do pessoal incentiva a adoção de métodos de poupança de energia.
- A tecnologia inteligente maximiza a eficiência energética em tempo real.

Conservação da água



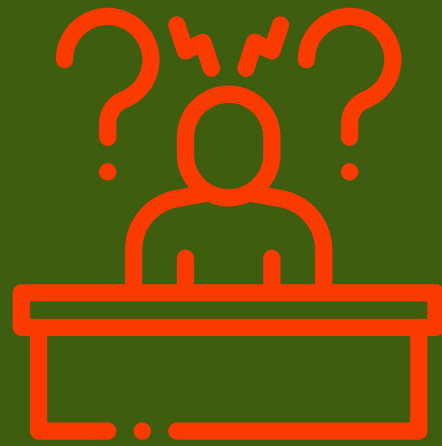
- As torneiras de baixo fluxo diminuem o consumo de água.
- Os sistemas de reciclagem de água recuperam e tratam as águas residuais para as reutilizar.
- Os sistemas de monitorização supervisionam e controlam o consumo de água.
- A utilização de flora autóctone no paisagismo diminui a necessidade de irrigação.
- Os programas de educação dos hóspedes promovem e fomentam práticas de conservação da água.

Aquisições centradas na sustentabilidade

- A compra de artigos amigos do ambiente contribui para a realização dos objectivos de conservação e sustentabilidade.
- A utilização de fontes locais diminui a quantidade de emissões de gases com efeito de estufa produzidas durante o transporte.
- É necessário avaliar as práticas de sustentabilidade dos fornecedores.
- O estabelecimento de contratos a longo prazo ajuda a garantir a disponibilidade de recursos de forma sustentável.
- As ilustrações incluem produtos de higiene pessoal biodegradáveis e alimentos produzidos nas proximidades.

Abordagens contemporâneas do turismo

- O sector do turismo está fortemente dependente dos recursos naturais.
- Muitas práticas continuam a ser lineares e insustentáveis.
- Os actores do sector estão cada vez mais conscientes da EC.
- Os esforços actuais apresentam uma variação significativa em termos da sua extensão e influência.
- Existe uma capacidade considerável de melhoria.



Dificuldades na execução da EC

- As despesas iniciais significativas podem desencorajar o investimento em energia limpa.
- Conhecimento e proficiência insuficientes na aplicação dos métodos da economia circular.
- Os obstáculos regulamentares podem dificultar o processo de implementação.
- A relutância das partes interessadas em adotar a mudança.
- A quantificação do impacto da EC pode ser complexa.

Áreas de melhoria

- Aumento do desejo dos clientes por alternativas respeitadoras do ambiente.
- O progresso da tecnologia aumenta a viabilidade da EC.
- A cooperação tem o potencial de provocar transformações significativas em todo um sector.
- Os incentivos governamentais promovem e encorajam a adoção de práticas sustentáveis.
- A educação e a formação contínuas melhoram a execução.

Planeamento estratégico para o envolvimento dos clientes

- Estabelecer metas e objetivos inequívocos para a Formação Contínua.
- Envolver as partes interessadas no processo de planeamento.
- Distribuir eficazmente os recursos para apoiar os programas de melhoria contínua.
- Monitorizar e avaliar regularmente o progresso.
- Modificar a estratégia em resposta ao feedback e aos resultados.

Envolvimento das partes principais

- Identificar os principais interessados no sector turístico.
- Transmitir as vantagens da EC a indivíduos ou grupos com interesse na matéria.
- Promover a cooperação e as alianças.
- Resolver as preocupações dos actores e superar os obstáculos.
- Estabelecer uma visão colectiva para a promoção do turismo sustentável.

Assistência à política e à regulamentação

- Compreender as políticas e regulamentos pertinentes.
- Promover a implementação de políticas de apoio à formação contínua.
- Cumprir a regulamentação em vigor para garantir a sustentabilidade.
- Utilizar os incentivos governamentais para apoiar e melhorar os projectos de EC.
- Interagir com os decisores políticos para exercer influência sobre as regras futuras.

Desenvolvimento de iniciativas circulares

- Identificação de áreas para melhoria contínua da experiência do cliente.
- Criar novas estratégias para minimizar o desperdício.
- Execução de iniciativas-piloto para avaliar novos conceitos.
- Implementação de iniciativas bem sucedidas numa escala maior em toda a empresa.
- Supervisionar e melhorar os esforços de forma consistente.

Ilustrações de iniciativas circulares

- Implementação de iniciativas de redução de resíduos nos hotéis.
- Utilização de fontes de energia sustentáveis para fins operacionais.
- Estabelecimento de redes de abastecimento ecológicas e duradouras.
- Criação de pacotes de férias sustentáveis.
- Colaborar com as comunidades vizinhas em iniciativas destinadas a promover o bem-estar ambiental e social a longo prazo.

Avaliar a eficácia das iniciativas



- Definição e aplicação de indicadores-chave de desempenho (KPI).
- Monitorizar a utilização de recursos e a produção de lixo.
- Avaliar as consequências económicas, ambientais e sociais.
- Fornecer actualizações sobre o estado atual das coisas a indivíduos ou grupos com um interesse particular.
- Elogiar e divulgar os resultados alcançados

Visão geral dos modelos de negócio CE

- Uma análise de vários modelos de negócio no domínio da eletrónica de consumo.
- Vantagens da implementação de modelos de Economia Circular (EC).
- Elementos essenciais dos conceitos empresariais prósperos da EC.
- Ilustrações de vários sectores.
- Importância em relação ao sector do turismo.



Categorias de modelos de negócio CE

- Produto como serviço (PaaS)
- Consumo colaborativo
- As cadeias de abastecimento circulares referem-se ao processo de reutilização e reciclagem de recursos num sistema. Isto inclui a prática de recuperação de recursos, que envolve a extração de materiais valiosos dos resíduos e a sua reintrodução no ciclo de produção.
- Extensão do tempo de vida dos produtos

Visão geral dos eventos circulares

- O termo “acontecimentos circulares” refere-se a acontecimentos ou ocorrências que seguem um padrão circular ou cíclico. Estes acontecimentos são caracterizados por uma sequência ou ciclo repetitivo. Os eventos circulares são importantes porque têm frequentemente uma natureza previsível e podem fornecer informações sobre padrões, tendências e fenômenos recorrentes.
- Elementos essenciais dos eventos sustentáveis.
- Vantagens da implementação de um método circular.
- Ilustrações de ocorrências circulares prósperas.
- O envolvimento e a contribuição das partes interessadas na organização de eventos cíclicos.

Categorias de eventos na indústria do turismo

- Resumo de diversos eventos relacionados com o turismo.
- A importância da sustentabilidade nestes eventos.
- Alguns exemplos notáveis de eventos turísticos sustentáveis.
- Características essenciais de eventos cíclicos eficazes.
- Padrões emergentes na prática da organização de eventos amigos do ambiente.

Elementos essenciais dos eventos sustentáveis

- Seleção e administração de um local.
- Estratégias de gestão dos resíduos.
- Opções de catering respeitadoras do ambiente.
- Coordenação estratégica do transporte e da logística.
- Reforço do envolvimento dos participantes e da aquisição de conhecimentos.

Justificações para eventos circulares/sustentáveis

- As vantagens ambientais das ocorrências cíclicas.
- Benefícios financeiros para os organizadores de eventos e para os participantes.
- Melhoria da reputação e da imagem da marca.
- Melhoria da experiência e do contentamento dos participantes.
- Contribuição para os objetivos globais de sustentabilidade.

Integrar a formação contínua na gestão de eventos

- Criar estratégias e eventos com uma abordagem circular.
- Envolver fornecedores e parceiros em iniciativas de sustentabilidade.
- Adotar medidas sustentáveis durante o evento.
- Avaliar e documentar a influência ecológica e social do evento.
- Melhorar iterativamente os próximos eventos, incorporando comentários.

Minimização de Resíduos em Hotéis - Iniciativa de Reciclagem de Sabão da Hilton

- Recolhe o sabão descartado nos hotéis.
- Transforma e reutiliza o sabão, purificando-o e transformando-o em barras frescas.
- Fornece às comunidades carenciadas sabão doado que foi reprocessado.
- Minimiza a quantidade de lixo que é depositado em aterros sanitários.
- Apoia iniciativas mundiais para promover a limpeza e o saneamento adequado.

Transporte sustentável - Cicloturismo em Amesterdão

- A presença de uma infraestrutura abrangente para bicicletas promove o crescimento do turismo de bicicleta.
- Minimiza as emissões de gases com efeito de estufa provenientes do transporte turístico.
- Promove a adoção de estilos de vida saudáveis entre os visitantes.
- Dotações para o desenvolvimento de infra-estruturas para bicicletas e para o estabelecimento de empresas de aluguer de bicicletas.
- Melhora a experiência do visitante ao oferecer uma exploração urbana distinta.

Alojamento sustentável - Whitepod Eco-Luxury Hotel

- Utiliza cúpulas geodésicas para alojamento.
- Funciona com fontes de energia sustentáveis.
- Construído com materiais ecológicos.
- Harmoniza-se com o ambiente natural circundante.
- Oferece actividades com consciência ambiental, como caminhadas e observação de animais.

Melhorar a eficiência dos recursos nas atracções da Disneyland Paris

- Aplicação de estratégias de poupança de energia e utilização de fontes de energia sustentáveis.
- Iniciativas sofisticadas de reciclagem para a gestão do lixo.
- Tecnologias de conservação de água para diminuir o consumo.
- Incentiva a adoção de práticas sustentáveis entre os turistas.
- Exemplifica um comportamento positivo para outros destinos turísticos.

Turismo de base comunitária da G Adventures

- Dá ênfase a iniciativas de turismo de base comunitária.
- Assegura que o dinheiro gerado pelo turismo beneficia as comunidades locais.
- Utiliza recursos e serviços obtidos de fontes próximas.
- Facilita as interações culturais e proporciona encontros genuínos.
- Promove o turismo sustentável que beneficia tanto os passageiros como as comunidades locais.

O Festival Shambala, no Reino Unido, é um exemplo de um Festival Zero Resíduos.

- Obteve a certificação “zero resíduos” através da implementação de medidas alargadas de reciclagem e compostagem.
- Proibiu o uso de plásticos descartáveis e incentivou a utilização de recipientes reutilizáveis.
- Incentivou a participação ativa dos participantes em práticas sustentáveis.
- Colaborou com comerciantes próximos para garantir a aquisição de recursos amigos do ambiente.
- Ilustra a praticabilidade da organização de eventos sem resíduos no sector do turismo.

Circular Food Systems - Løkken, Dinamarca

- Os restaurantes da cidade utilizam ingredientes orgânicos produzidos localmente.
- Utilizar o processo de compostagem para aumentar a fertilidade das terras agrícolas próximas através da reciclagem de resíduos alimentares.
- Incentivar a adoção de opções alimentares amigas do ambiente para os visitantes.
- Minimizar o impacto ambiental da cadeia de abastecimento alimentar.
- Promove e sustenta a agricultura e a economia locais.

A Reserva Natural Privada de Grootbos, na África do Sul, demonstra uma gestão sustentável da água.

- Sistemas de recolha de águas pluviais e de reciclagem de águas cinzentas.
- A utilização de plantas nativas no paisagismo diminui a necessidade de água.
- Os hóspedes terão acesso a programas educativos centrados na conservação da água.
- Melhora a preservação das espécies nativas e o bem-estar geral do ecossistema.
- Exemplifica práticas eficientes de conservação da água na indústria do turismo.

Reutilização de materiais de construção - Proximity Hotel, EUA

- Construído com mais de 87% de materiais recicláveis.
- O projeto foi reconhecido como LEED Platinum, indicando o seu elevado nível de sustentabilidade.
- Os sistemas energeticamente eficientes poupam despesas operacionais.
- Defende a implementação de métodos de construção amigos do ambiente na indústria hoteleira.
- Apela aos hóspedes com consciência ambiental e recebe o apreço da empresa.

Soluções de energia verde - El Hierro, Ilhas Canárias

- A ilha é alimentada exclusivamente por fontes de energia renováveis, nomeadamente energia eólica e hidroelétrica.
- Diminuição da dependência de combustíveis fósseis para a produção de energia.
- Defende e incentiva experiências turísticas sustentáveis do ponto de vista ambiental.
- Demonstra a capacidade das energias renováveis em zonas remotas.
- Apela aos viajantes com um grande interesse pela sustentabilidade.

Moda circular no turismo - Programa Worn Wear da Patagonia

- Promove o ato de reparar e reutilizar o vestuário de exterior.
- Fornece serviços de reparação de equipamento usado.
- Defende a aquisição de artigos em segunda mão para minimizar o desperdício.
- Fornece aos clientes informações e orientações sobre métodos de moda sustentáveis.
- Defende uma abordagem cíclica do vestuário no sector do turismo.

Resumo - Principais pontos a reter

- A aplicação de conceitos de economia circular pode atenuar eficazmente o impacto ambiental do sector do turismo.
- É importante implementar a redução de resíduos, a eficiência dos recursos e práticas sustentáveis.
- Os estudos de caso ilustram o carácter prático e as vantagens da utilização de uma abordagem de economia circular no sector do turismo.
- O turismo sustentável melhora a qualidade das experiências turísticas e presta assistência às comunidades locais.
- É imperativo adotar estas práticas para garantir a sobrevivência da indústria a longo prazo.

Vantagens da Economia Circular no Turismo

- Os benefícios ambientais incluem a redução de resíduos, a conservação de recursos e uma diminuição do impacto do carbono.
- Económicos: Estimula o aparecimento de novas perspectivas empresariais e promove a expansão sustentável.
- Social: Melhora o bem-estar geral da comunidade e incentiva a adoção de princípios éticos.
- Reputação: Atrai turistas com consciência ecológica e melhora a perceção do sector.
- Resiliência: Aumenta a sustentabilidade a longo prazo e a resiliência dos locais de turismo.

Dificuldades e possibilidades

- **Desafios:** Os principais obstáculos incluem as despesas iniciais necessárias, pouco conhecimento ou compreensão e relutância em adotar novos métodos.
- **Áreas potenciais de desenvolvimento:** Avanços nas práticas sustentáveis e expansão da indústria do ecoturismo.
- **Educação:** A necessidade de uma maior consciencialização e instrução sobre os conceitos da economia circular.
- **Colaboração:** A importância de formar alianças entre as partes interessadas, as empresas e as comunidades.
- **O papel das políticas governamentais** no incentivo ao turismo sustentável é fornecer apoio político.

Perspectivas para o turismo circular no futuro

- **Tecnologia:** Utilização de tecnologia de ponta para melhorar a eficiência dos recursos e otimizar a gestão de resíduos.
- **Energia renovável:** A utilização de fontes de energia renováveis está a ser alargada no desenvolvimento de materiais sustentáveis: Transição para materiais de construção sustentáveis e bens amigos do ambiente.
- **Envolvimento da comunidade:** Maior ênfase no turismo de base comunitária e na utilização de recursos locais.
- **Turismo regenerativo:** Enfatizar a restauração e a renovação de habitats naturais em vez de apenas mantê-los.

Apelo à ação e próximas etapas

- Colaborar com todas as partes interessadas para apoiar a adoção de práticas de economia circular.
- Educação: Reforçar o conhecimento e a compreensão das vantagens do turismo circular.
- Promover o investimento em infra-estruturas e tecnologias turísticas sustentáveis.
- Promover a colaboração entre empresas, comunidades e governos.
- Dedicção: Dedicar-se à melhoria contínua e ao avanço do turismo sustentável através do desenvolvimento e da inovação constantes.

Referências

1. World Commission on Environment and Development (1987). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press.
2. World Economic Forum. (2019, September 4). The travel & Tourism Competitiveness Report 2019. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
3. World Tourism Organisation. (2018). European Union Tourism Trends. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419470>
4. World Travel & Tourism Council. (2020, June). Global Economic Impacts and Trends 2020 report.

Referências

5. Patti, S., & Messina, A. (2020). From Linear to Circular Tourism: Environmental Challenge for Tourism. In *Advanced Integrated Approaches to Environmental Economics and Policy: Emerging Research and Opportunities* (pp. 120-139). IGI Global.
6. Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability*, 12(11), 4338.
7. <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/circular-economy-in-travel-and-tourism-a-conceptual-framework-for-a-sustainable-resilient-and-future-proof-industry-transition>

Referências

8. Lewandowski, M. (2016). Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework. *Sustainability*, 8(1), 43.
9. Mouazan, E. (2019). *Managing Circular Business Models: Essays on Customer Value Creation, Dynamic Capabilities and Value Networks in the Circular Economy*.
10. <https://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy>
11. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>
12. <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>

Referências

13. <https://www.youtube.com/watch?v=PEi95SULSjQ>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=heIXdS7Gs7c>
15. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4338>
16. https://www.smartdestinationsworldconference.org/_files/_event/_19238/_editorFiles/file/24093_Nedyalkova_15_06%20Circular_tourism_Savina.pdf
17. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/07342424211029087>
18. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-08-2019-0077/full/html>
19. <https://sciendo.com/article/10.15544/mts.2024.04>

Referências

20. http://acikerisim.alanya.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12868/1617/Evaluation%20of%20Transition%20Barriers%20to%20Circular%20Economy%20A%20Case%20from.pdf?sequence=1&isAllowed=y_

21. https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf

22. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

23. <https://www.linkedin.com/pulse/circular-economy-sustainable-tourism-dr-sandip-s-tapkir-mhz0f>



OBRIGADO POR ASSISTIR

PODE SEGUIR O PROJECTO NAS
REDES SOCIAIS!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union