



G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ
ТУРИЗЪМ



Модул 12. Самостоятелна заетост
и (социално) предприемачество



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

О1 Предоставяне на знания за социалното предприемачество

О2 Осигурете инструменти за развитие на бизнес идея

О3 Казуси от социални предприятия и стартираща структура

О4 Осигурете на участниците в курса инструменти и упражнения, които могат да бъдат приложени за тяхната собствена бизнес идея

РЕЗЮМЕ

1. Дефиниране на социални предприятия
2. Двигатели на социални предприятия
3. Ключова концепция на социалното предприемачество
4. Видове социално предприемачество в туризма

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- Социалната цел като негова основна цел
- Използване на финансово устойчив бизнес модел
- Капацитет за измерване и демонстриране на неговото социално въздействие

ИЗТОЧНИК: МОТ: НАСЪРЧАВАНЕ НА Социалното предприемачество и социалния капитал (2017 г.)

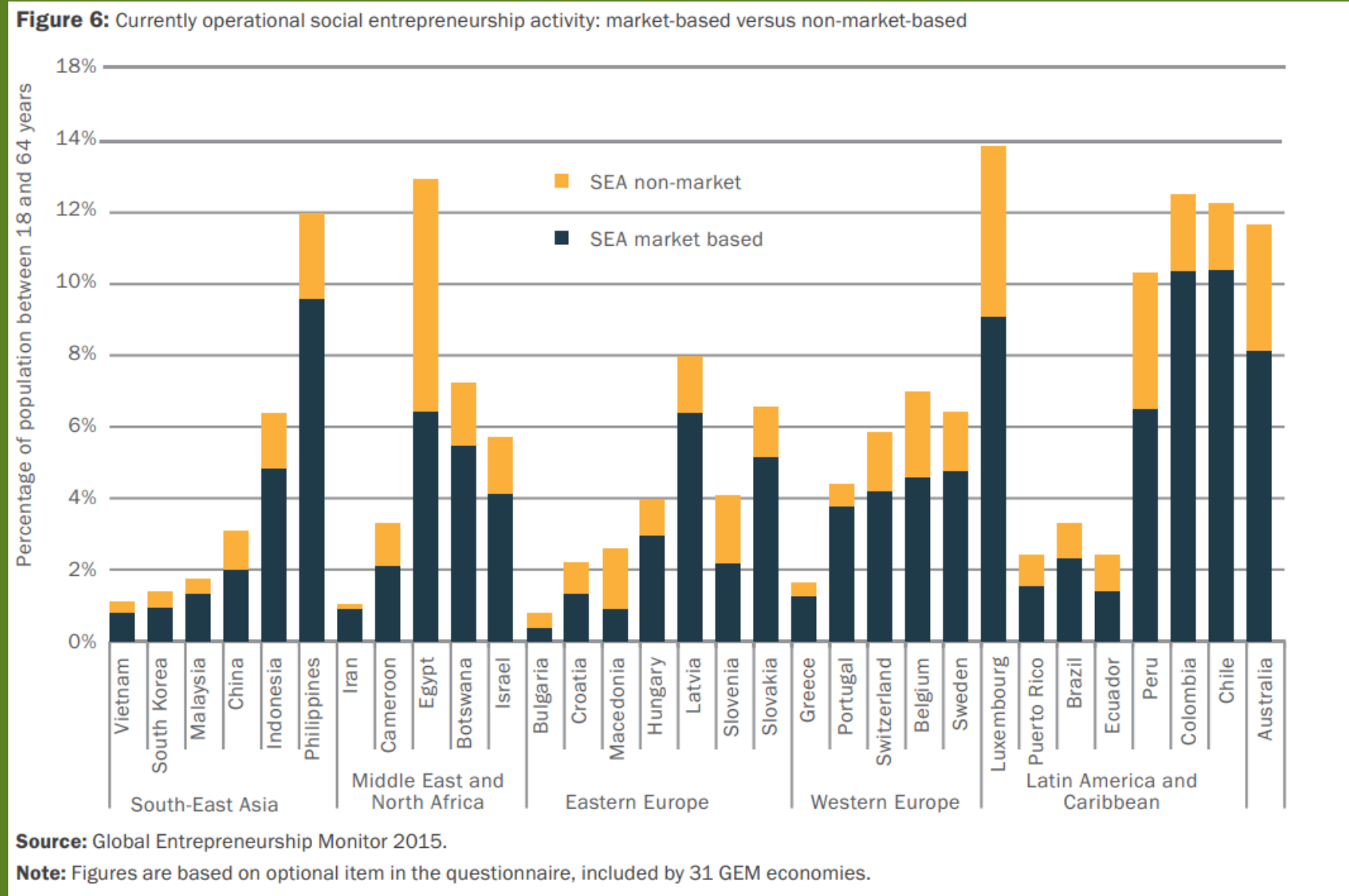
СЪОТВЕТНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Социална мисия: фокус върху създаването на стойност
- Пазарен
- Социална иновация

СЪОТВЕТНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Икономическа устойчивост
- Иновация
- Включване / КСО
- Реинвестиране на печалба за социални цели
- Измерване на въздействието

СЪОТВЕТНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ - ВРЪЗКА С ПАЗАРА



По-голямата част
са пазарни

ВИДОВЕ ГЕНЕРИРАНИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ



51 % от **e SDG3**: добро здраве и благополучие



51 % от **e SDG10**: намалени неравенства



49% от ЦУР **8**: достоен труд и икономически растеж



СЕМ. 01. СТОЛБИТЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ В

ВИДОВЕ ГЕНЕРИРАНИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ



44 % SDG12: отговорно потребление и производство



41% от SDG4: качествено образование



39% от SDG17: партньорства за целите



ESEM: СЪСТОЯНИЕТО НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ В ЕВРОПА 2020-2021

УРОК 2: ДВИГАТЕЛИ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ

- Екологичен контекст
- Маркетингизация на човешкия живот
- Ролята на държавата: Неефективност на усилията за задоволяване на социалните потребности
- Културни фактори

КУЛТУРНИ ФАКТОРИ

- Израстване в социално отговорно мислене
- Нарастващ интерес на младите поколения към социалното предприемачество
- Увеличен брой жени в работната сила
- Нарастващ брой социални инкубаторни организации

УРОК 3: КЛЮЧОВИ КОНЦЕПЦИИ ЗА СОЦИАЛНОТО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

УРОК 3: КЛЮЧОВИ КОНЦЕПЦИИ ЗА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

1. Мисия и визия
2. Ключови ресурси
3. Ключови дейности
4. Вид интервенция

МИСИЯ СРЕЩУ ВИЗИЯ

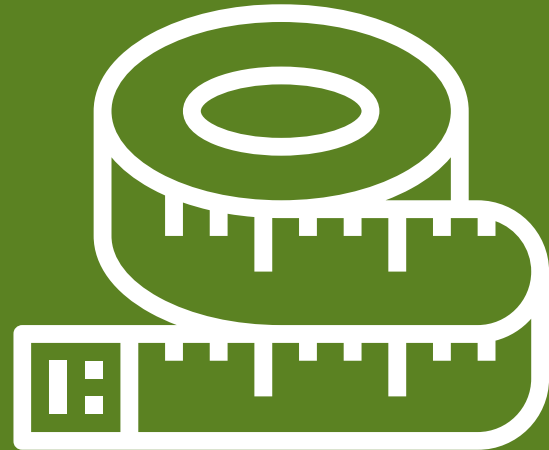


Изявлението за мисията
определя бизнеса на
организацията, нейните
цели и как тя ще
постигне тези цели.



Декларацията за визия
подробно описва
накъде организацията
се стреми да стигне

СТОЙНОСТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Предложение
за социална
стойност



Мерки за
въздействие



Предложение за
стойност на
клиента

ВИД НАМЕСА

Работилница

обучение

Обслужване

Продукт

КЛЮЧОВИ РЕСУРСИ

Какви ресурси ще са ви необходими, за да управлявате дейностите си?

- Служители
- Експертиза
- Резултати от изследванията
- Достъп до финансиране
- Места на дейностите

КЛЮЧОВИ ДЕЙНОСТИ

Какъв тип дейности ще извършва вашата
организация?

- Образователни дейности...
- В подкрепа на хората в
нужда...

СЕГМЕНТИ

Към какъв тип население компанията ще адресира услугата/продукта?



Бенефициенти

Кой ще се възползва от дейността на предприятието?



Клиенти

Кой ще се възползва от дейността на предприятието?

ПАРТНЬОРИ + КЛЮЧОВИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

Кои са основните групи, които ще трябва да включите, за да изпълните програмата си? Имате ли нужда от специален достъп или разрешение?

- Партньорски асоциации
- Доставчици на услуги
- Основи
- банка

КАНАЛИ

Как достигате до вашите клиенти и бенефициенти?

- Социална медия
- Читалища
- Училища
- Асоциации

СТРУКТУРА НА РАЗХОДИТЕ

Кои са най-големите разходни области? Как да се променят, докато се увеличават?

- Канцеларски материали
- Служители
- Организация на дейностите

ПОСТЪПЛЕНИЯ

Какви са източниците на приходи?

- Продажба на продукти
- Цената на услугата, която предоставяте
- Дарения
- Грантове

ИЗЛИШЪ

К

Как ще инвестирате печалбата си

- Нова линия услуги
- Подобрения на продукта
- По-добро обслужване на бенефициентите

СОЦИАЛЕН БИЗНЕС МОДЕЛ CANVA

<p>Key Resources</p> <p><i>What resources will you need to run your activities? People, finance, access?</i></p>	<p>Key Activities</p> <p><i>What programme and non-programme activities will your organisation be carrying out?</i></p>	<p>Type of Intervention</p> <p><i>What is the format of your intervention? Is it a workshop? A service? A product?</i></p>	<p>Segments</p> <p>Beneficiary</p>	<p>Value Proposition</p> <p>Social Value Proposition</p> <p>Impact Measures</p>
<p>Partners + Key Stakeholders</p> <p><i>Who are the essential groups you will need to involve to deliver your programme? Do you need special access or permissions?</i></p>		<p>Channels</p> <p><i>How are you reaching your beneficiaries and customers?</i></p>	<p>Customer</p> <p><i>Who are the people or organisations who will pay to address this issue?</i></p>	<p><i>How will you show that you are creating social impact?</i></p> <p>Customer Value Proposition</p> <p><i>What do your customers want to get out of this initiative?</i></p>
<p>Cost Structure</p> <p><i>What are your biggest expenditure areas? How do they change as you scale up?</i></p>		<p>Surplus</p> <p><i>Where do you plan to invest your profits?</i></p>	<p>Revenue</p> <p><i>Break down your revenue sources by %</i></p>	

Inspired by The Business Model Canvas

ИНИЦИАТИВИ ЗА ТУРИЗЪМ В ОБЩНОСТТА

- Ангажира местните общности във веригата на стойността на туризма.
- Дава възможност на жителите да покажат своята култура и наследство.
- Гарантира, че икономическите ползи достигат директно до членовете на общността.
- Позволява на пътниците да се свържат тясно с местните общности



Туроператори, които се фокусират единствено върху
облагодетелстването на местните общности

<https://goodtourisminstitute.com/library/how-to-develop-community-based-tourism/#3>

ИНИЦИАТИВИ ЗА ТУРИЗЪМ В ОБЩНОСТТА

- [ResiRest](#) : Социално предприятие, свързващо местни семейства и пътешественици, за да осигури уникални хранителни изживявания, подкрепяйки общността
- [Heart of Argentina Travel](#) : организиране на пътувания по поръчка както в Аржентина, така и в Чили, с местни водачи, насърчаващи бавното пътуване.
- [Kara-Tunga](#) е социално предприятие от Уганда, с опит в организирането на пътувания, създаване на [възможности за работа](#) за опазване на културното наследство и биоразнообразието.
- [Природен лагер](#) Mida Creek : подкрепя местната общност около Mida Creek

ЕКОЛОГИЧНИ НАСТАНЯВАНЕ:

- Фокусира се върху минимизиране на въздействието върху околната среда.
- Включва устойчиви практики в управлението на енергията, водата и отпадъците.
- Създава екологични алтернативи, без да компрометира комфорта.



Къщи за гости, Почивки в домашни условия Нощувки със закуска,
Фермерски престои, Селски къщи

<https://goodtourisminstitute.com/library/how-to-develop-community-based-tourism/#3>

ЕКОЛОГИЧНИ НАСТАНЯВАНЕ:

Топ **10** на най-устойчивото настаняване:

- Treehotel, Харадс - Швеция
- Whitsundays - Австралия
- Vigilius Mountain Resort - Италия
- Екохотел Adrère Amellal - Египет
- Magic Mountain Lodge Huilo Huilo - Чили
- Whitepod - Швейцария
- Crosby Street Hotel - САЩ
- Lefay Resort & Spa Lago di Garda - Италия
- Хошиноя Каруизава - Япония
- Marataba Trails Lodge - Южна Африка

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ ЗА ТУРИЗЪМ:

- Насърчава справедливо заплащане и етични бизнес практики.
- Гарантира, че местните общности получават справедлив дял от приходите от туризъм.
- Насърчава отговорния потребителски избор за социално осъзнати пътници.



Фермерски престои, културни обиколки, доброволчески дейности..

<https://www.fairtradetourism.org/>

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ ЗА ТУРИЗЪМ:


- [Fairbnb \(BO\)](#): платформа, свързваща пътници и справедлива търговия за настаняване в туризъм
- [Coffeebeans tours \(Кейптаун\)](#): туристическа агенция, популяризираща справедливи пътувания с акцент върху местните общности.

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ ЗА ТУРИЗЪМ:

- [Marine Dynamics academy](https://www.marinedynamicsacademy.com/) : вдъхновяващо изживяване за хора, които искат да създадат информираност чрез екотуризъм, изследвания и общуване с общността.

Източник: <https://www.fairtradetourism.org/>

ИНИЦИАТИВИ, ФОКУСИРАНИ КЪМ ОПАЗВАНЕТО:

- Цели запазването и опазването на местните екосистеми.
 - Подпомага опазването на биоразнообразието и защитата на дивата природа.
 - Интегрира туризма с екологичното образование и осведоменост.
 - Разделени на: 1) опазване на дивата природа, 2) опазване на околната среда
- Околни турове, туристическа агенция, европейски проекти
-  <https://www.fairtradetourism.org/>

ИНИЦИАТИВИ, ФОКУСИРАНИ КЪМ ОПАЗВАНЕТО:

- Програма за осведоменост за чужди видове : информационно бюро, активно през 2018 г. и 2019 г. на летище Фиумичино (Рим) за популяризиране сред пътниците на „**10** правила за осъзнатия пътник“
- Отговорно пътуване : Туристическа агенция, специализирана в екологични турове.
- Kinder : Платформа за еко-пътуване, с внимание към изключването на експлоататорски практики

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО:

- Фокусира се върху опазването и популяризирането на културното наследство.
- Подпомага поддържането на исторически места и традиции.
- Насърчава отговорния туризъм, който зачита местните обичаи.



Културни маршрути,
<https://www.fairtradetourism.org/>

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО:

- Fondazione CRC : италианска фондация, специализирана в опазването на културното наследство
- Групови пътувания за наследство : предоставя въображаеми, специално създадени културни групови обиколки на организации-членове и афинитетни групи

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО:

- [INDIGO travel group](#) : Компания за управление на дестинации и доставчик на пълен набор от услуги в организирането на туристически пакети,



Фондация, културна туристическа агенция,
<https://www.fairtradetourism.org/>

ТЕХНОЛОГИЧНИ РЕШЕНИЯ:

- Използва технология за подобряване на устойчивостта на туризма.
- Платформи, свързващи пътници с екологични места за настаняване.
- Приложения, насърчаващи отговорно поведение при пътуване и културен обмен.



Фондация, културна туристическа агенция,
<https://www.fairtradetourism.org/>

ПРЕДПРИЯТИЯ С ТЕХНОЛОГИЧНИ РЕШЕНИЯ:

- GeoHeat: стартираща компания, която е специализирана в геотермални системи за отопление и охлаждане на помещения. Чрез овладяване на естествената топлина от земята
- SolarStay : опции за настаняване със слънчева енергия за пътуващи
- Acquasaver: решения за пестене на вода за жилища



Технологични стартиращи компании:
<https://www.acquasaver.com.au/>

СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ:

- Включва устойчивостта в цялото изживяване при пътуване.
- Предоставя информация за възможностите за отговорно пътуване на клиентите.
- Сътрудничи с местни партньори за осигуряване на етични практики.



Туристически агенции, местни асоциации:

<https://www.fairtradetourism.org/>

СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ:

- Г Приключения : малки групови пътувания, фокусирани върху положителни въздействия
- Pura Aventura : Активни пътувания сред природата до Испания и Латинска Америка
- Благотворително пътуване : социално предприятие и финансово защитена туристическа агенция

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ:

- Инвестира в обучение на местните общности за устойчиви практики.
- Изгражда местен капацитет за предприемачество в туристическия сектор.
- Дава възможност на хората да участват активно в инициативи за устойчив туризъм.



Европроекти, социални предприятия

<https://goodtourisminstitute.com/library/how-to-develop-community-based-tourism/#3>

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ:

- [Toursim 4.0](#) : проектът Tourism4.0 предоставя програма за изграждане на капацитет, трансфер на технологии, подкрепа и помощ за МСП в туризма
- [Tourism CoLab](#) : създайте, подхранвайте и подкрепяйте глобална общност от създатели на промяна и регенеративни практики

ИЗТОЧНИЦИ

Липсващите предприемачи 2021 (ОИСР)
Социалните предприятия и техните
екосистеми в Европа. Актуализиран
доклад за страната Италия (Европейска
комисия)

Карта на социалните предприятия и
техните екосистеми в Европа
(Европейска комисия)

<https://euricse.eu/>

<https://socialenterprisetoolkit.ie/>

ИЗТОЧНИЦИ

- МОТ: Насърчаване на социалното предприемачество и социалния капитал (2017 г.)
- <https://goodtourisminstitute.com/library/how-to-develop-community-based-tourism/#3>
- <https://charitable.travel>
- Глобален мониторинг на предприемачеството 2015



БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-
туризъм



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union