



G4T

GREEN FOR TOURISM

Ενότητα 07: Βιώσιμες
Πιστοποιήσεις



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

1. Εισαγωγή στις Πιστοποιήσεις Αειφόρου Τουρισμού.
2. Προγράμματα Πιστοποίησης Αειφόρου Τουρισμού.
3. Εφαρμογή και Συμμόρφωση Πιστοποίησης.
4. Πιστοποίηση για το μέλλον του αειφόρου τουρισμού.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι πιστοποιήσεις αειφόρου τουρισμού είναι ζωτικής σημασίας καθώς οι καταναλωτές αναζητούν υπεύθυνες ταξιδιωτικές επιλογές. Επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να επιδείξουν αφοσίωση στη βιωσιμότητα και να το κοινοποιούν στους ταξιδιώτες. Οι επαγγελματίες του τουρισμού πρέπει να κατανοήσουν αυτές τις πιστοποιήσεις, τα προγράμματα και την αποτελεσματική εφαρμογή τους.

ΕΙΣΑΓΩΓΉ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΪΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΉΜΑΝΣΗ ΤΟΥ ΑΕΙΦΉΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Ορισμός
- Σημασία
- Επισκόπηση του μαθήματος και των στόχων του.

Ο ΣΚΟΠΌΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΉΣ ΣΉΜΑΝΣΗΣ

- Προστασία των καταναλωτών για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των τουριστών, καθώς και του θεμιτού εμπορίου, του ανταγωνισμού και της ακριβούς πληροφόρησης στην αγορά.
- Σηματοδότηση σε τουρίστες, προκειμένου να προσελκύσει τουριστική ζήτηση σε εγκαταστάσεις που συμμορφώνονται με συγκεκριμένες απαιτήσεις ποιότητας, βιωσιμότητας ή περιβαλλοντικής προστασίας.
- Συντονισμός των ενεργειών των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα, για παράδειγμα με την προώθηση της συμμόρφωσης με ορισμένες ελάχιστες απαιτήσεις.

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2014

Προγράμματα Πιστοποίησης Αειφόρου Τουρισμού



**ΟΙ ΠΟΛΛΕΣ ΕΤΕΚΕΤΕΣ ΚΑΙ
ΠΏΣ ΝΑ ΔΙΑΛΕΞΕΤΕ ΤΗΝ
ΚΑΛΥΤΕΡΗ;**





ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΕΙΦΟΡΪΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Edition
2016

Sustainability in tourism
A guide through the label jungle

Sustainability in tourism, a guide through the label jungle, 2016



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EUROPEAN TOURISM LABELING - RESEARCH FOR TRAN COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Για να συνοψίσουμε την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά την τουριστική σήμανση στην ΕΕ,
- Να εξετάσει τη δυνατότητα συντονισμού, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος και τα οφέλη οποιασδήποτε δράσης, Να αξιολογήσει την ανάγκη για ένα ενιαίο τουριστικό σήμα της ΕΕ, εάν είναι εφικτό και πιθανό να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα της ΕΕ, και
- Να προτείνει ενέργειες από την ΕΕ για την προώθηση και την υποστήριξή τους, είτε μέσω πολιτικής είτε άμεσα.

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018



- Οργάνωσε μια αρχική συνάντηση με κορυφαία προγράμματα/ετικέτες ποιότητας και βιώσιμότητας στην Ευρώπη, που θα οδηγήσει στη σύσταση μιας συνεχιζόμενης ομάδας εργασίας/δεξαμενής σκέψης.
- Πραγματοποιήστε διαπραγματεύσεις με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού για τη θέσπιση κοινής πρωτοβουλίας για την προώθηση της αναγνώρισης προτύπων με κριτήρια GSTCriteria και τη διαπίστευση των συστημάτων πιστοποίησης, με ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία.
- Συνεργαστείτε με εθνικούς τουριστικούς φορείς και φορείς του κλάδου για την ενίσχυση και τον συντονισμό των υφιστάμενων σημάτων ποιότητας τουρισμού στην Ευρώπη, και της αποτελεσματικότητάς τους στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.
- Δημιουργήστε μια πλατφόρμα προώθησης και ένα πρόγραμμα συνεχούς δικτύωσης και υποστήριξης για συστήματα και ετικέτες πιστοποίησης βιωσιμότητας και ποιότητας.
- Προώθηση τοπικών πρωτοβουλιών σε επίπεδο προορισμού.
- Απαιτείται η σύναψη συμβάσεων με πιστοποιημένες τουριστικές επιχειρήσεις για προμήθειες και χρηματοδότηση έργων από την ΕΕ.

European Tourism Labelling - Research for TRAN Committee, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

- Εστίαση σε πτυχές ποιότητας, όπως η εκπαίδευση όλων των εργαζομένων που εμπλέκονται στην παροχή υπηρεσιών απευθείας στους καταναλωτές, ο διορισμός συντονιστή ποιότητας, η διενέργεια τακτικών ερευνών ικανοποίησης των καταναλωτών και η τήρηση αρχείων των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο ενός σχεδίου καθαρισμού και συντήρησης (σύμφωνα με το Ευρωπαϊκές Αρχές Ποιότητας Τουρισμού, που προτάθηκαν από την EC το 2014).
- Οι ετικέτες ποιότητας περιλαμβάνουν ορισμένες πτυχές διαχείρισης, π.χ. έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών, εκπαίδευση του προσωπικού και παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες. Παραδείγματα ετικετών ποιότητας περιλαμβάνουν: European Hospitality Quality (Ετικέτα ΕΕ), Qualité Tourisme (Γαλλική εθνική ετικέτα), Servicequalität Deutschland (γερμανική εθνική ετικέτα), Cyprus Tourism Quality (εθνική ετικέτα Κύπρου), Tourism Our Passion (Εθνικό σήμα της Ελβετίας).

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΣΉΜΑΝΣΗ ΠΟΙΌΤΗΤΑΣ

- Οι ετικέτες ποιότητας είναι ένα καθιερωμένο φαινόμενο στον τουριστικό τομέα, ιδιαίτερα στον τομέα της φιλοξενίας, και παρέχουν σημεία αναφοράς για τους καταναλωτές που αποφασίζουν να αγοράσουν. Από τα 28 κράτη μέλη της ΕΕ, μόνο η Φινλανδία δεν διαθέτει εθνικά διαπιστευμένο σήμα ποιότητας ξενοδοχείου.
- Μόνο οκτώ από τους Εθνικούς Οργανισμούς Τουρισμού (ΕΟΤ) των κρατών μελών προωθούν τουλάχιστον ένα ή περισσότερα σήματα ποιότητας μέσω του ιστότοπού τους και μόνο 13 από τις 50 χώρες στην ευρωπαϊκή ήπειρο.

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Εστίαση σε όλες τις διαστάσεις του βιώσιμου τουρισμού, που περιλαμβάνουν τη βιώσιμη διαχείριση, τις κοινωνικοοικονομικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις (όπως η κατανάλωση πόρων, η μείωση της ρύπανσης και η διατήρηση της βιοποικιλότητας και των τοπίων), σύμφωνα με τα Global Sustainable Tourism Criteria (GST-Criteria). Ορισμένες ετικέτες βιωσιμότητας περιλαμβάνουν επίσης πτυχές διαχείρισης ποιότητας.
- Παραδείγματα ετικετών βιωσιμότητας περιλαμβάνουν: TourCert (παγκόσμια ετικέτα), Travelife (παγκόσμια ετικέτα), Green Globe (παγκόσμια ετικέτα), Ecotourism Ireland (εθνικό σήμα της Ιρλανδίας), Eco-Romania (εθνική ετικέτα Οικοτουρισμού της Ρουμανίας).

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018

ΣΗΜΑΝΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Υπάρχει αυξανόμενη πίεση για την τουριστική βιομηχανία να γίνει πιο βιώσιμη και η ανάπτυξη μιας ποικιλίας ετικετών για την ενημέρωση των καταναλωτών ότι οι οργανισμοί προσπαθούν να μειώσουν τις αρνητικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους έχει σημειωθεί εδώ και περίπου τρεις δεκαετίες. Παρόλο που υπάρχουν ενδείξεις ότι η βιωσιμότητα δεν είναι επί του παρόντος βασικός παράγοντας στην επιλογή ταξιδιού ή στην εμπειρία για τα περισσότερα άτομα, υπάρχουν κάποιες ενδείξεις ότι μια ετικέτα μπορεί να επηρεάσει τη συμπεριφορά των τουριστών ενώ βρίσκεται στην τοποθεσία.

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ

- Εστίαση σε περιβαλλοντικές πτυχές, που περιλαμβάνουν κυρίως περιβαλλοντική διαχείριση, κατανάλωση ενέργειας και νερού, επεξεργασία αποβλήτων και λυμάτων, εκπομπές και θόρυβο, καθώς και πτυχές της βιοποικιλότητας (σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης - ISO). Αυτά τα περιβαλλοντικά σήματα καλύπτουν την περιβαλλοντική διάσταση ευρύτερων σημάτων αειφορίας.
- Παραδείγματα περιλαμβάνουν: Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα (σήμα ΕΕ), Αυστριακό Οικολογικό Σήμα (εθνικό σήμα), Legambiente Turismo (ιταλικό εθνικό σήμα), Nordic Swan (αναγνωρισμένο στη Σκανδιναβία).

European Tourism Labelling – Research for TRAN Committee, 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ

Η πιστοποίηση είναι ένας μηχανισμός για τη διασφάλιση ότι μια δραστηριότητα ή ένα προϊόν πληροί ορισμένα πρότυπα που μπορεί να οριστούν από την κυβέρνηση ή να συμφωνηθούν σε έναν κλάδο της βιομηχανίας. Στον τουρισμό, η πιστοποίηση χρησιμοποιείται κυρίως για τον έλεγχο των δραστηριοτήτων και των προτύπων των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως οι πάροχοι καταλυμάτων, για να διασφαλιστεί η ασφάλεια και η ικανοποίηση των καταναλωτών. Ωστόσο, μπορεί επίσης να επεκταθεί για να καλύψει θέματα αειφορίας. Τα βασικά στοιχεία της πιστοποίησης περιλαμβάνουν: Voluntary participation by businesses;

- Καλά καθορισμένα κριτήρια και πρότυπα.
- Μια διαδικασία ελέγχου και αξιολόγησης.
- Αναγνώριση όσων πληρούν τα κριτήρια, μέσω ετικέτας ή λογότυπου.
- Παρακολούθηση, σε εύθετο χρόνο, για έλεγχο της συνεχούς συμμόρφωσης.»

Τα πρότυπα αναφέρονται στα σύνολα κριτηρίων που χρησιμοποιούνται για την πιστοποίηση ή την επισήμανση μιας επιχείρησης, οργανισμού ή προορισμού.

(UNEP/UNWTO, 2005 p. 102)



EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE



SUSTAINABLE
TOURISM PIONEER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Η πιστοποίηση και τα σήματα τουρισμού θα πρέπει να θεωρηθούν στο πλαίσιο της υποστήριξης ευρύτερων δεσμεύσεων πολιτικής της ΕΕ.
- Οποιαδήποτε πρωτοβουλία της ΕΕ πρέπει να αντικατοπτρίζει τον περίπλοκο και μεταβαλλόμενο κόσμο των σημάτων ποιότητας και βιωσιμότητας του τουρισμού στην Ευρώπη, για παράδειγμα, αντανακλώντας την ανάπτυξη των διαδικτυακών πλατφορμών αξιολόγησης.
- Η δημιουργία ξεχωριστού προτύπου ή ετικέτας ομπρέλας της ΕΕ θα μπορούσε να θεωρηθεί διπλή, δεδομένης της ύπαρξης συστημάτων και προτύπων επισήμανσης «υψηλού επιπέδου» ήδη στον τουρισμό, επομένως θα πρέπει να προσδιοριστεί μια σαφής ευρωπαϊκή «προστιθέμενη αξία».
- Η ευρωπαϊκή παρέμβαση είναι ευρέως ευπρόσδεκτη, αλλά απαιτεί ευαίσθητο χειρισμό και θα πρέπει να κατευθύνεται προς την παροχή υποστήριξης και συντονισμού, καθώς και αξιόπιστων και ισοδύναμων προτύπων, αντί για ένα νέο ευρωπαϊκό σήμα τουρισμού.
- Οι ετικέτες ποιότητας για τον τουρισμό πρέπει να αντικατοπτρίζουν την πραγματικότητα των αξιολογήσεων που δημιουργούνται από τους χρήστες μέσω διαδικτυακών κριτικών, για παράδειγμα, ενώ υποστηρίζουν άλλες προσεγγίσεις όπου χρειάζεται. Αυτή η προσέγγιση είναι απαραίτητη για να κατανοήσουν οι τουριστικές επιχειρήσεις ότι ο αντίκτυπος των παραδοσιακών μέτρων ποιότητας.
- Η δέσμευση σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την ενίσχυση και τον συντονισμό της πιστοποίησης αειφορίας του τουρισμού θα πρέπει να βασίζεται σε καθιερωμένα παγκόσμια πρότυπα και διαδικασίες, όπως τα παγκόσμια κριτήρια αειφόρου τουρισμού (GST-Criteria), για να ενθαρρύνει τη συμμετοχή σε βιώσιμες πρακτικές και να υποστηρίζει την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.
- Θα πρέπει να επιδιωχθούν ευκαιρίες για την ενίσχυση της ολοκλήρωσης μεταξύ ποιότητας και βιωσιμότητας στον τουρισμό, όπου είναι δυνατόν. Γίνεται αντιληπτό ως φυσική εξέλιξη από πολλά υπάρχοντα συστήματα, τα οποία έχουν στοιχεία και των δύο κριτηρίων, θα μπορούσαν να μειώσουν τον αριθμό των ετικετών.
- Οι πρωτοβουλίες σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα πρέπει να αναγνωρίσουν την ανάγκη για συστήματα πιστοποίησης για την προώθηση της συμμετοχής και της υποστήριξης των τοπικών ενδιαφερομένων. Η μεγαλύτερη συμμετοχή θα βελτιώσει τις επιχειρηματικές επιδόσεις στον τομέα και θα βελτιώσει τη συνολική ανταγωνιστικότητα του τουρισμού της ΕΕ παγκοσμίως.

- Το δίκτυο EDEN αποτελείται από τους νικητές και τους επιλαχόντες των βραβείων EDEN European Destinations of Excellence.
- Από το 2007, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστηρίζει τις χώρες της ΕΕ στην επιβράβευση μη παραδοσιακών, αναδυόμενων προορισμών βιώσιμου τουρισμού στην Ευρώπη μέσω του βραβείου EDEN.
- Τώρα το EDEN τοποθετεί νικηφόρους προορισμούς για να ξεχωρίσει ως πρωτοπόροι της τουριστικής βιωσιμότητας, αφοσιωμένοι στους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.



ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΕΔΕΜ

- Παρουσιάστε τα καλύτερα επιτεύγματα στον αειφόρο τουρισμό και τις πρακτικές πράσινης μετάβασης σε μικρότερους ευρωπαϊκούς προορισμούς.
- Προώθηση της ανάπτυξης βιώσιμου τουρισμού σε προορισμούς, φέρνοντας αξία στην οικονομία, τον πλανήτη και τους ανθρώπους.
Δημιουργήστε ένα πλαίσιο για τους συμμετέχοντες προορισμούς για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη δημιουργία ευκαιριών για συνεργασία και νέες συνεργασίες.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΑ ΤΗΣ ΕΕ

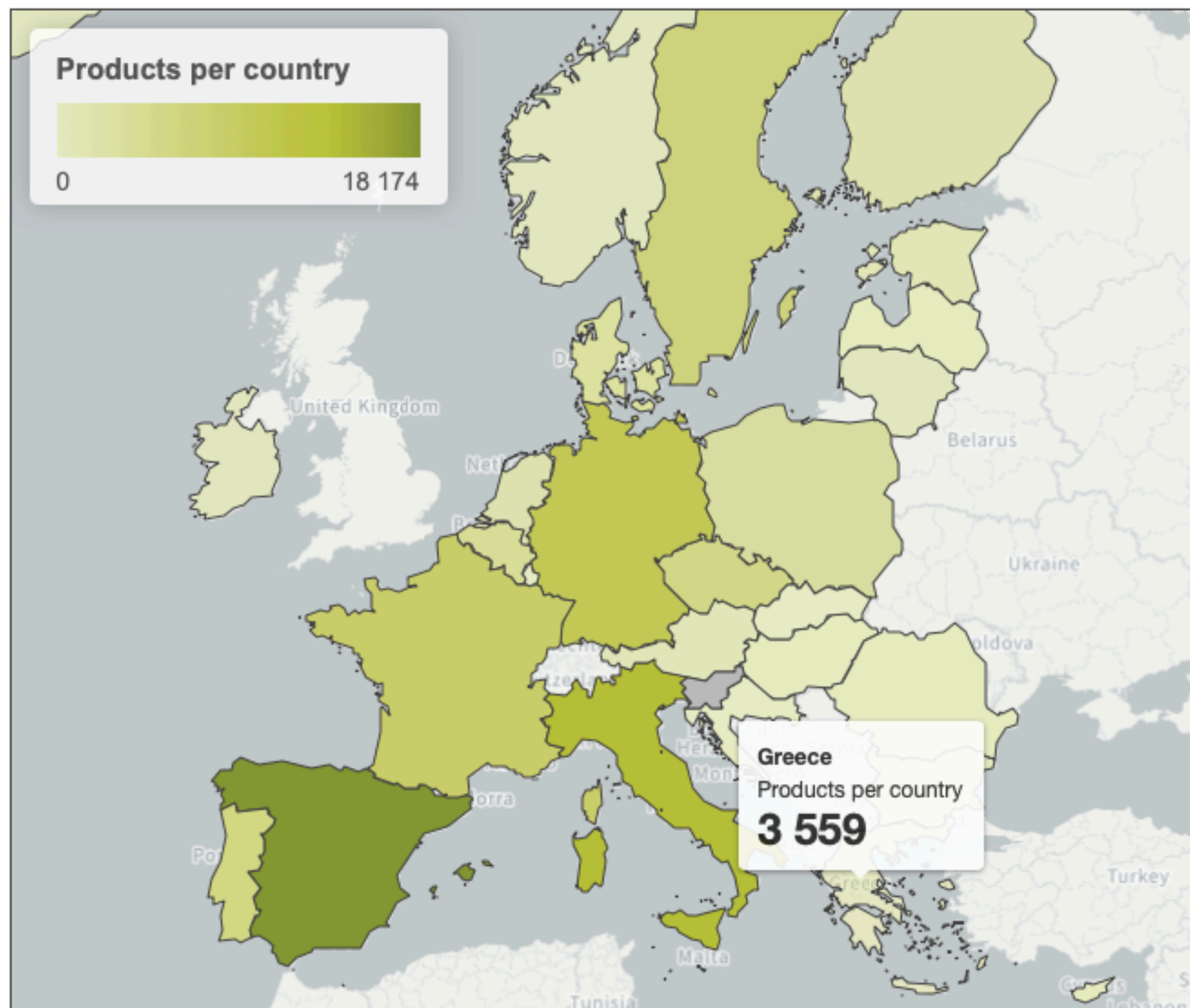


The EU Ecolabel is turning 30!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Ιδρύθηκε το 1992, και αναγνωρίζεται σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως, το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα σήμα περιβαλλοντικής αριστείας που απονέμεται σε προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους: από την εξόρυξη πρώτων υλών έως την παραγωγή, τη διανομή και την απόρριψη.
- Το οικολογικό σήμα της ΕΕ προωθεί την κυκλική οικονομία, ενθαρρύνοντας τους παραγωγούς να παράγουν λιγότερα απόβλητα και CO₂ κατά τη διαδικασία παραγωγής. Τα κριτήρια του οικολογικού σήματος της ΕΕ ενθαρρύνουν επίσης τις εταιρείες να αναπτύσσουν προϊόντα που είναι ανθεκτικά, εύκολα στην επισκευή και την ανακύκλωση.
Τα κριτήρια του οικολογικού σήματος της ΕΕ παρέχουν απαραίτητες κατευθυντήριες γραμμές για εταιρείες που θέλουν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και εγγυώνται την αποτελεσματικότητα των περιβαλλοντικών τους ενεργειών μέσω ελέγχων τρίτων.



-
-
-
-
-
-

EU Ecolabel in numbers

[Products >>>](#)

[Licences >>>](#)

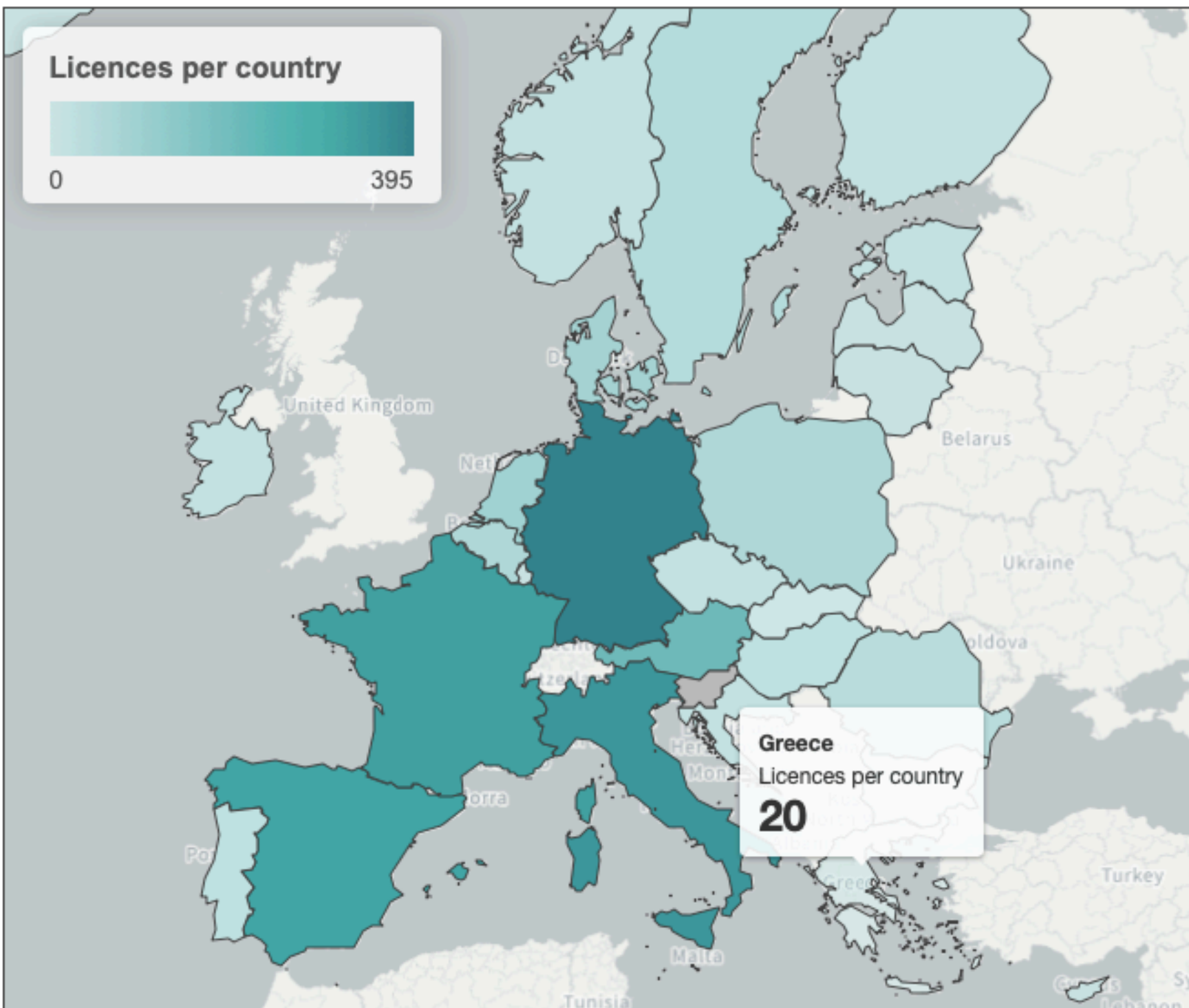
Products per country

Spain	18174	Lithuania	474
Italy	13947	Norway	185
Germany	10284	Ireland	171
France	8638	Slovenia	125
Sweden	6482	Bulgaria	95
Portugal	6002	Hungary	94
Czech Republic	5197	Cyprus	84

Webtools + Leaflet | © OpenStreetMap contributors © GISCO Credit: EC-GISCO, © EuroGeographics © UN-FAO for the administrative boundaries | [Disclaimer](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EU Ecolabel in numbers

[Products >>>](#) [Licences >>>](#)

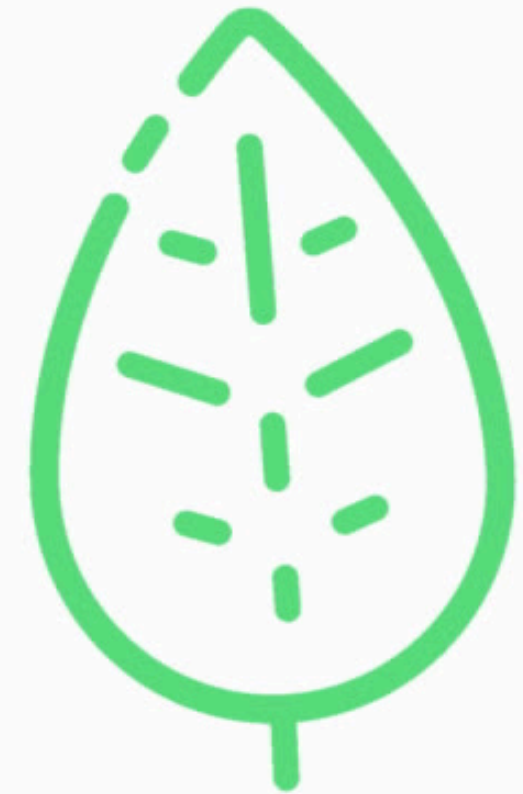
Licences per country

Germany	395	Czech Republic	22
Italy	350	Ireland	21
France	327	Greece	23
Spain	321	Croatia	17
Austria	203	Norway	16
Netherlands	96	Finland	15
Denmark	86	Lithuania	10

Webtools + Leaflet | © OpenStreetMap contributors © GISCO Credit: EC-GISCO, © EuroGeographics © UN-FAO for the administrative boundaries | [Disclaimer](#)



- **2 239 άδειες**
- **89 357 προϊόντα**
- Αύξηση του συνολικού αριθμού των χορηγούμενων αδειών* (+182 άδειες = +9%)
- Αύξηση του συνολικού αριθμού των βραβευμένων προϊόντων (+5767 προϊόντα = +7%)





- Οι Green Destinations είναι ένας διεθνής οργανισμός για τη βιώσιμη ανάπτυξη και αναγνώριση προορισμών.
- Υποστηρίζει περισσότερους από 200 προορισμούς σε 60 χώρες για την παροχή υπεύθυνου τουρισμού με βάση παγκόσμιες αναγνωρισμένες αρχές και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).



GSTC

GSTC-ACCREDITED
CERTIFICATION BODY



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Η ΓΑΛΑΖΙΑ ΣΗΜΑΙΑ

Η εμβληματική Γαλάζια Σημαία είναι ένα από τα πιο αναγνωρισμένα εθελοντικά βραβεία στον κόσμο για παραλίες, μαρίνες και φορείς αειφόρου τουρισμού με σκάφη. Για να πληροίτε τις προϋποθέσεις για τη Γαλάζια Σημαία, πρέπει να πληρούνται και να διατηρούνται μια σειρά αυστηρών περιβαλλοντικών, εκπαιδευτικών, ασφάλειας και κριτηρίων προσβασιμότητας.





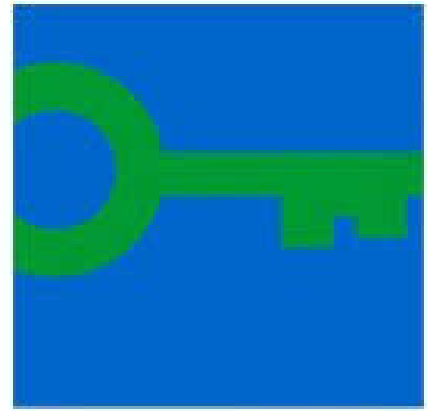
● BEACHES ● MARINAS ● BOATS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΣΗΜΑΙΑΣ

- [Κριτήρια για τις παραλίες](#)
- [Κριτήρια για τις μαρίνες](#)
- [Κριτήρια για τα τουριστικά σκάφη](#)
- Η Γαλάζια Σημαία για τον Περιβαλλοντικό Κώδικα Δεοντολογίας των ιδιοκτητών σκαφών
- Sail Training Ship International



Green Key

ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΚΛΕΙΔΙ

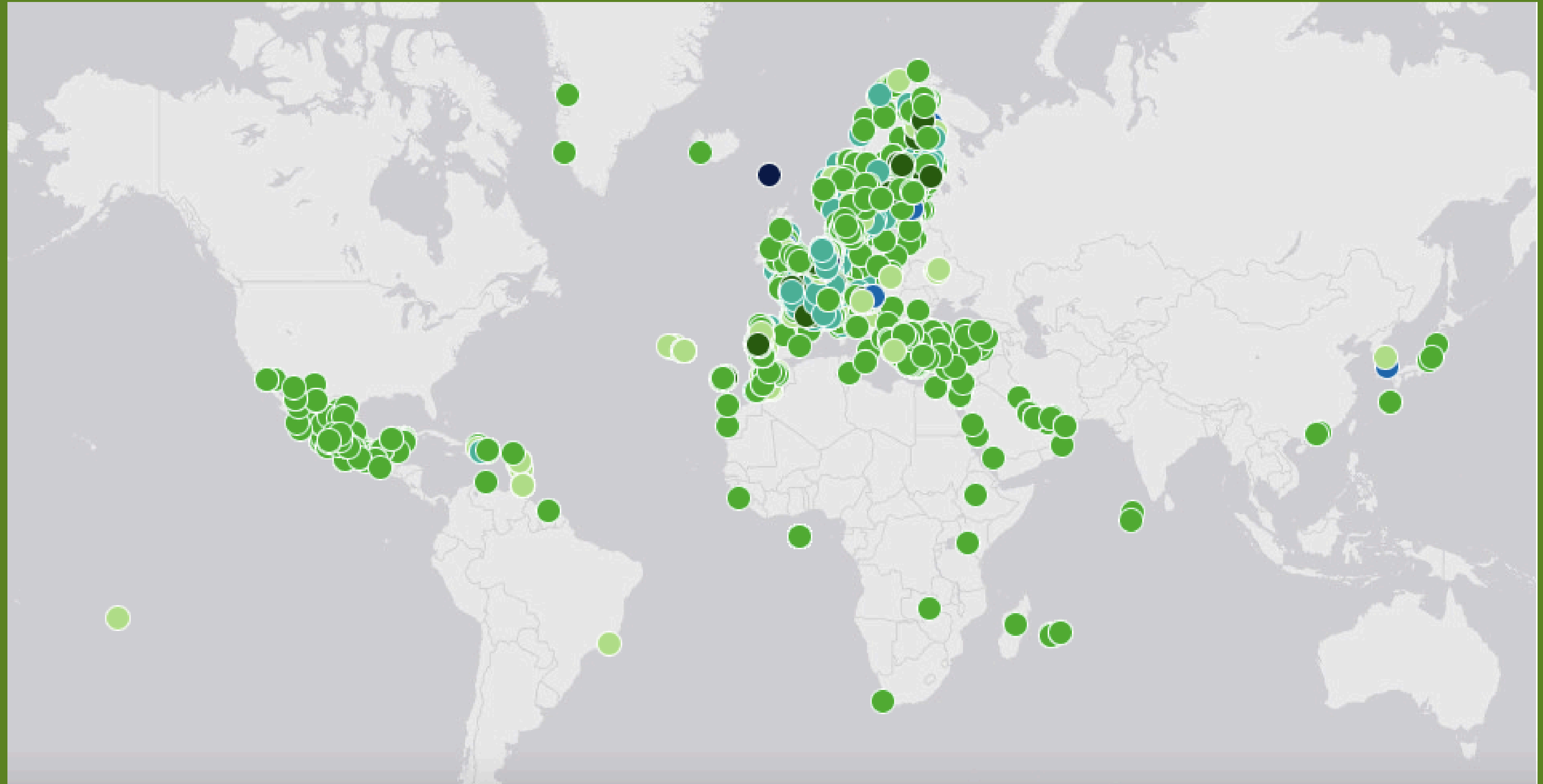
Το Green Key είναι ένα εθελοντικό οικολογικό σήμα που απονέμεται σε περισσότερα από 3.200 ξενοδοχεία και άλλες εγκαταστάσεις σε 65 χώρες.

3 600

Establishments

60

Countries



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GREEN KEY CRITERIA



Staff involvement



Environmental management



Guest information



Water



Energy



Washing & Cleaning



Food & Beverage



Waste



Administration



Indoor Environment



Green Areas



Green Activities



Corporate Social Responsibility

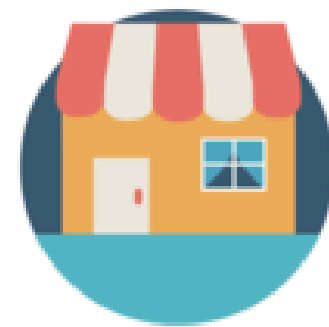
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ GREEN KEY



Hotel & Hostel



Campsite &
Holiday Park



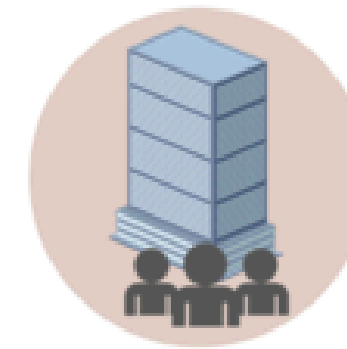
Small
Accomodation



Attraction



Restaurant



Conference
Center



ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



BLUE FLAG



Eco-Schools



Green Key



**LEARNING
ABOUT
FORESTS**



**Young Reporters
for the environment**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ΚΑΙ ΠΟΛΛΑ ΑΛΛΑ...

Αναζητήστε τα ενώ κάνετε κράτηση και ταξιδεύετε.



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Τακτικοί έλεγχοι:

Σκοπός: Οι έλεγχοι διασφαλίζουν ότι όλες οι πρακτικές πληρούν τα προκαθορισμένα πρότυπα βιωσιμότητας.

Διαδικασία: Διενεργείται ετησίως ή ανά διετία από τρίτους ελεγκτές για τη διατήρηση της αντικειμενικότητας και της ακρίβειας.

Αποτέλεσμα: Προσδιορίστε τομείς βελτίωσης και διασφαλίστε ότι οι λειτουργίες παραμένουν ευθυγραμμισμένες με τους στόχους βιωσιμότητας.

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Αναφορά:

Συχνότητα: Οι εκθέσεις απαιτούνται συνήθως ετησίως, με λεπτομέρειες για την τήρηση των κριτηρίων βιωσιμότητας.

Περιεχόμενο: Πρέπει να περιλαμβάνει δεδομένα σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τα οφέλη της κοινότητας και την οικονομική βιωσιμότητα.

Σημασία: Βοηθά τους φορείς πιστοποίησης να παρακολουθούν την πρόοδο και παρέχει διαφάνεια στους καταναλωτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Ανανέωση:

Χρονοδιάγραμμα: Οι πιστοποιήσεις διαρκούν συνήθως 1-3 χρόνια πριν χρειαστεί ανανέωση.

Κριτήρια για ανανέωση: Επέδειξε συνεχή βελτίωση στις πρακτικές βιωσιμότητας και επίλυση τυχόν ζητημάτων συμμόρφωσης.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Κόστος:

Αρχικό και τρέχον κόστος: Περιλαμβάνει αμοιβές για αίτηση, έλεγχο, εκπαίδευση προσωπικού και πιθανές αλλαγές υποδομής.

Αντίκτυπος: Το υψηλό κόστος μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο για τους μικρούς φορείς εκμετάλλευσης ή για εκείνους στις αναπτυσσόμενες περιφέρειες.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Περίπλοκο:

Κανονισμοί και Πρότυπα: Η συμβατότητα με πολύπλοκα και συνεχώς εξελισσόμενα διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας μπορεί να είναι πρόκληση.

Διαχείριση: Απαιτεί αφοσιωμένους πόρους και προσωπικό για τη διαχείριση της συμμόρφωσης και τον συντονισμό με τους φορείς πιστοποίησης.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Τοπικές προσαρμογές:

Πολιτιστικά και περιβαλλοντικά ζητήματα: Οι πιστοποιήσεις πρέπει να είναι ευέλικτες ώστε να προσαρμόζονται στα τοπικά πολιτιστικά πρότυπα και τις περιβαλλοντικές συνθήκες.

Προσαρμογή: Οι προσεγγίσεις που ταιριάζουν σε όλους μπορεί να μην είναι αποτελεσματικές σε όλες τις ρυθμίσεις, απαιτώντας προσαρμογές για να καταστούν οι πιστοποιήσεις σχετικές και αποτελεσματικές σε τοπικό επίπεδο.

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Lapa Rios Lodge στην Κόστα Ρίκα
Αύξηση της τοπικής απασχόλησης, προστασία της τοπικής
άγριας ζωής και εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη
βιωσιμότητα.

Costa
Rica

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Soneva Resorts στις Μαλδίβες και την Ταϊλάνδη
Μείωση της χρήσης πλαστικών, βελτίωση της διαχείρισης απορριμμάτων, συμμετοχή της κοινότητας στις προσπάθειες διατήρησης.



ΜΗΝΥΜΑ ΑΦΑΙΡΕΣΗΣ

- Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός: Οι επιτυχείς υλοποιήσεις συχνά περιλαμβάνουν εκτεταμένο σχεδιασμό πριν από την πιστοποίηση και δέσμευση από την ανώτατη διοίκηση.
- Συμμετοχή της Κοινότητας: Η συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων όχι μόνο βοηθά στη συμμόρφωση, αλλά ενισχύει επίσης την κοινωνική βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Συνεχής βελτίωση: Η συνεχής επιτυχία απαιτεί τακτικές ενημερώσεις στις πρακτικές βιωσιμότητας και προσαρμογή σε νέες προκλήσεις



ΜΗΝΥΜΑ ΑΦΑΙΡΕΣΗΣ

- Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός: Οι επιτυχείς υλοποιήσεις συχνά περιλαμβάνουν εκτεταμένο σχεδιασμό πριν από την πιστοποίηση και δέσμευση από την ανώτατη διοίκηση.
- Συμμετοχή της Κοινότητας: Η συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων όχι μόνο βοηθά στη συμμόρφωση, αλλά ενισχύει επίσης την κοινωνική βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Συνεχής βελτίωση: Η συνεχής επιτυχία απαιτεί τακτικές ενημερώσεις στις πρακτικές βιωσιμότητας και προσαρμογή σε νέες προκλήσεις

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το μέλλον της πιστοποίησης αειφόρου τουρισμού θα δει αυξημένη παγκόσμια υιοθέτηση και τυποποίηση λόγω της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης των καταναλωτών και της ζήτησης για βιώσιμες πρακτικές. Αυτή η τάση θα οδηγήσει περισσότερες επιχειρήσεις και προορισμούς να αναζητήσουν πιστοποίηση. Οι προσπάθειες θα επικεντρωθούν στη βελτίωση και επέκταση των κριτηρίων, στην ενσωμάτωση της τεχνολογίας για την παρακολούθηση και την επαλήθευση και στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων. Η συνεχής καινοτομία στοχεύει στη δημιουργία δυναμικών συστημάτων πιστοποίησης που αντιμετωπίζουν αναδυόμενες περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες στο εξελισσόμενο τοπίο του βιώσιμου τουρισμού.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΟΔΟΥΣ

- Ενοποίηση τεχνολογίας: Αναλύσεις δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη και εφαρμογή blockchain.
- Απομακρυσμένη παρακολούθηση και Drones για εικονικούς ελέγχους.
- Έξυπνα συστήματα πιστοποίησης: αυτοματοποιημένα συστήματα συμμόρφωσης και δυναμικά πρότυπα πιστοποίησης.

ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

- Προσαρμοστικά κριτήρια πιστοποίησης: ανταποκρινόμενα πλαίσια, τοπικά κριτήρια.
- Παγκόσμιες συνεργασίες και ευθυγράμμιση: Ηνωμένα Έθνη και Παγκόσμια Συνεργασία καθώς και διακλαδικές συνεργασίες.
- Εστίαση στη Συμμετοχικότητα και την Ισότητα: διεύρυνση της πρόσβασης, ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων.

ΠΗΓΕΣ

1. *European Tourism Labelling - Research for TRAN Committee, 2018.*
2. *United Nations Environment Programme (UNEP) and the World Tourism Organization (UNWTO), 2005.*
3. *European Commission documents on EU initiatives of the EDEN (European Destinations of Excellence) award and the EU Ecolabel.*
4. *Global Sustainable Tourism Council (GST-Criteria).*
5. *Certification Programs and Labels: Green Key, Blue Flag, and others.*
6. *Websites: European Commission, Green Destinations, Blue Flag, Green Key.*

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΥΛΙΚΟ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ

Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού

Sustainable Travel International

Υπεύθυνο ταξίδι

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού

Η Διεθνής Εταιρεία Οικοτουρισμού

Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το

Περιβάλλον



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ

!ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΤΕ ΤΟ
ΕΡΓΟ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union