



G4T

GREEN FOR TOURISM

Módulo 02: Conceção de Pacotes de Turismo de Experiência



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Introdução

- Bem-vindos à sessão dedicada à “Conceção de pacotes de turismo de experiência”.
- Este módulo centra-se nos fundamentos teóricos.
- A compreensão da teoria é essencial para a implementação de tarefas práticas.
- Iremos analisar os conceitos e princípios fundamentais.
- Começamos por explorar os aspectos fundamentais do turismo de experiência.

Definição de Turismo Experiencial

- O turismo de experiência dá prioridade a experiências imersivas e interactivas.
- É diferente do turismo turístico convencional.
- Os viajantes desejam experiências únicas e inesquecíveis.
- O envolvimento genuíno e direto com a comunidade local é essencial.
- Esta forma de turismo cria laços mais profundos com os locais.

Importância do turismo de experiência

- Melhora o contentamento e a devoção dos viajantes.
- Promove e sustenta as economias e comunidades locais.
- Melhora a compreensão cultural a um nível profundo.
- Promove a adoção de práticas turísticas sustentáveis.
- É um fenómeno emergente no sector do turismo.

Componentes essenciais do turismo de experiência

- A imersão refere-se a um estado de profundo interesse pelas actividades.
- O envolvimento refere-se ao ato de participar ativamente.
- A personalização refere-se à adaptação das experiências às preferências e necessidades individuais.
- Autenticidade: A essência verdadeira e não adulterada da cultura local.
- A presença destes factores diferencia o turismo de experiência do turismo tradicional.

Explicação da imersão

- A imersão implica a absorção total da experiência.
- As actividades são especificamente concebidas para serem interactivas e envolventes, permitindo aos participantes participarem ativamente.
- Os viajantes têm um sentimento de pertença à cultura local.
- Alguns exemplos de actividades que podem ser mencionadas incluem workshops de culinária ou retiros agrícolas.
- Gera recordações duradouras.

Explicação do compromisso

- O envolvimento refere-se ao estado de participação ativa nas actividades.
- Os viajantes são participantes activos e não apenas observadores.
- As opções podem incluir workshops, visitas interactivas ou espectáculos culturais.
- O envolvimento melhora toda a experiência.
- Promove uma ligação mais profunda e significativa com o local.

Explicação da personalização

- A personalização permite adaptar a experiência de acordo com as preferências individuais.
- Implica compreender os requisitos e as preferências dos turistas.
- Os horários personalizados e as actividades únicas são essenciais.
- A personalização aumenta o contentamento e incentiva as visitas de retorno.
- A tónica é colocada na criação de experiências distintas e inigualáveis.

Explicação da autenticidade

- A autenticidade diz respeito a experiências que são verdadeiramente verdadeiras e reais.
- Abstém-se de se envolver em acções inventadas ou orquestradas.
- Os viajantes envolvem-se com indivíduos indígenas e costumes culturais.
- As experiências genuínas têm um efeito maior e são mais recordadas.
- Cultivam a reverência e a admiração pelas civilizações indígenas.

Vantagens do turismo de experiência

- Para quem viaja: experiências melhores e mais profundas, bem como ligações mais fortes.
- As comunidades locais podem beneficiar de vantagens económicas e salvaguardar o seu património cultural.
- Para os fornecedores do sector do turismo, os principais factores a ter em conta são o carácter distintivo e a fidelidade do consumidor.
- Defende a utilização de abordagens respeitadoras do ambiente e socialmente responsáveis no sector do turismo.
- Promove uma conduta de viagem consciente.

Tendências do turismo de experiência

- Necessidade crescente de experiências distintas e genuínas.
- A expansão de mercados especializados, como o turismo de aventura e de bem-estar.
- O aparecimento dos meios de comunicação digitais e sociais teve um impacto significativo no processo de tomada de decisões quando se trata de viajar.
- Maior ênfase na sustentabilidade e no turismo ético.
- Os avanços tecnológicos estão a melhorar a experiência geral do visitante.

Pesquisa de mercado em turismo de experiência

- A realização de estudos de mercado é crucial para compreender os interesses dos viajantes.
- Ajuda a identificar a demografia alvo e os seus requisitos específicos.
- As metodologias de investigação incluem inquéritos, grupos de discussão e análise de redes sociais.
- A análise de dados revela padrões e potenciais áreas de crescimento.
- Uma pesquisa de mercado eficiente influencia o desenvolvimento de pacotes turísticos.



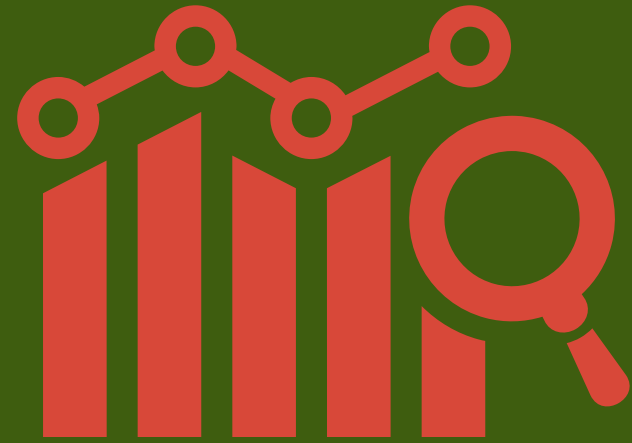
Identificação do público-alvo

- Especifique os atributos da sua clientela preferida.
- Tenha em conta factores demográficos, como a idade, o sexo e o rendimento.
- Efectue uma análise dos dados psicográficos, que englobam os passatempos e o estilo de vida.
- As considerações geográficas também têm influência.
- A identificação de públicos-alvo garante experiências personalizadas e pertinentes.



Ferramentas de pesquisa de mercado

- O Google Trends é uma ferramenta que examina e avalia padrões e preferências em pesquisas online.
- Statista é uma plataforma que oferece informações e estudos do sector.
- O TripAdvisor Insights fornece análises e estatísticas sobre a atividade dos viajantes.
- SurveyMonkey é uma plataforma que é utilizada para gerar e divulgar inquéritos.
- Estas tecnologias facilitam a recolha e a análise de dados de mercado.



Análise de dados de mercado

- Recolher dados de várias fontes.
- Analisar e identificar padrões e tendências recorrentes nas preferências dos viajantes.
- Analisar e identificar áreas de deficiência e potencial de crescimento no sector.
- Utilizar os dados para aumentar a precisão do seu público-alvo.
- A análise dos dados de mercado é essencial para tomar decisões bem informadas.

Criar a experiência fundamental do utilizador

- Começar por estabelecer um tema ou um conceito distinto.
- Desenvolver um plano de viagem que corresponda ao tema escolhido.
- Assegurar um leque diversificado de actividades que cativem e envolvam plenamente os turistas.
- Enfatizar a genuinidade e o envolvimento com a comunidade local.
- A experiência central é a essência do seu pacote de viagem.

Conceção do programa de viagem



- Organizar e organizar as tarefas diárias e o horário.
- Atribuir tempo a actividades estruturadas e a investigações independentes.
- Alcançar o equilíbrio entre intensidade e descontração.
- Assegurar a praticabilidade e a segurança da logística.
- Um horário bem concebido melhora toda a experiência.

Seleção de actividades

- Selecionar actividades que estejam em consonância com o tema designado e que respondam ao público-alvo.
- Assegurar que as actividades sejam cativantes e absorvam totalmente os participantes.
- Incorporar um leque diversificado de experiências, englobando actividades culturais e de aventura.
- Garantir a excelência e a genuinidade de cada operação.
- A seleção ideal das actividades é crucial para garantir o prazer do viajante.

Verificação da genuinidade

- Colaborar com pessoas conhecedoras e comunidades locais.
- Abster-se de participar em eventos que sejam excessivamente comercializados ou artificialmente organizados.
- Dar ênfase às culturas, tradições e rituais indígenas.
- Promover compromissos autênticos entre turistas e residentes.
- A autenticidade aumenta o valor e o carácter distintivo da oferta.

Programa Exemplar: Imersão cultural

- Dia 1: À chegada, os hóspedes serão recebidos e receberão uma refeição de boas-vindas com comida local autêntica.
- Dia 2: Aula de culinária de manhã, seguida de uma excursão turística à tarde.
- Dia 3: Excursão ao mercado e ao atelier de artesanato das redondezas.
- Dia 4: No quarto dia, haverá um espetáculo de dança tradicional seguido de um jantar de despedida.
- Este exemplo demonstra um plano de viagem completo e interessante.

Atribuição de fundos para pacotes de turismo de experiência

- Enumerar todos os elementos de despesa, incluindo alojamento, refeições, excursões e transportes.
- Fazer uma estimativa exacta dos custos para evitar despesas inesperadas.
- Ter em conta tanto as despesas fixas como as variáveis.
- Atribuir um fundo de reserva para fazer face a despesas imprevistas.
- A orçamentação garante a sustentabilidade financeira e a rentabilidade.

Estratégias de fixação de preços

- Preço de Custo-Plus: Aplicar uma sobretaxa à despesa global.
- Preços competitivos: Determinado pela análise dos preços estabelecidos pelos rivais.
- Preços baseados no valor: Determinado pela percepção que o cliente tem do valor do produto.
- Ter em conta o público a que se destina e a forma como pretende apresentar o seu produto ou serviço.
- A estratégia de preços tem um impacto direto na comercialização e na rentabilidade de um produto ou serviço

Análise dos concorrentes

- Efetuar uma análise comparativa dos pacotes de viagens oferecidos por empresas concorrentes.
- Avalie as suas capacidades e limitações.
- Determine as qualidades distintivas que diferenciam o seu pacote dos outros.
- Utilize estes dados para modificar os seus preços e táticas de marketing.
- A realização de uma análise da concorrência permite-lhe manter uma vantagem competitiva.

Apresentação financeira

- Gerar um relatório financeiro elaborado.
- Forneça uma listagem abrangente de todas as despesas.
- Utilizar tabelas e gráficos como forma de representar visualmente os dados.
- Apresentar o orçamento às partes interessadas para aprovação formal.
- Uma apresentação explícita do orçamento aumenta a transparência e facilita o planeamento.

Publicidade e propaganda

- Criar uma estratégia de marketing abrangente.
- Articule os seus objetivos de marketing e defina as suas ambições.
- Determinar o seu público-alvo e os seus padrões de consumo dos media.
- Selecionar os canais de marketing adequados.
- Estratégias de marketing eficientes proporcionam o reconhecimento da marca e o aumento das receitas.

Visão geral do marketing de conteúdo

- Produzir material de alta qualidade e pertinente para o seu público-alvo.
- O conteúdo pode ser categorizado em várias formas, como artigos de blogue, vídeos e actualizações de redes sociais.
- O conteúdo deve destacar as características distintivas do seu pacote turístico.
- A criação de conteúdos que sejam consistentemente interessantes e cativantes ajuda a estabelecer uma forte reputação e experiência para uma marca.
- O marketing de conteúdos é uma estratégia que atrai e mantém efetivamente os consumidores.

Marketing con le piattaforme dei social media

- Utilizzate i canali dei social media come Facebook, Instagram e Twitter.
- Condividete materiale accattivante, come fotografie e video.
- Coinvolgete il vostro pubblico partecipando attivamente alle discussioni e scambiando messaggi.
- Utilizzate hashtag e geotag per dare maggiore risalto ai vostri contenuti.
- I social media sono uno strumento influente per entrare in contatto con un pubblico ampio.



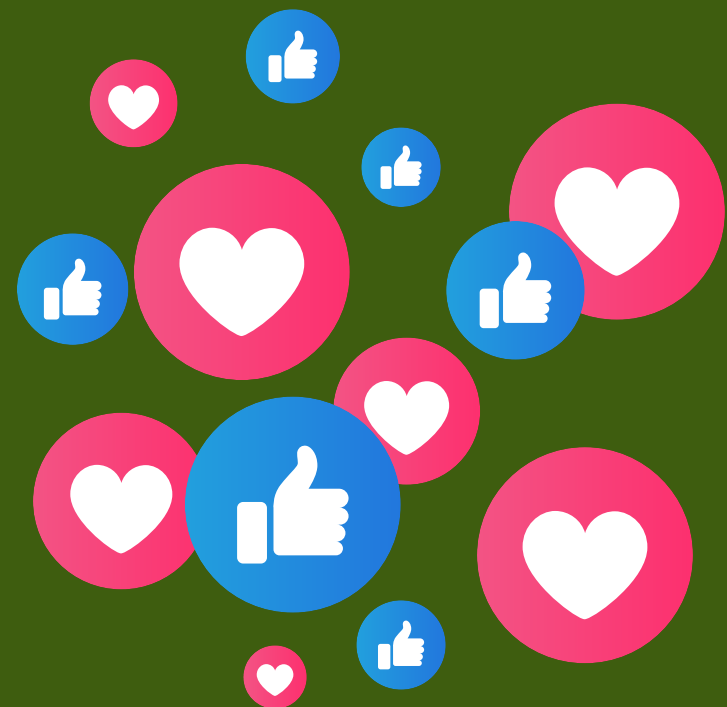
Publicità per posta elettronica

- Criar uma base de dados de endereços de correio eletrónico pertencentes a indivíduos com potencial para se tornarem clientes.
- Distribuir mensagens de correio eletrónico com actualizações, promoções e narrativas.
- Personalize o conteúdo do e-mail para melhorar a interação do utilizador.
- Acompanhe a frequência de aberturas de correio eletrónico e a taxa a que os destinatários clicam nas hiperligações.
- O marketing por correio eletrónico é uma estratégia potente para alimentar e manter as ligações dos consumidores.



Colaborações com influenciadores

- Estabeleça parcerias com influenciadores de viagens para alargar o seu apelo a um grupo demográfico mais vasto.
- As pessoas com influência significativa podem comunicar os seus encontros pessoais com o seu pacote turístico.
- Certifique-se de que o público do influenciador corresponde ao seu mercado-alvo.
- Monitorizar os efeitos das campanhas de influenciadores.
- A colaboração com influenciadores pode melhorar a credibilidade e aumentar a visibilidade.



Relações públicas

- Criar comunicados de imprensa que destaquem as características e as vantagens do seu pacote turístico.
- Contactar jornalistas de viagens e bloguistas.
- Coordenar e organizar excursões de imprensa para facilitar a cobertura mediática.
- Uma cobertura mediática favorável melhora a perceção e a reputação da sua marca.
- As relações públicas têm a capacidade de criar uma exposição benéfica.



Abordagens de marketing

- Utilizar plataformas de publicidade digital, como o Google Ads e o Facebook Ads.
- Concentrar-se na segmentação de dados demográficos e interesses específicos.
- Estabelecer um plano financeiro e acompanhar de perto a eficácia dos anúncios.
- Modificar os esforços publicitários de acordo com os resultados.
- A publicidade aumenta a exposição e atrai potenciais compradores.

Melhorar o desempenho do sítio Web

- Assegure-se de que o seu sítio Web é concebido para ser facilmente navegável e fornece informações valiosas e completas aos utilizadores.
- Certifique-se de que os seus artigos são acompanhados de explicações exaustivas e de fotografias visualmente apelativas com uma resolução excepcional.
- Utilizar tácticas de SEO para melhorar a posição nos motores de busca.
- Forneça métodos convenientes de reserva e pagamento online.
- Um sítio Web eficazmente optimizado melhora a experiência do utilizador e aumenta as taxas de conversão.



Comentários e testemunhos de clientes

- Peça aos consumidores satisfeitos que façam comentários.
- Mostre os apoios no seu sítio Web e nas plataformas de redes sociais.
- Responda tanto às opiniões favoráveis como às negativas.
- As opiniões dos clientes aumentam a credibilidade e influenciam as escolhas de compra.
- Os comentários positivos melhoram a reputação da sua marca.

Vigilância e avaliação

- Monitorize a eficácia das suas actividades de marketing.
- Utilize tecnologias de análise para quantificar o tráfego do sítio Web, a interação dos utilizadores e o desempenho das vendas.
- Avaliar a eficácia de várias tácticas de marketing.
- Modificar a sua estratégia em função das informações e dos contributos recebidos.
- O acompanhamento e a avaliação contínuos garantem a realização sustentada dos objectivos.

Práticas de promoção do turismo que podem ser mantidas a longo prazo sem causar danos ao ambiente ou às comunidades locais.

- Incentivar práticas de deslocação sustentáveis.
- Promover e dinamizar as comunidades e economias locais.
- Incorporar técnicas sustentáveis nas suas actividades.
- Fornecer informações aos viajantes sobre sustentabilidade.
- O turismo sustentável é vantajoso tanto para os locais como para os passageiros.

Estudo de caso: Pacote exemplar de turismo de experiência

- Uma exploração da cozinha italiana através de uma visita guiada.
- Componentes essenciais: Aulas de culinária, excursões a vinhedos e visitas a mercados locais.
- Principais factores de sucesso: Experiências genuínas e imersivas, colaborações estratégicas com entidades locais e estratégias de marketing impactantes.
- Principais conclusões: A importância da individualidade e da meticulosidade.
- Os estudos de caso oferecem perspectivas úteis e servem como fonte de inspiração.

Dificuldades no desenvolvimento de pacotes de turismo de experiência

- Encontrar um equilíbrio entre genuinidade e conveniência, garantindo simultaneamente a segurança.
- Supervisão de desafios logísticos complexos.
- Garantir a uniformidade e a adesão a padrões e qualidade elevados.
- Adaptar-se à evolução dos padrões do mercado.
- Para ultrapassar estes problemas, é necessário empregar engenho e capacidade de adaptação.

Perspectivas do turismo de experiência

- Necessidade crescente de experiências distintas e personalizadas.
- A expansão de mercados especializados, como o turismo de bem-estar e de aventura.
- Utilização da tecnologia para melhorar e enriquecer as experiências.
- Maior foco na sustentabilidade e em viagens conscientes.
- As perspectivas para o turismo de experiências são otimistas e encorajadoras.

Visão geral das ideias fundamentais

- O turismo de experiência enfatiza o ato de se envolver totalmente e mergulhar numa determinada experiência de viagem, com uma forte ênfase na individualidade e autenticidade.
- A realização de estudos de mercado e a análise do público-alvo são essenciais.
- Criar a experiência fundamental do utilizador requer uma estratégia meticulosa e uma curadoria deliberada das actividades.
- A implementação de métodos eficazes de orçamentação e fixação de preços é crucial para manter a sustentabilidade financeira.
- Estratégias eficazes de marketing e promoção geram consciencialização e impulsionam as vendas.

Implementação no mundo real

- Utilizar os princípios abstractos em situações práticas.
- Criar um protótipo de pacote de turismo de experiência.
- Efetuar um estudo de mercado e determinar a demografia alvo.
- Formular um calendário abrangente e um plano financeiro.
- Criar uma estratégia de marketing abrangente.

Recursos e ferramentas disponíveis

- Os estudos de mercado podem ser efectuados através de várias ferramentas, como o Google Trends, o Statista e o TripAdvisor Insights.
- As opções de software de design incluem o Canva e o Microsoft Publisher.
- Planeamento financeiro: Excel, Google Sheets.
- Ferramentas de marketing: Hootsuite, Mailchimp, Google Analytics.
- Utilize estas ferramentas para otimizar o design da sua embalagem

Estratégias para alcançar o sucesso

- Concentre a sua atenção na criação de encontros distintos e inesquecíveis.
- Estabelecer alianças sólidas com as comunidades vizinhas.
- Mantenha-se informado sobre os últimos desenvolvimentos no mercado e utilize os métodos mais eficazes.
- Recolha constantemente feedback e melhore as suas ofertas.
- Para alcançar o sucesso no turismo de experiência, é necessário um empenhamento inabalável e a capacidade de pensar de forma criativa.

Resumo



- O turismo de experiências é uma indústria vibrante e gratificante.
- Compreender os princípios fundamentais é crucial.
- Utilize estes princípios para criar pacotes turísticos influentes.
- Esforce-se por criar experiências significativas e duradouras para os turistas.

Referências

1. Mancini, M. (2013). Access: Introduction to travel and tourism. Clifton Park, NY. Cengage Learning.
2. Reynolds, J. S. & Chase, D. M. (2010). Hospitality services. Tinley-Park, Illinois: The Goodheart-Willcox Company.
3. https://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism
4. <http://infographicjournal.com/travel-agents-vs-online-booking/>
5. <http://travel.state.gov/>

Referências

6. <http://www.restaurant.org/Restaurant/media/Restaurant/News%20photos/NRA-Infographic.jpg>.

7. http://www.ted.com/talks/pattie_maes_demos_the_sixth_sense

8. Brewer, P., Kim, J., Schrier, T., & Farrish, J. (2008). Current and Future Technology Use in the Hospitality Industry.

9. Reynolds, Johnny Sue. (2010). Hospitality Services. Tinley-Park, Illinois: The Goodheart-Willcox Company.

10. <http://www.usatoday.com/media/cinematic/video/23130327/technology-is-set-to-invade-a-restaurant-near-you-in-2015/>

Referências

11. <https://www.enicbcmed.eu/projects/med-pearls>
12. file:///C:/Users/user_01/Downloads/Saint_Business%20strategy.pdf
13. <https://www.revfine.com/slow-tourism/>
14. https://www.sjcc.edu.in/pdf/llbcomtt_travel.pdf
15. <https://www.esl-lab.com/vocabulary-lessons/travel-packages-vocab/>
16. <https://www.linguahouse.com/esl-lesson-plans/topic/travel-and-leisure>
17. [https://www.iti.gov.nt.ca/sites/iti/files/tourism_product_packaging.pdf?
fbclid=IwAR10B81C7zbakBwW1qBbnX9YmH-
D7DSh_frivZQQpBb-zgAWqvP5uj_oFDU](https://www.iti.gov.nt.ca/sites/iti/files/tourism_product_packaging.pdf?fbclid=IwAR10B81C7zbakBwW1qBbnX9YmH-D7DSh_frivZQQpBb-zgAWqvP5uj_oFDU)

Referências

18. <https://www.mdpi.com/2673-5768/3/2/28>

19. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22580-3_1

20. <https://repositorio.ipsantarem.pt/handle/10400.15/2850>

21. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13567667221078244>

22. <https://www.theseus.fi/handle/10024/797597>

23. <http://www.iikii.sg/sites/default/files/45-48.pdf>

24. <https://www.storylines.com/blog/experiential-tourism>

25. <https://www.linkedin.com/pulse/rise-experiential-tourism-creating-authentic-travel-justus-arisi>



OBRIGADO POR ASSISTIR

PODE SEGUIR O PROJECTO NAS
REDES SOCIAIS!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union