



G4T

GREEN FOR TOURISM

Moduł 02: Projektowanie pakietów turystyki doświadczalnej



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Wprowadzenie

- Witamy na sesji poświęconej "Projektowaniu pakietów turystyki doświadczalnej".
- Moduł ten koncentruje się na podstawach teoretycznych.
- Zrozumienie teorii jest niezbędne do realizacji praktycznych zadań.
- Przeanalizujemy podstawowe pojęcia i zasady.
- Zaczniemy od zbadania podstawowych aspektów turystyki doświadczalnej.

Definicja turystyki doświadczalnej

- Turystyka doświadczalna nadaje priorytet wciągającym i interaktywnym doświadczeniom.
- Różni się ona od konwencjonalnej turystyki krajoznawczej.
- Podróżni pragną wyjątkowych i niezapomnianych wrażeń.
- Istotne jest autentyczne i bezpośrednie zaangażowanie w lokalną społeczność.
- Ta forma turystyki zapewnia głębsze więzi z lokalizacjami.

Znaczenie turystyki doświadczalnej

- Zwiększa zadowolenie i oddanie podróżnych.
- Promuje i wspiera lokalne gospodarki i społeczności.
- Zwiększa zrozumienie kultury na głębokim poziomie.
- Promuje przyjęcie zrównoważonych praktyk turystycznych.
- Jest to nowe zjawisko w sektorze turystycznym.

Podstawowe elementy turystyki doświadczalnej

- Zanurzenie odnosi się do stanu głębokiego zainteresowania działaniami.
- Zaangażowanie odnosi się do aktywnego uczestnictwa.
- Personalizacja odnosi się do dostosowywania doświadczeń do indywidualnych preferencji i potrzeb.
- Autentyczność: Prawdziwa i niezafałszowana esencja lokalnej kultury.
- Obecność tych czynników odróżnia turystykę empiryczną od tradycyjnej.

Wyjaśnienie zanurzenia

- Zanurzenie wiąże się z całkowitym pochłonięciem przez doświadczenie.
- Działania są specjalnie zaprojektowane tak, aby były interaktywne i angażujące, umożliwiając uczestnikom aktywne uczestnictwo.
- Podróżni mają poczucie przynależności do lokalnej kultury.
- Niektóre przykłady działań, które można wymieniĆ, obejmują warsztaty kulinarne lub rekolekcje rolnicze.
- Wywołuje to trwałe wspomnienia.

Wyjaśnienie zaangażowania

- Zaangażowanie odnosi się do stanu aktywnego uczestnictwa w działaniach.
- Podróżni są aktywnymi uczestnikami, a nie tylko obserwatorami.
- Opcje mogą obejmować warsztaty, interaktywne wycieczki lub występy kulturalne.
- Zaangażowanie poprawia całe doświadczenie.
- Sprzyja głębszej i bardziej znaczącej więzi z daną lokalizacją.

Wyjaśnienie dotyczące personalizacji

- Personalizacja dostosowuje doświadczenie do indywidualnych preferencji.
- Wiąże się to ze zrozumieniem wymagań i preferencji turystów.
- Niezbędne są spersonalizowane harmonogramy i unikalne działania.
- Personalizacja zwiększa zadowolenie i zachęca do ponownych odwiedzin.
- Nacisk kładziony jest na tworzenie wyjątkowych i niezrównanych doświadczeń.

Wyjaśnienie autentyczności

- Autentyczność odnosi się do doświadczeń, które są naprawdę prawdziwe i rzeczywiste.
- Powstrzymuje się od angażowania się w wymyślone lub zaaranżowane działania.
- Podróżni nawiązują kontakt z rdzennymi mieszkańcami i zwyczajami kulturowymi.
- Prawdziwe doświadczenia mają większy wpływ i są lepiej zapamiętywane.
- Kultywują szacunek i podziw dla rdzennych cywilizacji.

Zalety turystyki doświadczalnej

- Dla tych, którzy podróżują: lepsze i głębsze doświadczenia, a także silniejsze więzi.
- Lokalne społeczności mogą doświadczyć korzyści ekonomicznych i chronić swoje dziedzictwo kulturowe.
- Dla dostawców w branży turystycznej kluczowymi czynnikami, na których należy się skupić, są odrębność i lojalność konsumentów.
- Opowiada się za stosowaniem przyjaznych dla środowiska i społecznie odpowiedzialnych podejść w branży turystycznej.
- Promuje świadome podróżowanie.

Trendy w turystyce doświadczalnej

- Rosnące zapotrzebowanie na wyjątkowe i autentyczne doświadczenia.
- Ekspansja wyspecjalizowanych rynków, takich jak turystyka przygodowa i wellness.
- Pojawienie się mediów cyfrowych i społecznościowych znacząco wpłynęło na proces podejmowania decyzji dotyczących podróży.
- Większy nacisk na zrównoważony rozwój i etyczną turystykę.
- Postęp technologiczny poprawia ogólne wrażenia odwiedzających.

Badania rynku w turystyce doświadczalnej

- Prowadzenie badań rynkowych ma kluczowe znaczenie dla zrozumienia zainteresowań podróżnych.
- Pomaga to w identyfikacji docelowych grup demograficznych i ich specyficznych wymagań.
- Metodologie badawcze obejmują ankiety, grupy fokusowe i analizę mediów społecznościowych.
- Analiza danych odkrywa wzorce i potencjalne obszary wzrostu.
- Skuteczne badania rynku wpływają na rozwój pakietów turystycznych.



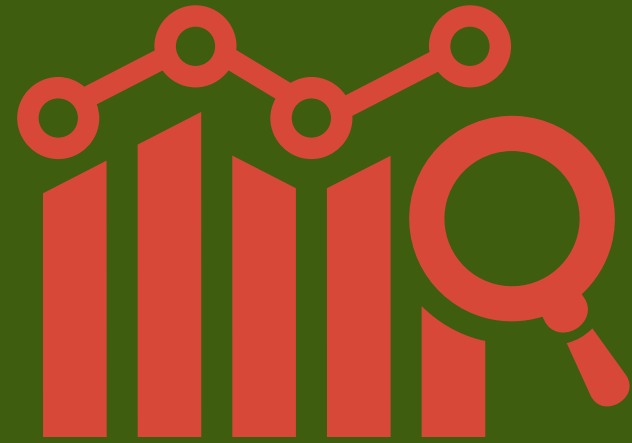
Identyfikacja odbiorców docelowych

- Określ atrybuty preferowanej grupy klientów.
- Weź pod uwagę czynniki demograficzne, takie jak wiek, płeć i dochody.
- Przeprowadź badanie psychograficzne, które obejmuje hobby i styl życia.
- Względy geograficzne również mają wpływ.
- Identyfikacja odbiorców docelowych gwarantuje spersonalizowane i trafne doświadczenia.



Narzędzia do badania rynku

- Google Trends to narzędzie, które bada i ocenia wzorce i preferencje w wyszukiwaniach online.
- Statista to platforma oferująca informacje i badania branżowe.
- TripAdvisor Insights zapewnia recenzje i statystyki dotyczące aktywności podróżnych.
- SurveyMonkey to platforma służąca do generowania i rozpowszechniania ankiet.
- Technologie te ułatwiają gromadzenie i analizę danych rynkowych.



Analiza danych rynkowych

- Gromadzenie danych z wielu źródeł.
- Analizować i identyfikować powtarzające się wzorce i trendy w preferencjach podróżnych.
- Analizuj i wskazuj obszary braków i potencjał wzrostu w branży.
- Wykorzystaj dane, aby zwiększyć precyzję odbiorców docelowych.
- Analiza danych rynkowych jest niezbędna do podejmowania świadomych decyzji.

Tworzenie podstawowego doświadczenia użytkownika

- Rozpocznij od ustalenia odrębnego tematu lub koncepcji.
- Opracowanie planu podróży odpowiadającego wybranemu tematowi.
- Zapewnienie zróżnicowanego zakresu działań, które urzekają i w pełni angażują turystów.
- Podkreśl autentyczność i zaangażowanie lokalnej społeczności.
- Centralne doświadczenie jest esencją pakietu podróży.

Projektowanie harmonogramu podróży



- Organizowanie i porządkowanie codziennych zadań i harmonogramu.
- Wyznaczenie czasu zarówno na ustrukturyzowaną aktywność, jak i samodzielne poszukiwania.
- Osiągnięcie równowagi między intensywnością a relaksem.
- Zapewnienie praktyczności i bezpieczeństwa logistyki.
- Misternie zaprojektowany harmonogram poprawia całe doświadczenie.

Wybór aktywności

- Wybierz działania, które są zgodne z wyznaczonym tematem i zaspokajają potrzeby docelowych odbiorców.
- Upewnij się, że zajęcia są wciągające i w pełni absorbują uczestników.
- Włączenie różnorodnych doświadczeń, obejmujących zarówno działania kulturalne, jak i przygodowe.
- Zapewnienie doskonałości i autentyczności każdej operacji.
- Optymalny wybór aktywności jest kluczowy dla zapewnienia przyjemności podróżującym.

Weryfikacja autentyczności

- Współpracuj z kompetentnymi osobami i lokalnymi społecznościami.
- Powstrzymywanie się od angażowania się w wydarzenia, które są nadmiernie reklamowane lub sztucznie zaaranżowane.
- Podkreślać rdzenne kultury, tradycje i rytuały.
- Promuj autentyczne relacje między turystami i mieszkańcami.
- Autentyczność zwiększa wartość i odrębność prezentu.

Przykładowy harmonogram: Zanurzenie w kulturze

- Dzień 1: Po przyjeździe goście zostaną powitani i ugoszczeni powitalnym posiłkiem z autentycznymi lokalnymi potrawami.
- Dzień 2: Poranna lekcja kulinarna, a następnie popołudniowa wycieczka krajoznawcza.
- Dzień 3: Wycieczka na pobliski targ i do pracowni rzemieślniczej.
- Dzień 4: Czwartego dnia odbędzie się tradycyjny występ taneczny, po którym nastąpi pożegnalny posiłek.
- Ten przykładowy plan podróży jest dobrze zaokrąglony i angażujący.

Przyznawanie funduszy na pakiety turystyki eksperymentalnej

- Wymień wszystkie elementy wydatków, w tym zakwaterowanie, wyżywienie, wycieczki i transport.
- Zapewnij dokładne oszacowanie kosztów, aby zapobiec nieoczekiwanym wydatkom.
- Weź pod uwagę zarówno wydatki stałe, jak i zmienne.
- Przydziel fundusz rezerwowy na pokrycie nieprzewidzianych kosztów.
- Budżetowanie gwarantuje stabilność finansową i rentowność.

Strategie cenowe

- **Cost-Plus Pricing:** Zastosowanie dopłaty do całkowitego kosztu.
- **Konkurencyjne ceny:** Ustalane na podstawie analizy cen ustalonych przez rywali.
- **Ceny oparte na wartości:** Ustalane na podstawie postrzegania wartości produktu przez klienta.
- **Weź pod uwagę docelowych odbiorców i sposób, w jaki chcesz zaprezentować swój produkt lub usługę.**
- **Strategia cenowa ma bezpośredni wpływ na zbywalność i rentowność produktu lub usługi.**

Analiza konkurencji

- Przeprowadzenie analizy porównawczej pakietów turystycznych oferowanych przez konkurencyjne firmy.
- Oceń ich możliwości i ograniczenia.
- Określ charakterystyczne cechy, które odróżniają Twój pakiet od innych.
- Wykorzystaj te dane do modyfikacji cen i taktyk marketingowych.
- Przeprowadzenie analizy konkurencji umożliwia utrzymanie przewagi konkurencyjnej.

Prezentacja finansowa

- Wygenerowanie szczegółowego raportu finansowego.
- Zapewnij kompleksowe wyszczególnienie wszystkich wydatków.
- Wykorzystanie wykresów i grafów jako sposobu na wizualne przedstawienie danych.
- Przekazanie budżetu interesariuszom do formalnego zatwierdzenia.
- Wyraźna prezentacja budżetu zwiększa przejrzystość i ułatwia planowanie.

Reklama i rozgłos

- Stwórz kompleksową strategię marketingową.
- Wyartykułuj swoje cele marketingowe i określ swoje ambicje.
- Określ docelową grupę demograficzną i jej wzorce konsumpcji mediów.
- Wybierz odpowiednie kanały marketingowe.
- Skuteczne strategie marketingowe zapewniają zarówno rozpoznawalność marki, jak i zwiększone przychody.

Przegląd marketingu treści

- Twórz wysokiej jakości i trafne materiały dla docelowych odbiorców.
- Treść można podzielić na kilka form, takich jak artykuły na blogu, filmy i aktualizacje w mediach społecznościowych.
- Treść powinna podkreślać charakterystyczne cechy pakietu turystycznego.
- Tworzenie treści, które są konsekwentnie interesujące i wciągające, pomaga stworzyć silną reputację i wiedzę specjalistyczną dla marki.
- Content marketing to strategia, która skutecznie przyciąga i utrzymuje konsumentów.

Marketing z wykorzystaniem platform mediów społecznościowych

- Wykorzystaj kanały mediów społecznościowych, takie jak Facebook, Instagram i Twitter.
- Udostępniaj atrakcyjne materiały, takie jak zdjęcia i filmy.
- Angażuj odbiorców, aktywnie uczestnicząc w dyskusjach i wymieniając się wiadomościami.
- Używaj hashtagów i geotagów, aby zwiększyć widoczność swoich treści.
- Media społecznościowe są wpływowym narzędziem do łączenia się z szeroką publicznością.



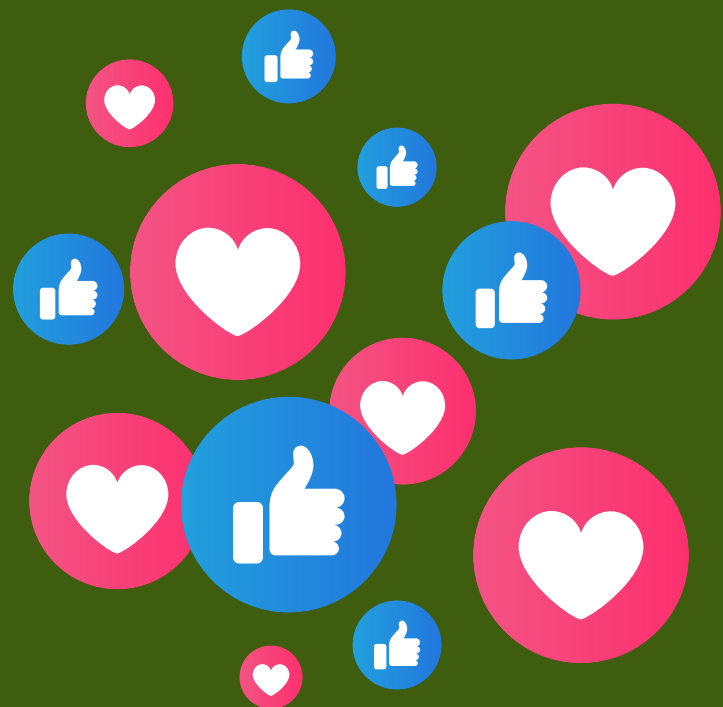
Reklama w poczcie elektronicznej

- Utwórz bazę danych adresów e-mail należących do osób, które mogą potencjalnie zostać klientami.
- Rozsyłanie wiadomości e-mail z aktualizacjami, promocjami i narracjami.
- Dostosowywanie treści wiadomości e-mail w celu zwiększenia interakcji z użytkownikami.
- Śledź częstotliwość otwierania wiadomości e-mail i szybkość, z jaką odbiorcy klikają w linki.
- Marketing e-mailowy to skuteczna strategia pielęgnowania i podtrzymywania relacji z konsumentami.



Współpraca z influencerami

- Nawiąż współpracę z influencerami podróżniczymi, aby dotrzeć do szerszej grupy demograficznej.
- Osoby o znaczącym wpływie mogą komunikować swoje osobiste spotkania z pakietem turystycznym.
- Upewnij się, że odbiorcy influencera odpowiadają Twojemu rynkowi docelowemu.
- Monitoruj efekty kampanii influencerów.
- Współpraca z influencerami może zwiększyć wiarygodność i widoczność.



Relacje publiczne

- Tworzenie komunikatów prasowych podkreślających cechy i korzyści pakietu turystycznego.
- Kontaktowanie się z dziennikarzami podróżniczymi i blogerami.
- Koordynuj i organizuj wycieczki prasowe, aby ułatwić relacje z mediami.
- Korzystne relacje w mediach poprawiają postrzeganie i reputację Twojej marki.
- Public relations ma zdolność do tworzenia korzystnej ekspozycji.



Podjeścia marketingowe

- Wykorzystaj cyfrowe platformy reklamowe, takie jak Google Ads i Facebook Ads.
- Skoncentruj się na kierowaniu reklam na konkretne grupy demograficzne i zainteresowania.
- Ustanowienie planu finansowego i dokładne śledzenie skuteczności reklam.
- Modyfikuj działania reklamowe zgodnie z wynikami.
- Reklama zwiększa ekspozycję i przyciąga potencjalnych nabywców.

Zwiększanie wydajności witryny

- Upewnij się, że Twoja witryna jest zaprojektowana tak, aby była łatwa w nawigacji i zapewniała użytkownikom cenne i wyczerpujące informacje.
- Upewnij się, że Twoim produktom towarzyszą wyczerpujące wyjaśnienia i atrakcyjne wizualnie zdjęcia o wyjątkowej rozdzielczości.
- Stosuj taktyki SEO w celu poprawy pozycji w wyszukiwarkach.
- Zapewnij wygodne metody rezerwacji i płatności online.
- Skutecznie zoptymalizowana strona internetowa poprawia wrażenia użytkownika i zwiększa współczynniki konwersji.

Opinie i referencje klientów



- Zachęcaj zadowolonych konsumentów do wystawiania recenzji.
- Wyświetlaj rekomendacje na swojej stronie internetowej i platformach społecznościowych.
- Odnieś się zarówno do pozytywnych, jak i negatywnych opinii.
- Opinie klientów zwiększają wiarygodność i wpływają na decyzje zakupowe.
- Pozytywne opinie poprawiają reputację marki.

Nadzór i ocena

- Monitoruj skuteczność swoich działań marketingowych.
- Wykorzystaj technologie analityczne do ilościowego określenia ruchu w witrynie, interakcji z użytkownikami i wyników sprzedaży.
- Oceniaj skuteczność różnych taktyk marketingowych.
- Modyfikuj swoją strategię zgodnie z otrzymanymi informacjami i danymi wejściowymi.
- Ciągłe monitorowanie i ocena gwarantują trwałe osiągnięcie celów.

Praktyki promowania turystyki, które mogą być utrzymane w dłuższej perspektywie bez powodowania szkód dla środowiska lub lokalnych społeczności.

- Zachęcanie do zrównoważonych praktyk podróżowania.
- Promowanie i pobudzanie lokalnych społeczności i gospodarek.
- Włączanie zrównoważonych technik do swoich działań.
- Dostarczanie podróżnym informacji na temat zrównoważonego rozwoju.
- Zrównoważona turystyka jest korzystna zarówno dla lokalizacji, jak i pasażerów.

Studium przypadku: Przykładowy pakiet turystyki doświadczalnej

- Eksploracja kuchni włoskiej poprzez wycieczkę z przewodnikiem.
- Niezbędne elementy: Lekcje kulinarne, wycieczki do winnic i na lokalne targi.
- Kluczowe wyznaczniki sukcesu: Prawdziwe i wciągające doświadczenia, strategiczna współpraca z lokalnymi podmiotami i skuteczne strategie marketingowe.
- Kluczowe wnioski: Znaczenie indywidualności i skrupulatności.
- Studia przypadków oferują przydatne perspektywy i służą jako źródło inspiracji.

Trudności w opracowywaniu pakietów turystyki doświadczalnej

- Zachowanie równowagi między autentycznością a wygodą przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa.
- Nadzorowanie skomplikowanych wyzwań logistycznych.
- Zapewnienie jednolitości i zgodności z wysoką jakością i standardami.
- Dostosowanie się do zmieniających się wzorców rynkowych.
- Aby przetrwać te problemy, konieczne jest wykorzystanie pomysłowości i zdolności adaptacyjnych.

Perspektywy turystyki doświadczalnej

- Rosnące zapotrzebowanie na wyróżniające się i spersonalizowane doświadczenia.
- Ekspansja wyspecjalizowanych rynków, takich jak wellness i turystyka przygodowa.
- Wykorzystanie technologii w celu poprawy i wzbogacenia doświadczeń.
- Większy nacisk na zrównoważony rozwój i świadome podróżowanie.
- Perspektywy dla turystyki doświadczeń są optymistyczne i zachęcające.

Przegląd podstawowych idei

- Turystyka doświadczalna podkreśla akt pełnego zaangażowania i zanurzenia się w konkretnym doświadczeniu podróżniczym, z silnym naciskiem na indywidualność i autentyczność.
- Niezbędne jest przeprowadzenie badań rynkowych i analiza grupy docelowej.
- Stworzenie fundamentalnego doświadczenia użytkownika wymaga skrupulatnej strategii i celowego doboru działań.
- Wdrożenie skutecznych metod budżetowania i ustalania cen ma kluczowe znaczenie dla utrzymania stabilności finansowej.
- Skuteczne strategie marketingowe i promocyjne generują świadomość i zwiększają sprzedaż.

Wdrożenie w Świecie rzeczywistym

- Wykorzystanie abstrakcyjnych zasad w praktycznych sytuacjach.
- Stworzenie prototypu pakietu turystycznego.
- Przeprowadzenie badań rynkowych i ustalenie docelowych danych demograficznych.
- Sformułowanie kompleksowego harmonogramu i planu finansowego.
- Stworzenie kompleksowej strategii marketingowej.

Dostępne zasoby i narzędzia

- Badanie rynku można przeprowadzić za pomocą wielu narzędzi, takich jak Google Trends, Statista i TripAdvisor Insights.
- Opcje oprogramowania do projektowania obejmują Canva i Microsoft Publisher.
- Planowanie finansowe: Excel, Arkusze Google.
- Narzędzia marketingowe: Hootsuite, Mailchimp, Google Analytics.
- Skorzystaj z tych narzędzi, aby zoptymalizować projekt opakowania..

Strategie osiągnięcia sukcesu

- Skieruj swoją uwagę na generowanie wyjątkowych i niezapomnianych spotkań.
- Nawiązuj silne sojusze z pobliskimi społecznościami.
- Bądź na bieżąco z najnowszymi osiągnięciami na rynku i korzystaj z najskuteczniejszych metod.
- Konsekwentnie zbieraj informacje zwrotne i ulepszaj swoje oferty.
- Osiągnięcie sukcesu w turystyce doświadczalnej wymaga niezachwianego zaangażowania i zdolności do kreatywnego myślenia.



Podsumowanie

- Turystyka doświadczalna to dynamiczna i satysfakcjonująca branża.
- Kluczowe jest zrozumienie podstawowych zasad.
- Wykorzystanie tych zasad do tworzenia wpływowych pakietów turystycznych.
- Staraj się generować znaczące i trwałe doświadczenia dla turystów.

Odniesienia

1. Mancini, M. (2013). Access: Introduction to travel and tourism. Clifton Park, NY. Cengage Learning.
2. Reynolds, J. S. & Chase, D. M. (2010). Hospitality services. Tinley-Park, Illinois: The Goodheart-Willcox Company.
3. https://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism
4. <http://infographicjournal.com/travel-agents-vs-online-booking/>
5. <http://travel.state.gov/>

Odniesienia

6. <http://www.restaurant.org/Restaurant/media/Restaurant/News%20photos/NRA-Infographic.jpg>.

7. http://www.ted.com/talks/pattie_maes_demos_the_sixth_sense

8. Brewer, P., Kim, J., Schrier, T., & Farrish, J. (2008). Current and Future Technology Use in the Hospitality Industry.

9. Reynolds, Johnny Sue. (2010). Hospitality Services. Tinley-Park, Illinois: The Goodheart-Willcox Company.

10. <http://www.usatoday.com/media/cinematic/video/23130327/technology-is-set-to-invade-a-restaurant-near-you-in-2015/>

Odniesienia

11. <https://www.enicbcmed.eu/projects/med-pearls>
12. file:///C:/Users/user_01/Downloads/Saint_Business%20strategy.pdf
13. <https://www.revfine.com/slow-tourism/>
14. https://www.sjcc.edu.in/pdf/llbcomtt_travel.pdf
15. <https://www.esl-lab.com/vocabulary-lessons/travel-packages-vocab/>
16. <https://www.linguahouse.com/esl-lesson-plans/topic/travel-and-leisure>
17. [https://www.itl.gov.nt.ca/sites/itl/files/tourism_product_packaging.pdf?
fbclid=IwAR10B81C7zbakBwW1qBbnX9YmH-
D7DSh_frivZQQpBb-zgAWqvP5uj_oFDU](https://www.itl.gov.nt.ca/sites/itl/files/tourism_product_packaging.pdf?fbclid=IwAR10B81C7zbakBwW1qBbnX9YmH-D7DSh_frivZQQpBb-zgAWqvP5uj_oFDU)

Odniesienia

18. <https://www.mdpi.com/2673-5768/3/2/28>

19. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22580-3_1

20. <https://repositorio.ipsantarem.pt/handle/10400.15/2850>

21. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13567667221078244>

22. <https://www.theseus.fi/handle/10024/797597>

23. <http://www.iikii.sg/sites/default/files/45-48.pdf>

24. <https://www.storylines.com/blog/experiential-tourism>

25. <https://www.linkedin.com/pulse/rise-experiential-tourism-creating-authentic-travel-justus-arisi>



DZIĘKUJEMY ZA OGLĄDANIE

PROJEKT MOŻNA ŚLEDZIĆ W
MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union