

# EXERCÍCIOS

## Módulo 2 : Pacote turístico

### Exercício 1 -

Selecione um pacote turístico de experiência bem sucedida para análise, utilizando as seguintes fontes como exemplos:

[intrepidtravel](#)

[national\\_geographic](#)

Em seguida, responda às seguintes perguntas:

- Que actividades estão incluídas no pacote?
- Como é que essas actividades envolvem os turistas de uma forma significativa?
- Que características culturais ou ambientais são realçadas?
- O que é que distingue estes pacotes e os torna apelativos?

Em seguida, com base nas suas experiências e no trabalho anterior, faça uma lista dos componentes necessários para um pacote de turismo de experiência bem sucedido.

### Exercício 2 - Criar o seu próprio pacote turístico!

Crie o seu próprio pacote turístico! Escolha um destino e um tema. Inclua actividades, experiências, opções de alojamento, transportes, refeições, guia, etc...

Crie a agenda deste pacote, assegure-se de que cada dia é igual e dê exemplos precisos.

Crie uma apresentação ou um texto para resumir todas as suas ideias.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# EXERCISES

## Module 2 : Tourism Package

### Exercise 3 -

Determine the intended audience of your package (age, hobbies,...) and create a marketing strategy including : marketing objectives, key message, marketing channel budget and timeline

then, with Canva create advertising materials : leaflet/brochure, social media posting and an email newsletter.

### Exercise 4 -

Create now a list of all the potential expenses of your package. Consider accommodation, transport, activities and everything you've planned in the exercises prior.

Determine your price approach for tourists considering your own expenses but also the competition, cost-plus, etc,....

Set also a marge.

Then, you can compare the price you came with, with other price on the real market. Look up for some tourist package and compare.