

# ĆWICZENIA

## Moduł 2: Pakiet turystyczny

### Ćwiczenie 1 -

Wybierz jeden udany pakiet turystyczny do analizy, korzystając z poniższych źródeł jako przykładów:

[intrepidtravel](#)

[national geographic](#)

Następnie odpowiedz na następujące pytania

- Jakie działania są zawarte w pakiecie?
- W jaki sposób te działania angażują turystów w znaczący sposób?
- Jakie cechy kulturowe lub środowiskowe są podkreślane?
- Co wyróżnia te pakiety i czyni je atrakcyjnymi?

Następnie, na podstawie swoich doświadczeń i wcześniejszej pracy, stwórz listę elementów wymaganych do udanego pakietu turystyki doświadczeń.

### Ćwiczenie 2 -

Stwórz własny pakiet turystyczny! Wybierz miejsce docelowe i temat. Uwzględnij działania, doświadczenia, wybór zakwaterowania, transport, posiłki, przewodnika itp.

Stwórz program tego pakietu, upewnij się, że każdy dzień jest równy i podaj dokładne przykłady.

Stwórz prezentację lub tekst podsumowujący wszystkie Twoje pomysły.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# ĆWICZENIA

## Moduł 2: Pakiet turystyczny

### Ćwiczenie 3 -

Określ docelowych odbiorców pakietu (wiek, hobby,...) i stwórz strategię marketingową obejmującą: cele marketingowe, kluczowe przesłanie, budżet na kanały marketingowe i harmonogram.

Następnie za pomocą programu Canva utwórz materiały reklamowe: ulotkę/broszurę, posty w mediach społecznościowych i biuletyn e-mail.

### Ćwiczenie 4 -

Stwórz teraz listę wszystkich potencjalnych wydatków związanych z pakietem. Weź pod uwagę zakwaterowanie, transport, zajęcia i wszystko, co zaplanowałeś w poprzednich ćwiczeniach.

Określ swoje podejście cenowe dla turystów, biorąc pod uwagę własne wydatki, ale także konkurencję, koszty plus itp. ....

Ustal również marżę.

Następnie możesz porównać cenę, z którą przyszedłeś, z innymi cenami na prawdziwym rynku. Poszukaj pakietu turystycznego i porównaj.