

G4T

ЗЕЛЕНИ УМЕНИЯ ЗА БЪДЕЩИЯ ТУРИЗЪМ

Модул 01: Техники за проектиране на устойчиви маршрути



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

РЕЗЮМЕ

1. Определение за устойчив туризъм
2. Устойчив тип туризъм
3. Анализ на пазара
4. Картографиране на социални и културни атракции и събития

ВЪВЕДЕНИЕ

В този модул ще научите как да създадете цялостен маршрут за устойчив туризъм, като ви предостави инструменти и знания за правилно прилагане на ефективен маршрут

УРОК 1: УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

„Туризм, който отчита напълно своите
настоящи и бъдещи икономически,
социални и екологични въздействия,
адресирайки нуждите на посетителите,
индустрията, околната среда и приемащите
общности“
(UNWTO, Световна организация по туризъм)

СТЪЛБОВЕ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА:

КУЛТУРНА
ЖИЗНЕНОСТ



ОТГОВОРНОСТ
КЪМ ОКОЛНАТА
СРЕДА



СОЦИАЛНО РАВЕНСТВО И
ИКОНОМИЧЕСКО ЗДРАВЕ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ОТГОВОРНОСТ КЪМ ОКОЛНАТА СРЕДА



8 % от глобалния въглероден отпечатък се произвеждат от туристически дейности, т.е. около 4 гигатона CO₂.

4 гигатона = 4 000 000 000 тона

1 тон CO₂ = 1 година боклук от едно домакинство на Запад

СПОРЕД UNWTO И МЕЖДУНАРОДНИЯ ТРАНСПОРТЕН ФОРУМ (ITF), СЕКТОРЪТ НА ТУРИЗМА ИЗОБЩО НЕ Е НА ПЪТЯ НА НАМАЛЯВАНЕ НА ЕМИСИИТЕ, НО СЕ ПРОГНОЗИРА ДОРИ ДА УВЕЛИЧИ СВОИТЕ ЕМИСИИ НА CO₂ С ПОНЕ 25 ПРОЦЕНТА ДО 2030 г. (UNWTO & ITF, 2019)

ВЪГЛЕРОДЕН ОТПЕЧАТЪК И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Какво е въглероден отпечатък?

Общото количество парникови газове, по-специално въглероден диоксид (CO₂), и други емисии, генерирани от човешка дейност, което обикновено се изразява в тонове емитиран CO₂

Как се превръща в устойчиви маршрути? Чрез въздействието, генерирано от:

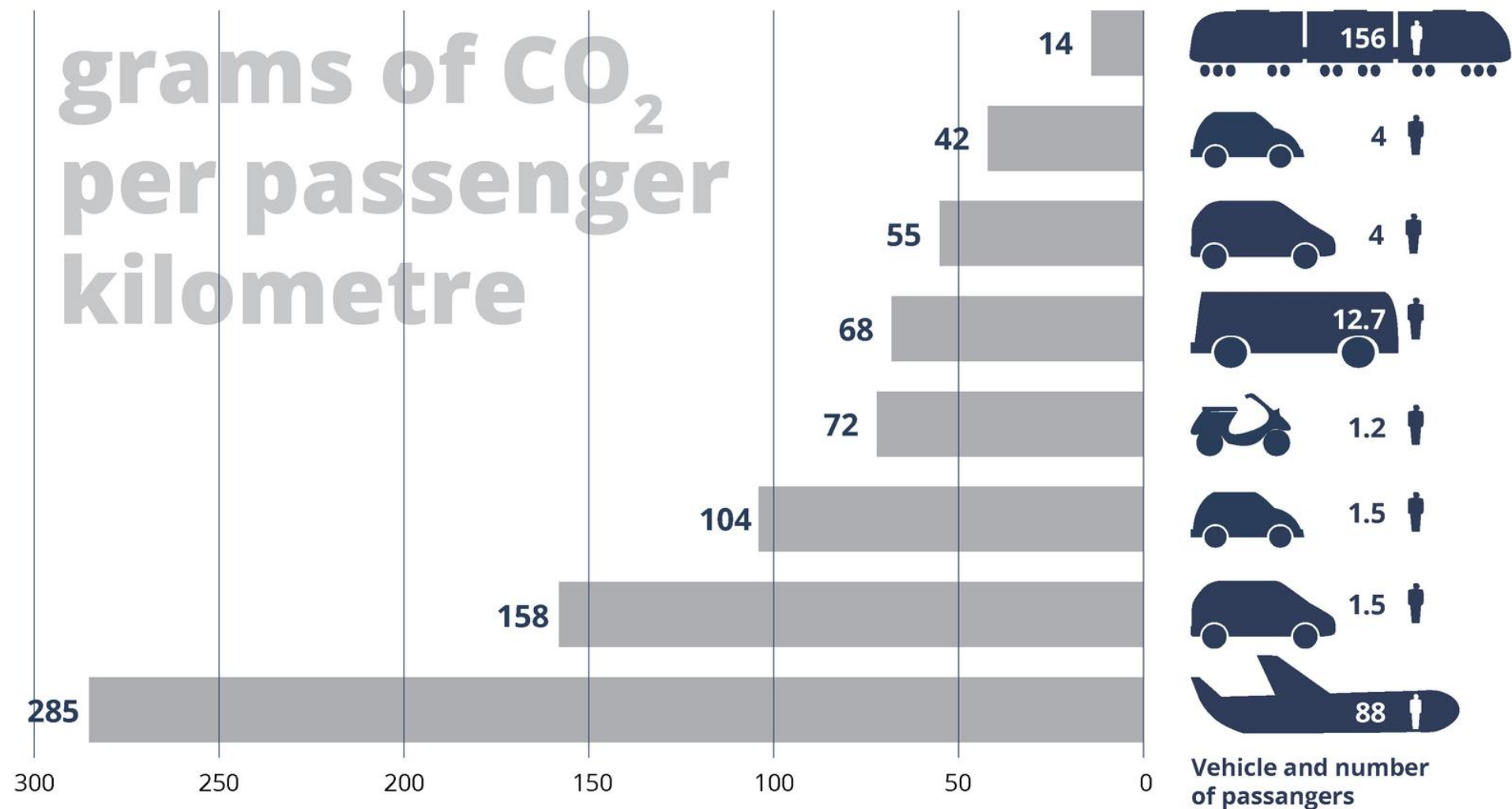
- транспорт
- настаняване
- дейности

ТРАНСПОРТНИ СРЕДСТВА:

За устойчив маршрут на пътуване е важно да се оцени въздействието на различните средства за пътуване (полети, автомобили и т.н.) върху околната среда. Това се прави чрез изчисляване на грамовете CO₂ емисии на пътник на километър

CO₂ emissions from passenger transport

European Environment Agency 



Note: The figures have been estimated with an average number of passengers per vehicle. The addition of more passengers results in fuel consumption – and hence also CO₂ emissions – penalty as the vehicle becomes heavier, but the final figure in grams of CO₂ per passenger is obviously lower. Inland ship emission factor is estimated to be 245 gCO₂/pkm but data availability is still not comparable to that of other modes. Estimations based on TRACCS database, 2013 and TERM027 indicator.

Source: EEA report TERM 2014
eea.europa.eu/transport

ИЗТОЧНИК: ДОКЛАД НА ЕИП 2024 г

[HTTPS://WWW.EEA.EUROPA.EU/MEDIA/INFOGRAPHICS/CO2-EMISSIONS-FROM-PASSENGER-TRANSPORT/VIEW](https://www.eea.europa.eu/media/infographics/co2-emissions-from-passenger-transport/view)

ВЪГЛЕРОДЕН ОТПЕЧАТЪК И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ- ДАНИ И СТАТИСТИКА

ГЛОБАЛНИ ОЦЕНКИ:

Принос към общите емисии: Индустрията на хотелиерството, включително местата за настаняване, допринася около 1-2% от глобалните емисии на парникови газове.

Потребление на енергия: Счита се, че хотелите представляват приблизително 1% от световното потребление на електроенергия.

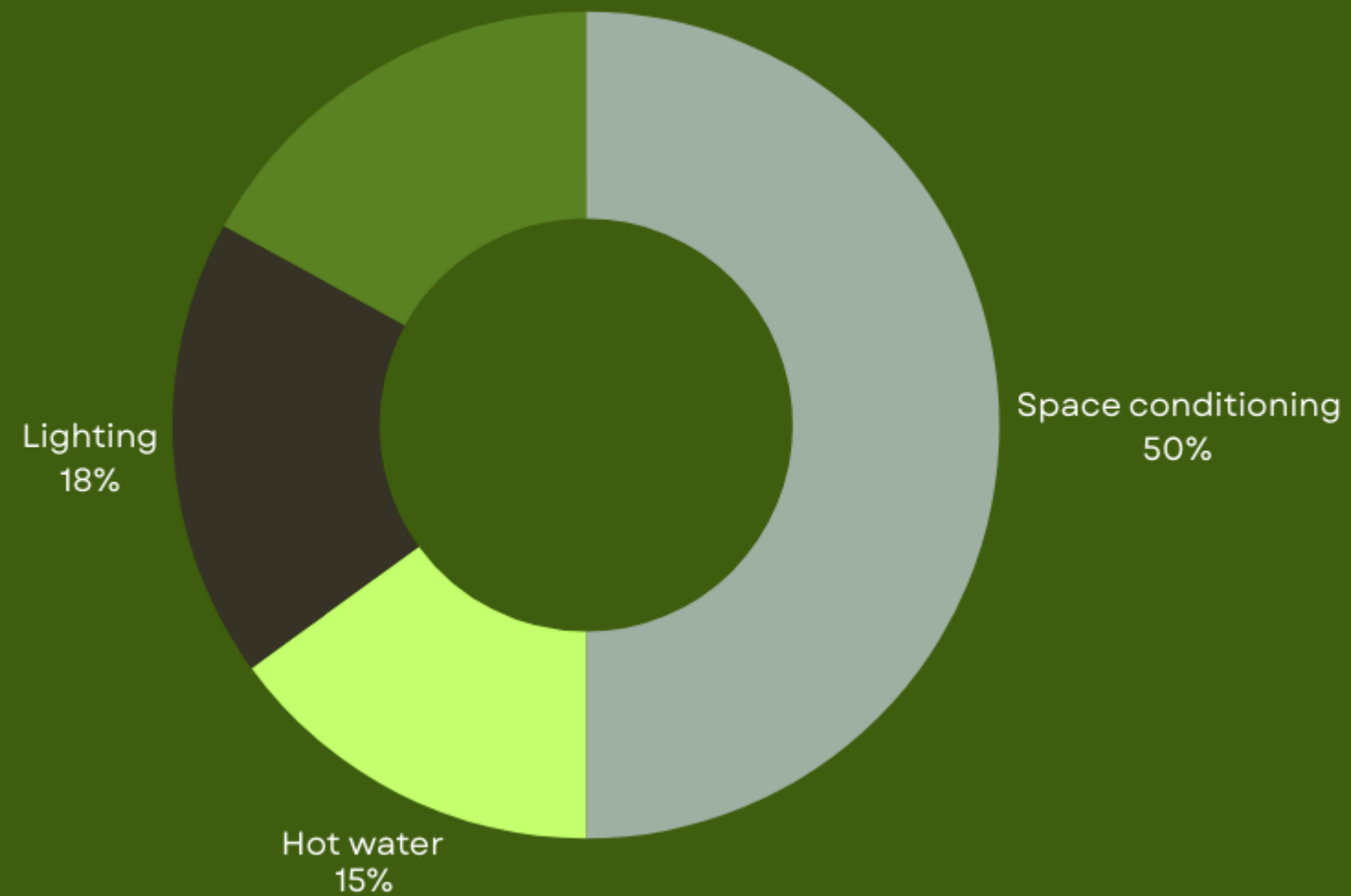
Въглеродни емисии: Средно една хотелска стая генерира около 20-40 kg CO₂ на нощ поради потребление на енергия, отопление, охлаждане и други оперативни аспекти.

Обхват на емисиите: Емисиите от помещенията се категоризират на преки (изгаряне на гориво на място) и непреки (закупена електроенергия и отопление).

ВЪГЛЕРОДЕН ОТПЕЧАТЪК И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ПРЕГЛЕД НА ЕНЕРГОГОНЗИРАЩЕТЕ ДЕЙНОСТИ В ХОТЕЛ

Catering and laundry + sport facilities
17%



ХОТЕЛСКИ ЕНЕРГИЙНИ РЕШЕНИЯ
(2011)

НАСТАНЯВАНЕ И ЕМИСИИ:

Местата за настаняване, включително хотели, хижи и курорти, допринасят за значителна част от емисиите на парникови газове в туристическия сектор

ИЗТОЧНИЦИ НА ЕМИСИИ:

- Използване на енергия: Отопление, охлаждане, осветление и уреди в стаите за гости и общите части.
- Подгряване на вода: Емисии от системи за топла вода и перални услуги.
- Управление на отпадъци: Емисии от процеси на обезвреждане на отпадъци.
- Хранителни услуги: Кухненски операции и хранителни отпадъци.

ФАКТОРИ, ВЛИЯЩИ НА ЕМИСИИТЕ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ НАСТАНЯВАНЕ:

- **Размер и клас на хотела** : По-големите хотели и луксозните заведения често имат по-високо потребление на енергия и емисии поради по-обширните съоръжения и услуги.
- **Средният въглероден интензитет** на легло в европейските **хотели** е 1,18 tCO₂e. Като има предвид, че средният въглероден интензитет на легло в **европейски хостели** е 0,30 tCO₂e* (разбиране на въглеродното въздействие на хотелите срещу хостелите, 2022 г.)
- **Местоположение**: Имотите в региони, разчитащи на изкопаеми горива за производство на електроенергия, може да имат по-високи въглеродни отпечатъци.
- **Оперативни практики**: Устойчивите практики, енергийно ефективните системи, управлението на отпадъците и поведението на гостите оказват значително влияние върху емисиите.
- **Характеристики с най-висока консумация на енергия**: HVAC системи (охлаждане и отопление) и осветление
- **Характеристики с най-голяма консумация на вода**: кухни и обществени зони (душове, тоалетни и кранове)

НАЙ-ГОЛЯМО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ СТОЙНОСТТА НА CO₂ НА ХОТЕЛ:



КОЛИЧЕСТВО ИЗПОЛЗВАНА
ЕЛЕКТРИЧЕСКА ЕНЕРГИЯ



ДИЕТАТ
А



НАЧИН НА ПЪТУВАНЕ НА
ГОСТА



ОБОРУДВАНЕ НА
ХОТЕЛСКАТА СТАЯ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ВЪГЛЕРОДЕН ОТПЕЧАТЪК И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Декарбонизация в туристическото настаняване

- Подобрения на инфраструктурата и ефективността: инвестиции в система за изграждане на ресурсна ефективност
- Промени в поведението: насърчаване на природосъобразно поведение
- Промени в производството на енергия: инвестиции във възобновяема енергия
- Въглеродни компенсации: покупки на въглеродни кредити

ПРИРОДАТА ПРОМЕНЯНЕ НА
КЛИМАТА (2018)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ИЗБОР НА ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ С НИСКО ВЪГЛЕРОДНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Изборът на дейности с ниско въглеродно въздействие е от решаващо значение за устойчивото пътуване. Минимизира вредата за околната среда, като същевременно подкрепя местните общности

- 1.Търсете дейности, лесно достъпни пеша или на кратко разстояние.
Примерите включват проучване на местни пазари или посещение на близки културни обекти
- 2.Изберете дейности, до които можете да стигнете чрез обществения транспорт, намалявайки зависимостта от частни превозни средства и минимизирайки емисиите

ПРИМЕР ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ:

Пешеходна обиколка с екскурзовод на местните пазари: Присъединете се към обиколка с екскурзовод, разглеждаща близките пазари, представящи местни продукти и култура. Участниците се разхождат по улиците, подкрепяйки местните търговци

ИЗТОЧНИК: АНГАЖИРАНЕ НА ГОСТИ НА ХОТЕЛА ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ЕНЕРГИЯ И ВОДА: КОЛИЧЕСТВЕН ПРЕГЛЕД НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ГОСТА ВЪРХУ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА РЕСУРСИТЕ В ТУРИСТИЧЕСКОТО НАСТАНЯВАНЕ 2023 г. - [HTTPS://WWW.GAIAGUY.COM/BLOGS/NEWS/LOW-IMPACT-ECO-TOURISM-SUSTAINABLE-TRAVELERS-GUIDE-TO-TOP-DESTINATION-WITH-TIPS#:~:TEXT=ТУК%20ИМА%20НЯКОИ%20СТРАХОТНИ%20ПРИМЕРИ,КАКТО%20ДОБРЕ%20КАТО%20ЖИВОТНИ%20СВЕТИЛИЩА.](https://www.gaiaguy.com/blogs/news/low-impact-eco-tourism-sustainable-travelers-guide-to-top-destination-with-tips#:~:text=ТУК%20ИМА%20НЯКОИ%20СТРАХОТНИ%20ПРИМЕРИ,КАКТО%20ДОБРЕ%20КАТО%20ЖИВОТНИ%20СВЕТИЛИЩА.)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



СОЦИАЛНО РАВЕНСТВО И ИКОНОМИЧЕСКО ЗДРАВЕ

Прилагането на принципите на социална отговорност при търсене на местно икономическо развитие е ключов компонент за устойчив маршрут на пътуване

а. Социалната справедливост покрива набор от предизвикателства:



Овластяване
на жените за
равенство
между
половете



Намаляване
на класовите
неравенства



Улесняване на
достъпа до
образование



Повишаване на
достъпа до
здравеопазване

ОВЛАСТЯВАНЕ НА ЖЕНИТЕ ЗА РАВЕНСТВОТО НА ПОЛОВЕТЕ

Трябва да се обърне внимание на следните различия между половете *

- половата сегрегация на пазара на труда
- слабо представителство на жените при вземането на решения в туристическия бизнес
- полови стереотипи и пътуване
- рискове от насилие, основано на пола

* по данни на [Европейския институт за равенство между половете](#)

НАМАЛЯВАНЕ НА КЛАСОВОТО НЕРАВЕНСТВО

Намаляване на неравенството в и между държавите
е **SDG #10** *

Какво общо има с туризма?

Туризмът може да бъде мощен инструмент за развитие на
общността и намаляване на неравенствата, ако включва
местното население и всички заинтересовани страни в
своето развитие

* Цел 10 от 17-те глобални цели на ООН от Програмата до 2030 г. за устойчиво развитие



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

УЛЕСНЕТЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ

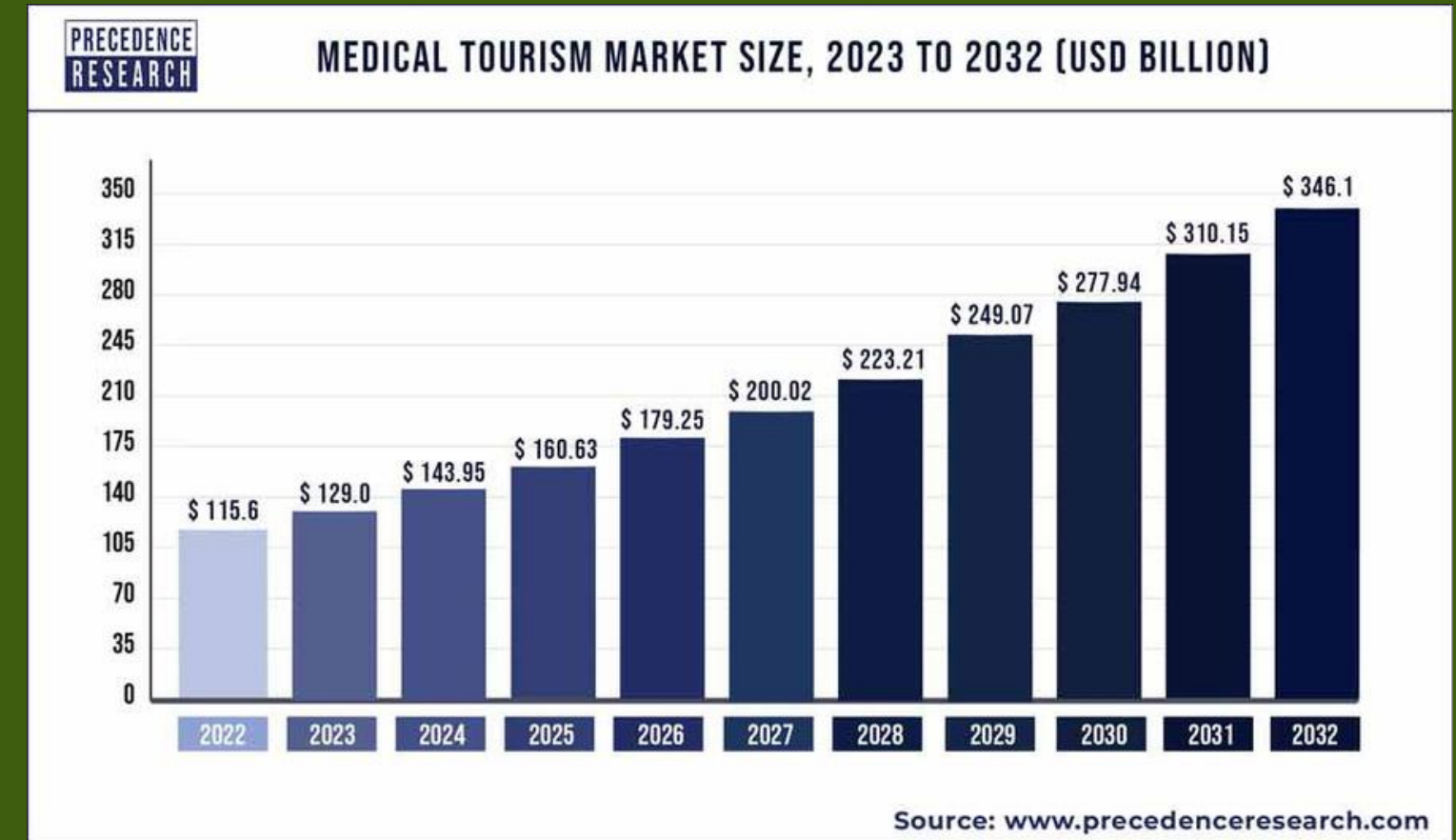
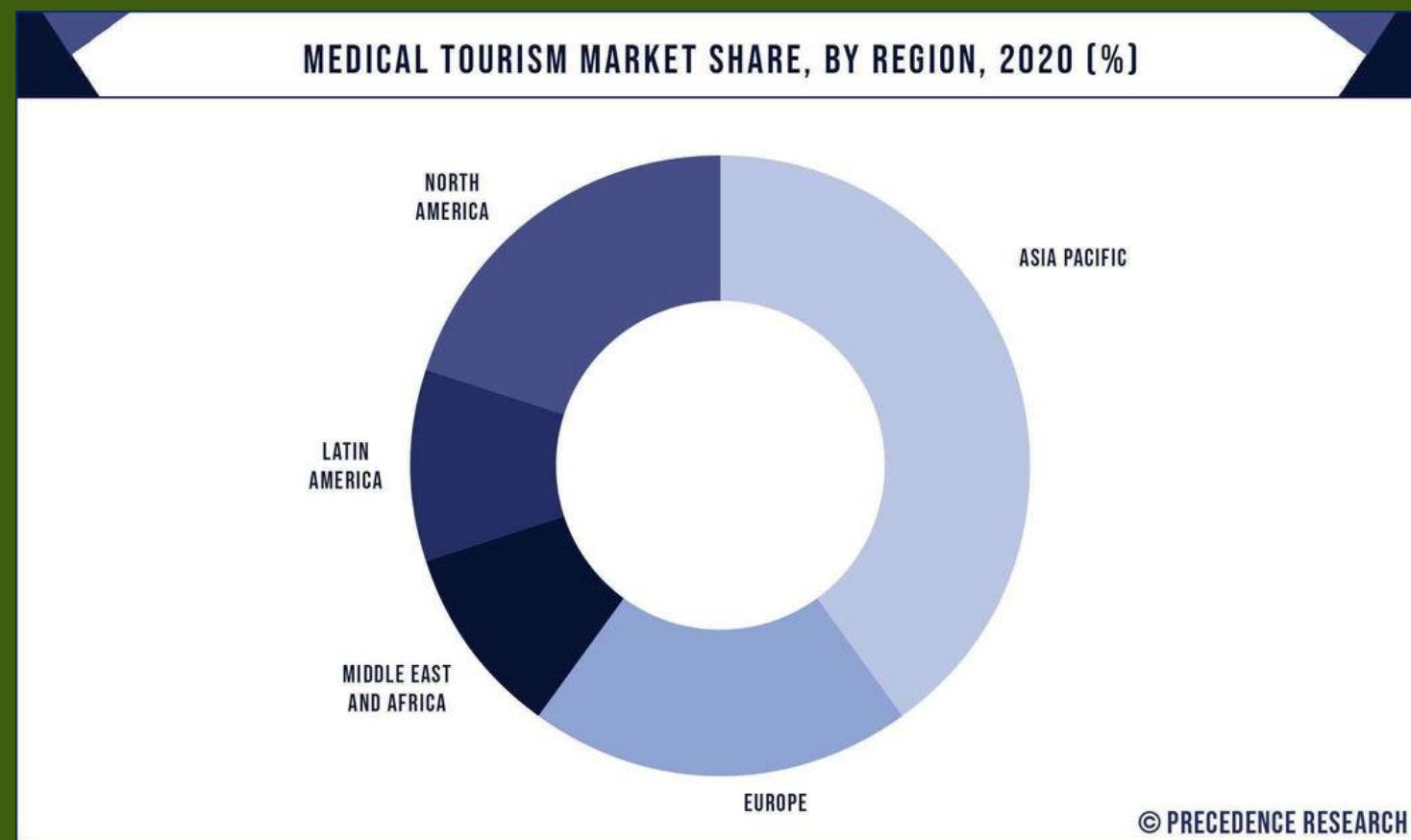
SDG #4

КАЧЕСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ: ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРИОБЩАВАЩО И СПРАВЕДЛИВО КАЧЕСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ И НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЦЕЛИЯ ЖИВОТ ЗА ВСИЧКИ

тъй като туризмът разчита на добре обучена и квалифицирана работна сила, инвестиции в образование и професионално обучение в туризма формират основата за достойна заетост и предприемачество

ПОВИШАВАНЕ НА ДОСТЪПА ДО ЗДРАВНИ ГРИЖИ

МЕДИЦИНСКИ ТУРИЗЪМ е когато потребителите избират да пътуват през международни граници с намерението да получат някаква форма на медицинско лечение



б. 4 стълба на икономическото здраве в устойчивия туризъм



Подпомага
не на
местната
икономика



Местни
пазари и
държави,
предоставящи
възможности
за работа



Повишаване
на
развитието
на уменията



Публична
институция,
развиваща
инфраструктури
и иновации



Как да подпомогнем местната икономика?

Устойчивият туризъм играе ключова роля в подкрепа на местните икономики, насърчаване на растежа на общността и осигуряване на справедливо разпределение на ползите

1. ПРЯК ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС:

Разходите за туризъм облагодетелстват пряко местния бизнес, включително настаняване, ресторанти и местни обиколки.

2. ОВЛАСТЯВАНЕ НА МЕСТНИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ:

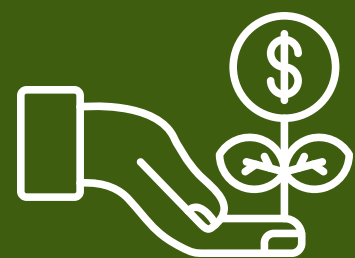
Насърчава предприемачеството, като предоставя възможности на местните да започнат бизнес, обслужващ туристи.

3. ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО:

Подкрепя културни инициативи и опазване на наследството, като допринася за местната идентичност

4. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЗАЕТОСТ В ОБЩНОСТТА:

Създава работни места в общността, намалявайки безработицата и подобрявайки поминъка.



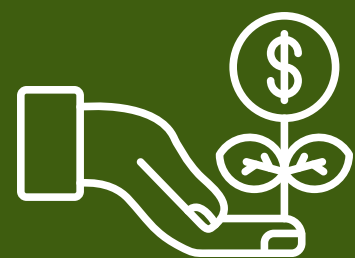
Как да начертая маршрут за местната икономика?

1. Дайте приоритет на местно ниво притежавани и управлявани места за настаняване като бутикови хотели, къщи за гости или квартири. за осигуряване на приходи от директни канали за местните предприемачи и фирми.
 2. Включително дейности, организирани и ръководени от местните общности, показващи техните традиции, занаяти и умения. генериране на доходи за местните занаятчии и водачи, овластяване на общността икономически.
 3. Планиране на заведения за хранене, които използват местни продукти и включват местни кулинари. за подпомагане на местни фермери, пазари и готвачи, като допринася за регионалната хранителна икономика.
 4. Подпомагане на местните пазари и бизнеси
- [/2024/01/ways-supporting-local-community-travelling/](https://www.erasmusplus.europa.eu/en/2024/01/ways-supporting-local-community-travelling/)

Източник: Hubert Job, Susanne Becken & Bernard Lane (2017) Защитени територии в неолиберален свят и ролята на туризма в подкрепа на опазването и устойчивото развитие: оценка на стратегическото планиране, зонироване, мониторинг на въздействието и управление на туризма в природни обекти на световното наследство, *Journal of Sustainable Tourism*, 25:12, 1697-1718, DOI: 10.1080/09669582.2017.1377432



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Как да начертая маршрут за местната икономика?


5. Планиране на водени от общността обиколки и семинари, сътрудничество с местни водачи за обиколки и семинари, които предоставят представа за начина на живот на общността.
6. Включително посещения на социални предприятия, които реинвестират печалбите в проекти за развитие на общността.
7. Насърчаване на пътуващите да купуват местно произведени и устойчиви сувенири.
8. Избор на доставчици на услуги и настаняване, които се придържат към справедливи практики за заплащане и дават приоритет на местното наемане.
9. Улесняване на образователни програми или културен обмен, които включват местни училища, артисти или културни дейци.

Източник: <https://ecobnb.com/blog/2024/01/ways-supporting-local-community-travelling/>

Източник: **Hubert Job, Susanne Becken & Bernard Lane (2017)** Защитени територии в неолиберален свят и ролята на туризма в подкрепа на опазването и устойчивото развитие: оценка на стратегическото планиране, зонироване, мониторинг на въздействието и управление на туризма в природни обекти на световното наследство, *Journal of Sustainable Tourism*, 25:12, 1697-1718, DOI: 10.1080/09669582.2017.1377432



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



КУЛТУРНА ЖИЗНЕНОСТ

Културата подхранва индивидуалната и общностната идентичност, насърчава социалното сближаване и допринася за създаването на „социален капитал“.

ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНАТА ЖИЗНЕНОСТ В ПРОЕКТИРАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИ МАРШРУТИ

„ЗАПАЗВАНЕТО НА КУЛТУРНАТА ЖИЗНЕНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ МАРШРУТИ Е ВАЖНО ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА АВТЕНТИЧНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ, КАТО СЕ УВАЖАВАТ И ПОДКРЕПЯТ МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ.“

СТРАТЕГИИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРАТА

УВАЖАВАЙТЕ МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ : НАБЛЕГНЕТЕ НА УВАЖАВАНЕТО НА ОБИЧАИТЕ И ТРАДИЦИИТЕ ЧРЕЗ ДЕЙНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

АНГАЖИРАЙТЕ СЕ С МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ: НАСЪРЧАЙТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯТА С МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ ЗА ИСТИНСКИ КУЛТУРНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ.

НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗАНАЯТИЙСКИ ЗАНАЯТИ И ИЗКУСТВА (ВКЛЮЧВА ПОСЕЩЕНИЯ ПРИ ЗАНАЯТЪИ ИЛИ РАБОТИЛНИЦИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА МЕСТНОТО ЗАНАЯТЪРСТВО)

ПЛАНИРАНЕ НА КУЛТУРНИ МАРШРУТИ

1. Изберете дестинацията: На европейско ниво има 38 културни маршрута, признати от Съвета на Европа
2. Разказване на истории: добрата история помага на посетителя да интерпретира маршрута в конкретен контекст
3. Идентифициране на изживявания, които могат да се резервират
4. Проучете околната среда: за да имате ясна представа за факторите, които могат да повлияят на планирането и изпълнението на културен маршрут и да създадете културна карта на дадено място
5. Опознайте целевата аудитория и създайте ценности въз основа на това
6. Картографиране на заинтересовани страни и партньорства: за помощ при създаването на маршрута

Насоки за планиращите културни маршрути: https://lnm.lt/wp-content/uploads/2021/05/Cultural_routes.pdf



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Основни елементи на културен маршрут:

- Културно наследство
- Интересни места и спирки
- Линеен или мрежов
- Тематичен: следващ определена тема
- Ясен географски обхват
- Свързаност и достъпност
- Адаптивност към целевата аудитория

УРОК 2: УСТОЙЧИВИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ

- Екологичен туризъм: устойчиво използване на ресурсите като туристически продукти
- Екотуризъм: туризъм, който запазва природата или подход към редки видове, с образователен и интерпретационен компонент
- Зелен туризъм: туризъм с цел подобряване на социалното, културното и екологичното въздействие на туризма
- Мек туризъм: със социални и икономически цели
- Селски туризъм: всички дейности, развивани по време на престой в селска среда
- Обществен туризъм: включва местното население в развитието на туристическите дейности
- Справедлив туризъм: осигурява на местните общности приходите, генерирани от дейностите

ПРИНЦИПИ НА УСТОЙЧИВ ДИЗАЙН НА МАРШРУТА

Ключови точки:

- **Местна ангажираност:** Дайте приоритет на участието на общността и културния опит.
- **Екологични съображения:** Изберете екологично чисти помещения и дейности с ниско въздействие.
- **Икономическо въздействие:** Подкрепете местния бизнес и насърчавайте справедливите търговски практики.

КЛЮЧОВИ КОМПОНЕНТИ НА УСТОЙЧИВ МАРШРУТ

- **Разнообразни изживявания:** Включете комбинация от културни, природни и базирани на общността дейности.
- **Отговорно транспортиране:** Изберете екологични транспортни опции и минимизирайте въглеродния отпечатък.
- **Образователни възможности:** Интегрирайте възможности за пътниците да научат за местните усилия за опазване и инициативи за устойчивост.

УСТОЙЧИВИ ДЕСТИНАЦИИ

Когато планирате маршрут, от съществено значение е да можете да идентифицирате така наречените устойчиви дестинации.

Критериите за дестинация на **GSTC** са полезно ръководство в тази област.

Те помагат да се установят точните критерии, които са от съществено значение за квалифицирането на едно предприятие като устойчиво.

УСТОЙЧИВА МОБИЛНОСТ

Транспортът е един от факторите в туризма,
който генерира най-много CO₂.

От съществено значение е да се намерят
начини за намаляване на това и използване
на по-малко замърсяващи методи.

Ето защо е от съществено значение да се даде приоритет на електрическия транспорт, обществения транспорт и споделянето на автомобили . Индивидуалните транспортни средства и пътуването със самолет са най-замърсяващи .



УСТОЙЧИВО НАСТАНЯВАНЕ

Трябва също така да се уверите, че настаняването, в което пътувате, е съобразено с околната среда, икономиката и местната култура.

Ето основните критерии:

- Цялостен ангажимент за устойчивост
- Наемане на местни жители
- Закупуване на местни и устойчиви продукти
- Подпомагане на местните общности
- Пластмаса за еднократна употреба и управление на отпадъците
- Ефективно използване на водата
- Ефективно използване на енергията
- Принос към опазването на природата



Ето няколко уебсайта, които ще ви насочат да намерите някакво устойчиво настаняване:

Bookitgreen;
Bookdifferent;
Wayaj;
Любезен пътник;
Fairbnb;
Ecobnb

УРОК 3: АНАЛИЗ НА ПАЗАРНОТО ТЪРСЕНЕ

За да се справите правилно с темата, трябва да извършите проучване на пазара. Това трябва да вземе предвид 3 основни области: търсенето, предлагането и околната среда

ТЪРСЕНЕ

Общите характеристики на публиката са както следва:

- Над 35 години
- Предимно жени
- Високо социално, икономическо и образователно ниво



Този вид туризъм се харесва на ангажирана и осъзната публика, която следователно е готова да плати повече, но е и по-взискателна .

СНАБДЯВАНЕ

Тъй като секторът става по-демократичен и популярен, той става все по-конкурентен



За разнообразяване и диференциране са създадени специфични видове туризъм: екотуризм, „зелен“ туризъм, туризъм на наследството, приключенски туризъм, мек приключенски туризъм и курортен туризъм

ЗАОБИКАЛЯЩА СРЕДА

Факторите, които вероятно ще окажат влияние върху развитието на този пазар, са следните:



Нови местни и международни разпоредби и закони в полза на пазара (или не)



По-голям обществен интерес към проблемите на устойчивото развитие
Масови промени в градския транспорт (цени, дестинации и др.)

КАК ДА СЕ ОТПРОЯВАМ?

4 точки, които трябва да имате предвид,
ако искате да се изправите срещу
конкуренцията:

- Сравнително предимство
- Ориентация към търсенето
- Индустириална структура
- Екологичен ангажимент

СРАВНИТЕЛНО ПРЕДИМСТВО



Сравнителното предимство на дестинацията включва фактори, свързани както с макро, така и с микросредата, които са критични за конкурентоспособността на пазара. Тези атрибути включват климат, местоположение, природни ресурси, осведоменост за туризма сред местните граждани и местна култура

ОРИЕНТИРАНЕ НА ТЪРСЕНЕТО



Способността на дестинацията да отговори на променящия се характер на търсенето на пазара ще повлияе на нейната конкурентоспособност.

ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА



Съществуването или отсъствието на организирана структура на индустрията, свързана с туризма, може да се свърже със способността на дестинацията да се конкурира.

ЕКОЛОГИЧЕН АНГАЖИМЕНТ



Ангажиментът на дестинацията към околната среда ще повлияе на потенциала за устойчива пазарна конкурентоспособност.

- За да могат дестинациите да поддържат своите конкурентни позиции, те трябва да разработят интегрирани дейности и продукти, които обикновено варират от култура/природно образование и наследство/история до приключенски спортове на открито и наблюдение на дивата природа
- Освен дестинацията и предлаганите дейности, това, което най-много привлича туристите, е опазването и опазването на околната среда

УРОК 4: КАРТИРАНЕ НА СОЦИАЛНИ И КУЛТУРНИ АТРАКЦИИ И СЪБИТИЯ

За да направите пътуването си пълноценно,
трябва да можете да привлечете участници с
атракции, на които има вероятност да се
наслаждат и които са адаптирани към тях и
към местното население

КУЛТУРНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И СЪБИТИЯ



За пълен и атрактивен маршрут трябва да можете да търсите места, които предлагат местни културни забележителности и които са достъпни за туристите.



Уебсайтове, които ще ви помогнат да
съставите маршрут въз основа на културни
места:

Интерактивна карта на ЮНЕСКО:

<https://whc.unesco.org/en/interactive-map/>

Културните маршрути на Съвета на Европа

<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>



БЛАГОДАРЯ ВИ, ЧЕ ГЛЕДАХТЕ

!МОЖЕТЕ ДА СЛЕДИТЕ ПРОЕКТА В
СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Зелени-умения-за-бъдещ-
туризъм



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union