



Modulis 8. Žiedinė ekonomika ir jos taikymas turizmui

Modulio tikslai:

1. Suprasti žiedinės ekonomikos įgyvendinimo turizmo sektoriuje pagrindimą.
2. Įgyti žinių apie žiedinės ekonomikos idėjų taikymą turizmo sektoriuje.
3. Didinti mokinių pasirengimą vertinti esamas aplinkybes.
4. Sukurti išsamų pažangos planą.
5. Sukurti žiedinės ekonomikos projektų rinkinį.
6. Susipažinti su verslo modeliais nagrinėjant pagrindinius principus ir terminologiją.

7. Kurti ir projektuoti verslo modelius.

8. Pasinaudokite keliais atvejo tyrimais, kad pademonstruotumėte žiedinės ekonomikos strategijos integravimą į tvarių turizmo vietovių administravimą.

9. Apžvelgti įvykius, išryškinant svarbius jų aspektus ir esminius tvarumo elementus. Paaiškinti žiedinės ir tvarios praktikos taikymo renginiuose motyvus ir aptarti žiedinės ekonomikos požiūrio integravimo į renginių valdymą strategijas.

Žiedinės ekonomikos apibrėžimas

- Žiedinės ekonomikos (ŽE) esmė – prekių, medžiagų ir išteklių vertės išsaugojimas.
- Tikslas – sukurti uždaro ciklo sistemą, siekiant sumažinti atliekų kiekį.
- Žiedinė ekonomika (ŽE) skiriasi nuo įprastos linijinės ekonomikos.
- Daugiausia dėmesio skiriama perdirbimo, pakartotinio naudojimo ir atliekų mažinimo skatinimui.
- CE propaguoja tvarumo principus ir pabrėžia ilgalaikę ekonominę naudą.

Žiedinės ekonomikos taikymo turizmui pagrindimas

- Turizmas yra labai reikli pramonės šaka, galinti daryti didelę įtaką aplinkai.
- Naudojant CE galima sumažinti išlaidas ir padidinti išteklių naudojimo efektyvumą.
- Tai pagerina ilgalaikį turistinių vietovių gyvybingumą ir patrauklumą.
- Įgyvendinant nuolatinio tobulinimo (CI) strategijas galima įgyti konkurencinį pranašumą.
- Kultūriniai mainai (KE) skatina tvarią ir ilgalaikę turizmo sektoriaus sėkmę.

Tęstinio mokymo privalumai turizmo sektoriuje

- CE leidžia sumažinti sąnaudas optimizuojant išteklių naudojimą.
- Tai pagerina turizmo įmonių padėtį ir įvaizdį.
- Įgyvendinant tvarią praktiką lengviau laikytis teisės aktų reikalavimų.
- CE atlieka svarbų vaidmenį išsaugant ir saugant aplinką.
- Teikdama tvarius produktus ir paslaugas ji didina klientų laimę.

Pagrindiniai žiedinės ekonomikos principai ir terminologija

- Žiedinis dizainas: Kuriant daiktus daugiausia dėmesio skiriama jų patvarumui ir perdirbimo galimybėms.
- Gyvavimo ciklo mąstymas apima kruopštų poveikio aplinkai apsvarstymą per visą gaminio gyvavimo laikotarpį – nuo jo pagaminimo iki pašalinimo.
- Išteklių atkūrimas – tai vertingų elementų išgavimo iš šiukšlių procesas.
- Ekologinis efektyvumas – tai gebėjimas pasiekti geresnių rezultatų naudojant mažiau išteklių.
- Pramonės simbiozė – tai įmonių dalijimasis ištekliais siekiant padidinti efektyvumą.

Tęstinio mokymo viešbučių sektoriuje apžvalga

- Žiedinės ekonomikos (ŽE) taikymas viešbučių pramonei gali būti labai naudingas.
- Viešbučiai ir restoranai yra dideli išteklių naudotojai.
- Nuolatinis tobulinimas (CI) gali optimizuoti veiklos efektyvumą ir sumažinti išlaidas.
- Tvarių praktikų įgyvendinimas gali būti patrauklus ekologiškai sąmoningiems turistams.
- CE iniciatyvos viešbučių sektoriuje gali tapti pramonės standartais.

Išteklų naudojimo optimizavimas

- Energijos taupymo metodų diegimas padeda taupyti veiklos išlaidas.
- Taupyti vandenį labai svarbu svingumo veikloje.
- Taikant tvarią medžiagų įsigijimo praktiką sumažinamas neigiamas poveikis aplinkai.
- Išteklų naudojimo optimizavimas pagerina ilgalaikį organizacijos gyvybingumą.
- Energiją taupančių technologijų pavyzdžiai – LED apšvietimas ir mažo srauto šviestuvai.



Atliekų mažinimo strategijos

- Šaltinių mažinimas nuo pat pradžių veiksmingai mažina atliekų susidarymą.
- Perdirbimo iniciatyvos nukreipia šiukšles iš sąvartynų.
- Organinių atliekų kompostavimas padeda gerinti dirvožemio sveikatą.
- Pakartotinio naudojimo programos prailgina daiktų naudojimo trukmę.
- Iliustracijos apima antrinių žaliavų talpyklų ir įrankių naudojimą.

Energijos valdymas



- Energiją taupantys prietaisai mažina energijos suvartojimą.
- Atsinaujinantys energijos šaltiniai mažina išmetamo anglies dioksido kiekį.
- Atliekant energijos vartojimo auditą nustatomos sritys, kurias galima patobulinti.
- Darbuotojų mokymas skatina taikyti energiją taupančius metodus.
- Išmanioji technologija maksimaliai padidina energijos vartojimo efektyvumą realiuoju laiku.

Vandens tausojimas



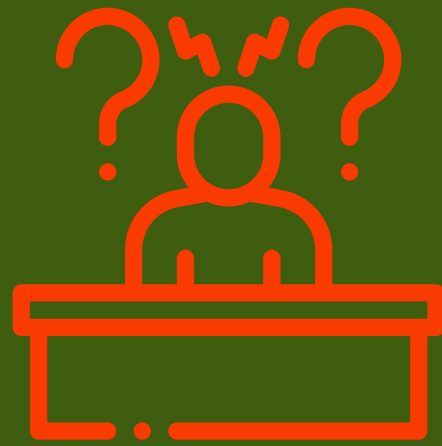
- Mažo srauto armatūra sumažina vandens suvartojimą.
- Vandens perdirbimo sistemos surenka ir valo nuotekas, kad jas būtų galima pakartotinai panaudoti.
- Stebėsenos sistemos prižiūri ir kontroliuoja vandens naudojimą.
- Naudojant vietinę augaliją kraštovaizdžio formavimui, sumažėja laistymo poreikis.
- Svečių švietimo programos skatina ir ugdo vandens tausojimo praktiką.

Viešieji pirkimai, orientuoti į tvarumą

- Pirkdami aplinkai nekenksmingus daiktus prisidedate prie gamtosaugos ir tvarumo tikslų įgyvendinimo.
- Naudojant vietinius šaltinius sumažėja pervežimo metu išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekis.
- Būtina įvertinti tiekėjų tvarumo praktiką.
- Ilgalaidžių sutarčių sudarymas padeda užtikrinti tvarų išteklių prieinamumą.
- Iliustracijos apima biologiškai skaidžius tualetu reikmenis ir maistą, pagamintą netoliese.

Šiuolaikiniai požiūriai į turizmą

- Turizmo verslas labai priklauso nuo gamtinių išteklių.
- Daugybė praktikų tebėra linijinės ir netvarios.
- Pramonės dalyviai vis labiau supranta CE.
- Dabartinės pastangos labai skiriasi pagal jų mastą ir įtaką.
- Yra nemažai galimybių tobulėti.



Sunkumai vykdant CE

- Didelės pradinės išlaidos gali atgrasyti nuo investicijų į švarią energiją.
- Nepakankamos žinios ir įgūdžiai įgyvendinant žiedinės ekonomikos metodus.
- Įgyvendinimo procesą gali apsunkinti reguliavimo kliūtys.
- Suinteresuotųjų šalių nenoras priimti pokyčius.
- Kiekybiškai įvertinti CE poveikį gali būti sudėtinga.

Tobulintinos sritys

- Didėjantis klientų noras rinktis aplinkai draugiškas alternatyvas.
- Technologijų pažanga didina CE taikymo galimybes.
- Bendradarbiavimas gali iš esmės pakeisti visą pramonės šaką.
- Vyriausybės paskatos skatina ir skatina taikyti tvarią praktiką.
- Nuolatinis švietimas ir mokymas pagerina vykdymą.

Strateginis klientų įtraukimo planavimas

- Nustatyti vienareikšmius tęstinio mokymo tikslus ir uždavinius.
- Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į planavimo procesą.
- Efektyviai paskirstyti išteklius nuolatinio tobulinimo programoms remti.
- Reguliariai stebėti ir vertinti pažangą.
- Strategijos keitimas atsižvelgiant į grįžtamąjį ryšį ir rezultatus.

Pagrindinių šalių dalyvavimas

- Pagrindinių turizmo sektoriaus suinteresuotųjų šalių nustatymas.
- informuoti apie CE privalumus suinteresuotus asmenis ar grupes.
- Bendradarbiavimo ir aljansų skatinimas.
- Suinteresuotosioms šalims kylančių problemų sprendimas ir kliūčių įveikimas.
- Bendros vizijos dėl tvaraus turizmo skatinimo sukūrimas.

Pagalba politikos ir reguliavimo srityje

- Suprasti atitinkamas taisykles ir reglamentus.
- Skatinti įgyvendinti politiką, kuria remiamas tęstinis mokymasis.
- laikytis galiojančių taisyklių, kad būtų užtikrintas tvarumas.
- Vyriausybės paskatų panaudojimas CE projektams remti ir stiprinti.
- Bendravimas su politikos formuotojais siekiant daryti įtaką būsimoms taisyklėms.

Žiedinių iniciatyvų kūrimas

- Nustatyti sritis, kuriose galima nuolat tobulinti klientų patirtį.
- Kurti naujas strategijas, kaip sumažinti atliekų kiekį.
- Bandomųjų iniciatyvų vykdymas siekiant įvertinti naujas koncepcijas.
- Sėkmingų iniciatyvų įgyvendinimas platesniu mastu visoje įmonėje.
- Nuolatinė pastangų priežiūra ir tobulinimas.

Žiedinių iniciatyvų ilustracijos

- Atliekų mažinimo iniciatyvų įgyvendinimas viešbučiuose.
- Tvarių energijos šaltinių naudojimas veiklos tikslais.
- aplinkai nekenksmingų ir ilgalaikių tiekimo tinklų kūrimas.
- Tvarių atostogų paketų kūrimas.
- Bendradarbiavimas su netoliese esančiomis bendruomenėmis įgyvendinant iniciatyvas, kuriomis siekiama skatinti ilgalaikę aplinkos ir socialinę gerovę.

Iniciatyvų veiksmingumo vertinimas



- pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) nustatymas ir įgyvendinimas.
- stebėti išteklių naudojimą ir šiukšlių susidarymą.
- Ekonominių, aplinkosauginių ir socialinių pasekmių vertinimas.
- teikti naujausią informaciją apie esamą padėtį suinteresuotiems asmenims ar grupėms.
- Pasiekimų pagyrimas ir sklaida

CE verslo modelių apžvalga

- Kelių verslo modelių būtinės elektronikos srityje analizė.
- Žiedinės ekonomikos (ŽE) modelių įgyvendinimo privalumai.
- Esminiai klestinčio CE verslo koncepcijų elementai.
- Ilustracijos iš kelių sektorių.
- Reikšmė turizmo sektoriui.



CE verslo modelių kategorijos

- Produktas kaip paslauga (PaaS)
- Bendras vartojimas
- Žiedinės tiekimo grandinės - tai pakartotinio išteklių naudojimo ir perdirbimo procesas sistemoje. Tai apima išteklių atgavimo praktiką, kuri apima vertingų medžiagų išgavimą iš atliekų ir jų pakartotinį įtraukimą į gamybos ciklą.
- Gaminio gyvavimo trukmės pratęsimas

Apskritiminių įvykių apžvalga

- Sąvoka "žiediniai įvykiai" reiškia įvykius ar reiškinius, kurie vyksta ratu arba cikliška. Šiems įvykiams būdinga pasikartojanti seka arba ciklas. Apskritiminiai įvykiai yra svarbūs, nes jie dažnai yra nuspėjamo pobūdžio ir gali padėti suprasti dėsningumus, tendencijas ir pasikartojančius reiškinius.
- Esminiai tvarių renginių elementai.
- Žiedinio metodo taikymo privalumai.
- Klestinčio rato įvykių iliustracijos.
- Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas ir indėlis organizuojant ciklinius renginius.

Renginių kategorijos turizmo pramonėje

- Įvairių su turizmu susijusių renginių santrauka.
- Tvarumo reikšmė šiuose renginiuose.
- Pateikiame keletą dėmesio vertų tvaraus turizmo renginių pavyzdžių.
- Esminės veiksmingų ciklinių renginių savybės.
- Atsirandantys ekologiškų renginių organizavimo praktikos modeliai.

Esminiai tvarių renginių elementai

- Vietos parinkimas ir administravimas.
- Atliekų tvarkymo strategijos.
- Aplinkai nekenksmingi maitinimo pasirinkimai.
- strateginis transporto ir logistikos koordinavimas.
- Dalyvių įsitraukimo ir žinių įgijimo skatinimas.

Žiedinių / tvarių renginių pagrindimas

- Ciklinių reiškinių nauda aplinkai.
 - Finansinė nauda renginių planuotojams ir dalyviams.
 - Geresnė reputacija ir geresnis prekės ženklo įvaizdis.
 - Geresnė dalyvių patirtis ir pasitenkinimas.
 - indėlis į bendrųjų tvarumo tikslų įgyvendinimą.

Tęstinio mokymo integravimas į renginių valdymą

- Renginių strategavimas ir kūrimas taikant žiedinį požiūrį.
- Tiekėjų ir partnerių įtraukimas į tvarumo iniciatyvas.
- Tvarių priemonių taikymas renginio metu.
- Įvertinti ir dokumentuoti įvykio ekologinę ir socialinę įtaką.
- Iteratyviai tobulinti kitus įvykius įtraukiant komentarus.

Atliekų mažinimas viešbučiuose - "Hilton" muilo perdirbimo iniciatyva

- Surenka iš viešbučių išmestą muilą.
- Transformuoja ir pakartotinai panaudoja muilą, išvalydama ir perdirbdama jį į šviežius gabalėlius.
- Suteikia bendruomenėms, kurioms to reikia, paaukoto muilo, kuris buvo perdirbtas.
- Sumažina sąvartynuose šalinamų šiukšlių kiekį.
- pritaria pasaulinėms iniciatyvoms, kuriomis siekiama skatinti švarą ir tinkamas sanitarines sąlygas.

Tvarus transportas - Amsterdamo dviračių turizmas

- Išsami dviračių infrastruktūra skatina dviračių turizmo augimą.
- Sumažina šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą dėl turistų vežimo.
- Skatina lankytojus rinktis sveiką gyvenimo būdą.
- Dviračių infrastruktūros plėtrai ir dviračių nuomos įmonių steigimui skirti asignavimai.
- Pagerina lankytojų patirtį siūlydami išskirtinį miesto tyrinėjimą.

Tvarus apgyvendinimas - Whitepod Eco-Luxury Hotel

- Apgyvendinimui naudojami geodeziniai kupolai.
- Veikiama naudojant tvarius energijos šaltinius.
- Pagaminta iš ekologiškų medžiagų.
- derinasi su supančia natūralia aplinka.
- Siūlo ekologiškai sąmoningą veiklą, pavyzdžiui, žygius pėsčiomis ir gyvūnų stebėjimą.

Efektivesnis išteklių naudojimas Paryžiaus Disneilendo atrakcionuose

- Taiko energijos taupymo strategijas ir naudoja tvarius energijos šaltinius.
- Sudėtingos šiukšlių perdirbimo iniciatyvos, skirtos šiukšlių tvarkymui.
- Vandens taupymo technologijos, mažinančios vandens suvartojimą.
- Skatina turistus taikyti tvarią praktiką.
- Teikia teigiamą pavyzdį kitoms turistinėms vietovėms.

"G Adventures" bendruomenių turizmas

- Akcentuoja bendruomenių turizmo iniciatyvas.
- Užtikrina, kad iš turizmo gautos lėšos būtų naudingos vietos bendruomenėms.
- Naudojasi ištekliais ir paslaugomis, gautais iš artimiausių šaltinių.
- Palengvina kultūrinę sąveiką ir suteikia galimybę nuoširdžiai susipažinti.
- Skatinamas tvarus turizmas, naudingas ir keleiviams, ir vietos bendruomenėms.

"Shambala" festivalis Jungtinėje Karalystėje - "nulinųjų atliekų" festivalio pavyzdys

- Įgyvendindami plataus masto perdirbimo ir kompostavimo priemones, gavome sertifikatą "zero waste".
- Įgyvendino vienkartinųjų plastikinių gaminių draudimą ir skatino naudoti daugkartinio naudojimo indus.
- Skatino dalyvius aktyviai dalyvauti tvarioje praktikoje.
- Bendradarbiavo su netoliese esančiais prekybininkais, kad užtikrintų aplinkai nekenksmingų išteklių įsigijimą.
- Iliustruoja, kaip turizmo pramonėje praktiškai galima organizuoti renginius be atliekų.

Žiedinės maisto sistemos - Løkkenas, Danija

- Miestelio užkandinėse naudojami vietiniai, ekologiški ingredientai.
- Naudokite kompostavimo procesą, kad padidintumėte netoliese esančių žemės ūkio naudmenų derlingumą perdirbdami maisto atliekas.
- Skatinkite lankytojus rinktis aplinkai draugiškas maitinimosi galimybes.
- Mažiausias maisto tiekimo grandinės poveikis aplinkai.
- Skatina ir palaiko vietos žemės ūkį ir ekonomiką.

Grootboso privatus gamtos rezervatas Pietų Afrikoje demonstruoja tvarų vandens valdymą

- Lietaus vandens surinkimo ir pilkojo vandens perdirbimo sistemos.
- Naudojant vietinius augalus kraštovaizdžio formavimui, sumažėja vandens poreikis.
- Svečiams bus rengiamos edukacinės programos apie vandens tausojimą.
- Gerina vietinių rūšių išsaugojimą ir bendrą ekosistemos gerovę.
- Turizmo pramonėje taikoma veiksminga vandens taupymo praktika.

Pakartotinis statybinių medžiagų naudojimas - viešbutis "Proximity", JAV

- Pagaminta iš daugiau kaip 87 % perdirbamų medžiagų.
- Projektui suteiktas LEED Platinum statusas, rodantis aukštą tvarumo lygį.
- Energiją taupančios sistemos taupo eksploatacines išlaidas.
- Pasisako už aplinkai draugiškų statybos metodų diegimą viešbučių pramonėje.
- kreipiasi į ekologiškai sąmoningus svečius ir sulaukia verslo įvertinimo.

"Green Energy Solutions" - EI Hierro, Kanarų salos

- Salą maitina tik atsinaujinantys energijos šaltiniai, ypač vėjo ir vandens energija.
- Mažesnė priklausomybė nuo iškastinio kuro.
- propaguoja ir skatina ekologiškai tvarią turistinę patirtį.
- Parodo atsinaujinančiosios energijos galimybes atokiose vietovėse.
- Patinka keliautojams, kurie domisi tvarumu.

Žiedinė mada turizme - Patagonijos dėvėtų drabužių programa

- Skatina taisyti ir pakartotinai naudoti lauko drabužius.
- Teikia susidėvėjusios įrangos remonto paslaugas.
- pasisako už naudotų prekių įsigijimą, kad būtų kuo mažiau atliekų.
- Klientams teikia informaciją ir rekomendacijas apie tvarius mados metodus.
- pasisako už ciklišką požiūrį į turizmo pramonės drabužius.

Apibendrinimas - pagrindiniai punktai, kuriuos reikia įsiminti

- Įgyvendinant žiedinės ekonomikos koncepcijas galima veiksmingai sumažinti turizmo pramonės poveikį aplinkai.
- Svarbu mažinti atliekų kiekį, efektyviai naudoti išteklius ir taikyti tvarią praktiką.
- Atvejų studijos iliustruoja žiedinės ekonomikos metodo taikymo turizmo pramonėje praktiškumą ir privalumus.
- Tvarus turizmas gerina turistų patirties kokybę ir padeda vietos bendruomenėms.
- Šią praktiką būtina taikyti siekiant užtikrinti ilgalaikį pramonės išlikimą.

Žiedinės ekonomikos privalumai turizmo sektoriuje

- Aplinkosauginė nauda apima atliekų mažinimą, išteklių tausojimą ir anglies dioksido poveikio mažinimą.
- Ekonominis: Skatina naujų verslumo perspektyvų atsiradimą ir tvarią plėtrą.
- Socialinis: gerina bendrą bendruomenės gerovę ir skatina laikytis etikos principų.
- Reputacija: Pritraukia ekologiškai sąmoningus turistus ir gerina sektoriaus įvaizdį.
- Atsparumas: Didina ilgalaikį turizmo vietovių tvarumą ir atsparumą.

Sunkumai ir galimybės

- Iššūkiai: Pagrindinės kliūtys: reikalingos pradinės išlaidos, mažai žinių ar supratimo ir nenoras taikyti naujus metodus.
- Potencialios plėtros sritys: Ekologinio turizmo pramonės plėtra.
- Išsilavinimas: Būtinybė didinti informuotumą apie žiedinės ekonomikos sąvokas ir mokyti apie jas.
- Bendradarbiavimas: Bendradarbiavimas: suinteresuotųjų šalių, korporacijų ir bendruomenių aljansų sudarymo svarba.
- Vyriausybės politikos vaidmuo skatinant tvarų turizmą – teikti politinę paramą.

Žiedinio turizmo perspektyvos ateityje

- Technologijos: Technologijos: pažangiausių technologijų naudojimas siekiant padidinti išteklių naudojimo efektyvumą ir optimizuoti atliekų tvarkymą.
- Atsinaujinančioji energija: Atsinaujinantys energijos šaltiniai vis dažniau naudojami kuriant tvarias medžiagas: Pereinama prie tvarių statybinių medžiagų ir aplinkai nekenksmingų prekių.
- Bendruomenės dalyvavimas: Didesnis dėmesys bendruomenės turizmui ir vietos išteklių panaudojimui.
- Atkuriamasis turizmas: Tai - turizmas, kurio metu akcentuojamas natūralių buveinių atkūrimas ir atnaujinimas, o ne tik jų priežiūra.

Kvietimas imtis veiksmų ir tolesni žingsniai

- Bendradarbiauti su visomis susijusiomis šalimis, kad būtų remiamas žiedinės ekonomikos praktikos diegimas.
- Išsilavinimas: Gerinti žinias ir supratimą apie žiedinio turizmo privalumus.
- Skatinti investicijas į tvarią turizmo infrastruktūrą ir technologijas.
- skatinti įmonių, bendruomenių ir vyriausybių bendradarbiavimą.
- Atsidavimas: Pasišventimas: Pasišvęsti nuolatiniam tvaraus turizmo tobulinimui ir plėtrai, nuolat plėtojant ir diegiant naujoves.

Šaltiniai

1. World Commission on Environment and Development (1987). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press.
2. World Economic Forum. (2019, September 4). The travel & Tourism Competitiveness Report 2019. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
3. World Tourism Organisation. (2018). European Union Tourism Trends. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419470>
4. World Travel & Tourism Council. (2020, June). Global Economic Impacts and Trends 2020 report.

Šaltiniai

5. Patti, S., & Messina, A. (2020). From Linear to Circular Tourism: Environmental Challenge for Tourism. In *Advanced Integrated Approaches to Environmental Economics and Policy: Emerging Research and Opportunities* (pp. 120-139). IGI Global.
6. Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability*, 12(11), 4338.
7. <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/circular-economy-in-travel-and-tourism-a-conceptual-framework-for-a-sustainable-resilient-and-future-proof-industry-transition>

Šaltiniai

8. Lewandowski, M. (2016). Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework. *Sustainability*, 8(1), 43.

9. Mouazan, E. (2019). *Managing Circular Business Models: Essays on Customer Value Creation, Dynamic Capabilities and Value Networks in the Circular Economy*.

10. <https://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy>

11. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

12. <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>

Šaltiniai

13. <https://www.youtube.com/watch?v=PEi95SULSjQ>

14. <https://www.youtube.com/watch?v=heIXdS7Gs7c>

15. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4338>

16. https://www.smartdestinationsworldconference.org/_files/_event/_19238/_editorFiles/file/24093_Nedyalkova_15_06%20Circular_tourism_Savina.pdf

17. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/07342424211029087>

18. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-08-2019-0077/full/html>

19. <https://sciendo.com/article/10.15544/mts.2024.04>

Šaltiniai

20. http://acikerisim.alanya.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12868/1617/Evaluation%20of%20Transition%20Barriers%20to%20Circular%20Economy%20A%20Case%20from.pdf?sequence=1&isAllowed=y_

21. https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf

22. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

23. <https://www.linkedin.com/pulse/circular-economy-sustainable-tourism-dr-sandip-s-tapkir-mhz0f>



AČIŪ UŽ JŪSŲ DĒMESĪ

!PROJEKTĀ GALĪTE SEKTI
SOCIALINĒSĒ MEDIJOSĒ!



<https://green4tourism.eu/>



@G4T-Green-skills-for-future-tourism

