



# УПРАЖНЕНИЯ

## Модул 2 : Туристически пакет

### Упражнение 1 -

Изберете един успешен туристически пакет за анализ на опита, като използвате следните източници като примери:

[intrepidtravel](#)

[national geographic](#)

След това отговорете на следните въпроси :

- Какви дейности са включени в пакета?
- Как тези дейности ангажират туристите по смислен начин?
- Какви културни или екологични особености са подчертани ?
- Какво отличава тези пакети и ги прави привлекателни ?

След това, въз основа на вашия опит и на предходната работа, съставете списък на компонентите, необходими за успешен пакет за туризъм на преживяванията.

### Упражнение 2 -

Създайте собствен туристически пакет ! изберете дестинация и тема. Включете дейности, преживявания, избор на място за настаняване, транспорт, храна, водач и т.н.

Създайте програмата на този пакет, уверете се, че всеки ден е равностоеен и дайте точни примери.

Създайте презентация или текст, в който да обобщите всичките си идеи.



# УПРАЖНЕНИЯ

## Модул 2 : Туристически пакет

### Упражнение 3 -

Определете целевата аудитория на вашия пакет (възраст, хобита, ...) и създайте маркетингова стратегия, включваща: маркетингови цели, ключово послание, бюджет за маркетинговите канали и график.

След това с помощта на Canva създайте рекламни материали: листовка/брошура, публикация в социални медии и имейл бюлетин.

### Упражнение 4 -

Създайте списък на всички потенциални разходи за вашия пакет. Вземете предвид настаняване, транспорт, дейности и всичко, което сте планирали в предварителните упражнения.

Определете ценовия си подход към туристите, като вземете предвид собствените си разходи, но също така и конкуренцията, разходите плюс и т.н. ....  
Определете и марж.

След това можете да сравните цената, която сте предложили, с други цени на реалния пазар. Потърсете някои туристически пакети и ги сравнете.