



ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Module 2 : Tourism Package

Άσκηση 1 -

Επιλέξτε το πακέτο επιτυχημένου τουρισμού εμπειρίας για ανάλυση χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες πηγές ως παραδείγματα:

[intrepidtravel](#)

[national geographic](#)

Στη συνέχεια, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις: - Ποιες δραστηριότητες περιλαμβάνονται στο πακέτο; - πώς αυτές οι δραστηριότητες προσελκύουν τους τουρίστες με ουσιαστικό τρόπο; - Ποια πολιτιστικά ή περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά επισημαίνονται; - Τι διακρίνει αυτά τα πακέτα και τα κάνει ελκυστικά; Στη συνέχεια, από τις εμπειρίες σας και την προηγούμενη εργασία, κάντε μια λίστα με τα στοιχεία που απαιτούνται για ένα επιτυχημένο πακέτο εμπειρίας τουρισμού.

Άσκηση 2 -

Δημιουργήστε το δικό σας τουριστικό πακέτο! επιλέξτε έναν προορισμό και ένα θέμα. Συμπεριλάβετε δραστηριότητες, εμπειρίες, επιλογές διαμονής, μεταφορές, γεύματα, οδηγό, κ.λπ.,...

Δημιουργήστε την ατζέντα αυτού του πακέτου, βεβαιωθείτε ότι κάθε μέρα είναι ίση και δώστε ακριβή παραδείγματα.

Δημιουργήστε μια παρουσίαση ή ένα κείμενο για να συνοψίσετε όλες τις ιδέες σας.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να είναι θεωρείται υπεύθυνος για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Ενότητα 2: Πακέτο Τουρισμού

Άσκηση 3 -

Προσδιορίστε το κοινό για το οποίο απευθύνεται το πακέτο σας (ηλικία, χόμπι,...) και δημιουργήστε μια στρατηγική μάρκετινγκ που περιλαμβάνει: στόχους μάρκετινγκ, βασικό μήνυμα, προϋπολογισμό καναλιού μάρκετινγκ και χρονοδιάγραμμα

Στη συνέχεια, με το Canva δημιουργήστε διαφημιστικό υλικό: φυλλάδιο/μπροσούρα, ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ενημερωτικό δελτίο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Άσκηση 4 -

Δημιουργήστε τώρα μια λίστα με όλα τα πιθανά έξοδα του πακέτου σας. Σκεφτείτε τη διαμονή, τη μεταφορά, τις δραστηριότητες και όλα όσα έχετε σχεδιάσει στις ασκήσεις προηγουμένως.

Καθορίστε την προσέγγισή σας για τις τιμές για τους τουρίστες λαμβάνοντας υπόψη τις δικές σας δαπάνες αλλά και τον ανταγωνισμό, το κόστος συν κ.λπ. Ορίστε επίσης ένα περιθώριο.

Στη συνέχεια, μπορείτε να συγκρίνετε την τιμή με την οποία ήρθατε, με άλλες τιμές στην πραγματική αγορά. Αναζητήστε κάποιο τουριστικό πακέτο και συγκρίνετε.